



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Acquisition par Publicis Groupe de Kekst and Company, Incorporated agence de tout premier rang, mondialement reconnue en relations publiques stratégiques et financières

Paris et New York, 2 juillet 2008 – Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition de Kekst and Company, Incorporated, l'agence leader dans les domaines du conseil stratégique et financier, basée à New York. Son fondateur et CEO, Gershon Kekst, reste à la tête de l'agence Kekst and Company, Incorporated qui intègre le réseau des agences spécialisées et marketing services (SAMS) de Publicis Groupe.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a déclaré : *« Kekst and Company est l'agence de tout premier rang en relations publiques stratégiques et financières, avec un portefeuille de clients sans équivalent. Sa réputation bien méritée reflète l'accumulation d'expérience et d'intelligence chez des professionnels qui ont été au cœur de nombreux cas complexes et médiatisés de communication d'entreprise, au cours des 35 dernières années, que ce soit pour la gestion de crise, ou pour optimiser les opportunités. »*

Maurice Lévy a ajouté : *« Nous investissons aujourd'hui dans Kekst and Company parce que nous croyons à son avenir, à la profondeur de ses compétences professionnelles et à son potentiel de croissance. Je suis heureux que Gershon Kekst, avec qui j'ai des relations de confiance et d'amitié depuis longtemps, continue à diriger l'agence, avec l'équipe expérimentée qui a construit et développé Kekst. Nous considérons cela comme un renforcement très important des capacités et de la stratégie de notre Groupe, qui consiste à offrir aux clients du monde entier les meilleurs services de communication possibles. »*

Gershon Kekst, de son côté, a affirmé : *« Je connais Maurice depuis 20 ans et admire énormément sa réussite unique qui a porté Publicis Groupe au niveau de leader mondial aujourd'hui. Cette association nous semble très prometteuse car elle va préserver le meilleur de notre agence et de notre culture tout en nous permettant de nous développer à l'échelle mondiale et nous donnera de nouvelles opportunités de croissance avec le soutien d'un partenaire mondial très respecté en communication. »*



A propos de Kekst and Company, Incorporated

Kekst and Company Incorporated, basée à New York, a été créée en 1970 et emploie environ 70 personnes. Kekst travaille pour un nombre considérable d'entreprises privées ou cotées, dans pratiquement tous les secteurs industriels, partout dans le monde. Parmi ses domaines de spécialité : les relations investisseurs et médias ; la communication de crise ; les faillites et restructurations ; le conseil dans les procès ; la gestion de la réputation ; les problèmes de gouvernance d'entreprise et conseils d'administration ; et le militantisme d'investisseurs/utilisation de votes par procuration. L'agence est également spécialisée depuis longtemps en fusions et acquisitions, nationales ou internationales. Depuis 20 ans, Kekst est considérée chaque année comme l'agence de relations publiques n°1 pour les fusions et acquisitions en Amérique du Nord, selon le magazine Corporate Control Alert. Kekst a également été nommée Agence de RP financières de l'année et Agence stratégique de l'année, à trois reprises, par le Holmes Report.

Site internet : www.kekst.com

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

* * *

CONTACTS

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communications Externe
Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00

Kekst and Company, Incorporated

Jeffrey Taufield

+ 1 (212) 521- 4815