



## PUBLICIS GROUPE

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#### **Publicis Groupe lance une joint venture stratégique en Chine Création de *Saatchi & Saatchi Energy Source Integrated Interactive Solutions***

**Paris, le 19 juin 2008** – Publicis Groupe annonce aujourd'hui une nouvelle joint-venture stratégique en Chine qui réunit son réseau mondial de publicité Saatchi & Saatchi et le leader chinois des solutions interactives, Energy Source. Cette joint-venture sera formée après l'approbation du gouvernement chinois. Nommée *Saatchi & Saatchi Energy Source Integrated Interactive Solutions*, la nouvelle agence bénéficiera d'une part de la stature internationale de Saatchi & Saatchi et de son expertise créative réputée, d'autre part des capacités numériques et interactives d'Energy Source. Les clients pourront ainsi disposer d'une offre complète et totalement fluide.

La nouvelle entité *Saatchi & Saatchi Energy Source Integrated Interactive Solutions* sera basée à Shanghai et Guangzhou. Spécialisée en solutions numériques intégrées, en marketing centré sur la relation client, et en relations publiques en ligne, l'agence compte déjà parmi ses clients des marques connues : Mead Johnson pour sa communication en ligne, la campagne Olympique de Nippon Paint, les solutions CRM de Nissan et la campagne vidéo virale d'Intel.

Pully Chau, CEO de Saatchi & Saatchi Chine, présidera la nouvelle structure et Ken Ying, actuellement le CEO d'Energy Source en sera nommé Vice-Président.

Anthony Yang, de Saatchi & Saatchi, auparavant Head of Interactive, sera le Directeur-général de la joint-venture.

La Chine est l'un des marchés publicitaires les plus dynamiques du monde. Selon les prévisions de ZenithOptimedia, le secteur publicitaire devrait connaître une croissance de 25% et atteindre 29 milliards de US\$ en 2008. Le marché numérique en ligne croît le plus vite parmi tous les supports (représentant actuellement 7% du marché et valorisé à quelque 2 milliards de US\$ pour 2008). Les Jeux Olympiques de Beijing en 2008 et l'Exposition Universelle de Shanghai en 2010 devraient continuer à stimuler une forte demande publicitaire. L'accord de joint venture avec Energy Source démontre encore la volonté de Publicis Groupe de renforcer sa présence dans ce marché porteur. Pour Publicis Groupe, cette dernière initiative s'inscrit dans la continuité de l'acquisition de l'agence de Shanghai *Betterway Marketing Solutions* et le groupe événementiel d'*Emotion* en 2006, de *Yong Yang* et de *CCG* en 2007, et, tout récemment de *Emporio Asia* en 2008. Le Groupe est représenté par tous ses réseaux et agences, et y compte environ 3000 collaborateurs.

*« C'est un partenariat révolutionnaire entre deux entreprises fortes sur le plan des idées qui partagent l'ambition de transformer le paysage numérique en Chine. Bien que Saatchi & Saatchi et Energy Source proviennent d'horizons très différents avec des compétences différentes, elles partagent la même détermination et le même engagement à offrir les meilleurs services à leurs clients. Nos compétences respectives se complètent »*



*parfaitement. Cette initiative va mettre la barre très haut pour tout ce qui est des solutions numériques intégrées et devrait nous offrir des opportunités de croissance très puissantes », déclare Pully Chau, CEO de Saatchi & Saatchi Chine.*

*« Aujourd'hui, le marketing consiste à être innovant, intégré et interactif. Pour parvenir à ce nouveau modèle de marketing, les entreprises doivent trouver de nouveaux modes de coopération et de collaboration. Pour Energy Source, cette joint venture est un progrès décisif » a expliqué Ken Ying, CEO d'Energy Source Integrated Interactive Solutions. « Nous sommes très heureux de pouvoir nous associer au talent de Saatchi & Saatchi, et de bénéficier de la dimension internationale de Publicis Groupe. Il n'y a pas de limites aux synergies que nous allons mettre en place. »*

**Energy Source** est l'une des principales agences conseil en marketing numérique de Chine. ES aide ses clients à renforcer leur position concurrentielle en repositionnant leur modèle d'entreprise par des opérations innovantes. Depuis sa création en 2001, Energy Source a réussi plus de 700 opérations pour plus de 120 clients locaux et internationaux, avec un chiffre d'affaires annuel de 29 millions de US\$. Energy Source a 240 collaborateurs de 20 domaines différents qui partagent le même rêve : devenir la référence dans le secteur du numérique. L'agence est bien établie en Chine, avec sa propre vision des enjeux du monde actuel. Elle a un bon réseau de clients, et un taux de satisfaction élevé. Elle est devenue un leader du secteur grâce à une expérience locale riche et des partenaires internationaux stratégiques.

**Site Internet :** [www.energysource-cn.com](http://www.energysource-cn.com)

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

**Site internet :** [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)

\* \* \*

## **CONTACTS:**

### **Publicis Groupe:**

Peggy Nahmany, External Communications:  
Martine Hue, Investors Relations:

+ 33 (0)1 44 43 72 83  
+ 33 (0)1 44 43 65 00

### **Saatchi & Saatchi:**

Anthony Yang

+ (8620) 203 879 1228 ext 122

### **Energy Source:**

Diana Jia

+ (8621) 6440 0297



PUBLICIS GROUPE

## ANNEXE 1

### PUBLICIS GROUPE EN CHINE



Image disponible sur demande