



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 mai 2009

NOMINATIONS AU SEIN DE PUBLICIS GROUPE

A la suite de l'annonce du départ de John Farrell et du démantèlement de la division SAMS dans un but de simplification des structures et de plus de grande efficacité, les décisions suivantes sont annoncées :

- Olivier Fleurot, jusqu'à présent Executive Chairman de Publicis Worldwide devient CEO de l'ensemble des activités de relations publiques, communication événementielle (PRCC, Publicis Events, etc ...). Avec les départs de Mark Haas et Eric Giuily, il prend la direction opérationnelle des deux réseaux ainsi que de Publicis Events Worldwide avec l'objectif de simplifier les structures, pour gagner en efficacité et d'ouvrir une nouvelle étape de développement de nos activités dans ce domaine. Il reste membre du P12 (comité exécutif du Groupe).
- Richard Pinder, COO de Publicis Worldwide, assurera la direction du réseau principal du Groupe avec des objectifs ambitieux de croissance. Il rejoint le P12.
- Jean-Yves Naouri qui, outre ses responsabilités sur les centres de services partagés s'était vu confier la supervision de PHCG dont le rétablissement s'est engagé de façon rapide et spectaculaire, assurera la supervision des plateformes de Production.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe déclare : « *Toutes ces mesures vont dans le même sens : simplifier nos organisations pour les rendre plus efficaces pour nos clients, plus rentables pour nous, tout en visant une croissance agressive. L'expérience d'Olivier Fleurot dans la presse économique, puis récemment en qualité d'Executive Chairman de Publicis Worldwide me paraît un gage de bonne compréhension des entreprises, de leurs problèmes de communication et des solutions à apporter. Il était ensuite tout naturel de confier à Richard Pinder la responsabilité de Publicis Worldwide avec d'ambitieux objectifs de croissance et de demander à Jean-Yves Naouri d'apporter son savoir-faire au développement de nos plateformes de production.* »

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas. Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

#

Contacts :

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Externe
Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00