



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 juillet 2008

John Farrell démissionne de son poste de President & CEO des SAMS Worldwide de Publicis Groupe

Publicis Groupe annonce aujourd'hui la démission de John Farrell, Président & CEO des SAMS (Specialised Agencies & Marketing Services). John Farrell quittera ses fonctions le 1^{er} juillet 2009. Il avait rejoint Publicis Groupe en 2003 à la suite de l'acquisition de B/COM3, au sein duquel il occupait le poste de Président et Worldwide CEO de D'Arcy.

Depuis cinq ans, John Farrell a contribué à élaborer la stratégie de fusions et acquisitions de Publicis Groupe à l'échelle mondiale. Il a également participé à l'acquisition de Digitas, parmi bien d'autres agences, dont Freud Communications au Royaume-Uni et Kekst aux Etats-Unis.

Les SAMS (Specialised Agencies & Marketing Services) de Publicis Groupe comptent aujourd'hui certains des meilleurs actifs du secteur. Sous l'autorité de John Farrell, les revenus des opérations SAMS au sein du Groupe sont passés de 23% en 2003 à 36% en 2008.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a déclaré : *"Je regrette le départ de John car il a fait un travail tout à fait remarquable en définissant la stratégie des SAMS tout en assurant le bon développement de nos opérations. Fidèle à lui-même dans son professionnalisme, John a accepté de continuer à travailler à mes côtés et celui des autres membres du P12 afin d'assurer la réalisation de notre plan de transition des SAMS dans les mois à venir. Sa connaissance excellente de la communication holistique, en a fait un membre extrêmement précieux du Comité Exécutif du Groupe, le P12. J'aimerais le remercier très sincèrement pour sa contribution très positive au succès de Publicis Groupe. Je lui souhaite également beaucoup de réussite pour l'avenir, réussite qu'il connaîtra, j'en suis convaincu."*

John Farrell a ajouté : *"Je suis fier de l'évolution des SAMS au sein du groupe Publicis, évolution que nous avons assurée ensemble, et je me suis engagé à œuvrer à ses succès futurs avant mon départ. Je souhaitais faire des SAMS un segment d'activité fort et de qualité de Publicis Groupe et, avec 36% des revenus du groupe aujourd'hui, je pense y être parvenu. Ma décision a été difficile à prendre car les cinq années passées chez Publicis Groupe ont été parmi les plus gratifiantes de ma carrière. Cela aura été un privilège et une expérience uniques de travailler avec Maurice Lévy, avec mes amis et collègues du P12, et avec tous les collaborateurs hors pair du Groupe."*

Maintenant, je me prépare avec enthousiasme à ma nouvelle vie professionnelle. »

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique. **Site internet : www.publicisgroupe.com**

Publicis Groupe Contacts :

Peggy Nahmany, Corporate Communications
Martine Hue, Investor Relations
John Farrell, Publicis Groupe SAMS

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00
+ 44 (0) 207 462 7405