



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 avril 2009

PUBLICIS GROUPE REMPORTE LE BUDGET DE COMMUNICATION PUBLICITAIRE ET NUMERIQUE PAN-EUROPEEN DE HEWLETT-PACKARD PERSONAL SYSTEMS GROUP

Publicis Groupe remporte la communication publicitaire et digitale de Hewlett-Packard Division Systèmes Personnels (PSG) en Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA).

Basée à Genève, la direction HP PSG, Division Systèmes Personnels - PC destinés aux particuliers et aux professionnels, ordinateurs portables et stations de travail - a confié sa communication numérique en EMEA à Publicis Modem, filiale de Publicis Worldwide et sa communication publicitaire à Saatchi & Saatchi Genève, filiale de Saatchi & Saatchi. Cette annonce prend effet immédiatement.

Richard Pinder, Chief Operating Officer (COO) de Publicis Worldwide et Pedro Simko, Chairman de Saatchi & Saatchi Genève et Chief Marketing Officer EMEA ont conduit la compétition.

Richard Pinder, COO de Publicis Worldwide déclare : « *HP est un client de très longue date pour lequel nous avons le plus grand respect, nous sommes ravis de donner un nouvel élan à notre collaboration dans les régions où nous sommes implantés.* »

Pedro Simko, Chairman de Saatchi & Saatchi Genève ajoute : « *Nous nous réjouissons d'accompagner HP dans son développement en EMEA, c'est une nouvelle fantastique pour notre agence* ».

#

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site Internet : www.publicisgroupe.com

* * *

CONTACTS

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00