



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} décembre 2009

CONSEIL DE SURVEILLANCE

Le Conseil de Surveillance de Publicis Groupe présidé par Madame Elisabeth Badinter réuni mardi 1^{er} décembre 2009 a pris acte de la décision de Madame Léone Meyer de mettre fin à son mandat de Membre du Conseil de Surveillance à l'occasion de son 70^{ème} anniversaire. Elle était Membre du Conseil de Surveillance de Publicis Groupe et Membre de son Comité de Nomination depuis juin 2006.

Madame Elisabeth Badinter a rendu hommage aux qualités humaines et professionnelles de Madame Léone Meyer et à ses efforts incessants pour aider à faire de la transformation de Publicis Groupe un succès total. Le Conseil de Surveillance quant à lui a remercié Madame Meyer pour son engagement et sa contribution au succès du développement de Publicis Groupe.

« Le Directoire et les dirigeants de Publicis Groupe se joignent au Conseil de Surveillance pour remercier Léone Meyer de son soutien, son implication et de ses précieux conseils pendant la durée de son mandat » a déclaré Maurice Lévy Président du Directoire de Publicis Groupe.

Madame Léone Meyer est diplômée de l'Institut d'études politiques de Paris. Elle détient également une Licence en Droit public de Paris, un diplôme de Doctorat en médecine de Paris et une Attestation en pédiatrie. Madame Meyer a occupé les fonctions suivantes au cours de sa carrière : Présidente et Membre du Conseil de surveillance des Galeries Lafayette SA (décembre 1998 au 28 mars 2005), Présidente de Sogefin, Membre du Comité de surveillance du BHV et Administrateur de Cofinoga, de Lafayette Services-Laser et de Monoprix. Elle a été Membre du Conseil de surveillance de Casino (juin 2000 à février 2003). Depuis 2005, elle est Présidente de Phison Capital, société financière et d'investissement.

* * *

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577). Publicis Groupe est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs: Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique. Site internet : www.publicisgroupe.com

CONTACTS:

Peggy Nahmany, Communication Externe:	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue, Relations Investisseurs:	+ 33 (0)1 44 43 65 00