



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 octobre 2008

Revenu du Troisième Trimestre 2008

3^{ème} Trimestre 2008 :

- **Croissance organique de + 3,9%**
- **Hausse du revenu à taux de change constant de + 5,1%***

9 premiers mois de l'année 2008 :

- **Croissance organique de + 4,9%**
- **Hausse du revenu à taux de change constant de + 6,8%***

*2007 au taux de change 2008

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, déclare :

« Le troisième trimestre s'est conclu avec une croissance organique meilleure qu'attendue et s'est mieux passé que les dysfonctionnements du système financier mondial pouvaient nous le faire craindre. Ces dérèglements font entrer les économies matures dans une zone de turbulences dont il est difficile de prévoir l'intensité et la durée. Dans ce contexte, nous pensons que notre industrie devra affronter une fin d'année 2008 tendue et un ralentissement marqué en 2009. Publicis Groupe dispose d'atouts très forts : une longue tradition de partenariat avec ses grands clients ; un portefeuille de clients et d'activités bien diversifiés présentant une bonne résistance, des réseaux et des marques très différenciés ainsi que des opérations bien positionnées. Surtout depuis quelques années le Groupe a pris deux initiatives stratégiques très favorables à la situation actuelle en investissant massivement dans le numérique et les pays émergents : deux secteurs qui vont montrer une croissance encore solide en 2009. Ces initiatives devraient nous permettre de compenser la faiblesse de la croissance des pays matures ou des secteurs traditionnels.

Nos objectifs pour 2009 sont de consolider nos revenus par des gains de parts de marché dans les agences créatives classiques et de poursuivre la conquête dans les domaines où nous avons des positions de leadership : le numérique et les pays à forte croissance. Par ailleurs nous veillerons à protéger nos marges par une gestion serrée de nos coûts.

Je souhaite répéter que notre tout premier objectif est d'accompagner nos clients et de les aider à traverser au mieux cette période en leur apportant les idées, les innovations, la créativité et le meilleur retour sur investissements marketing ».



Troisième trimestre 2008

■ Activité du 3^{ème} trimestre 2008

L'évolution du trimestre est positive sur la plus grande partie des activités et globalement sur toutes les zones géographiques.

La très bonne tenue des activités numériques ainsi que la poursuite de la croissance des économies émergentes ont particulièrement soutenu le dynamisme de ce 3^{ème} trimestre.

Les activités de communication santé sont en amélioration et le mois de septembre a été très encourageant.

■ Revenu du troisième trimestre 2008

Le revenu consolidé du Groupe s'est élevé à 1 105 millions d'euros pour le troisième trimestre 2008, en progression de 5,1% à taux de change constant par rapport au revenu du troisième trimestre 2007.

L'effet de change ressort à -71 millions d'euros, dû à la forte baisse du dollar américain et de la livre sterling.

Répartition du revenu au 3^{ème} trimestre par zone géographique

(en millions d'euros)	Revenu		Croissance	
	3 ^{ème} trimestre 2008	3 ^{ème} trimestre 2007	Hors effet de change	Organique
Europe	411	418	+2,2%	+0,9%
Amérique du Nord	481	487	+8,8%	+5,3%
Asie-Pacifique	124	125	+4,8%	+4,9%
Amérique latine	62	66	-1,7%	+9,9%
Afrique et Moyen-Orient	27	26	+5,9%	+9,2%
Total	1 105	1 122	+5,1%	+3,9%

Europe : La bonne performance de la France, des pays de l'Europe Centrale et de l'Est et de la Russie contrastent avec la faiblesse du Royaume Uni, de l'Espagne et de l'Allemagne qui commence à montrer des signes de ralentissement.

Amérique du Nord : Dans la continuité du premier semestre, les activités numériques tirent la bonne croissance du trimestre.

Asie-Pacifique : La région poursuit sa croissance avec des taux de croissance qui restent élevés en Chine et en Inde.

Amérique Latine : La croissance organique de cette zone est essentiellement alimentée par l'Argentine, le Venezuela et la bonne performance du Brésil.

Moyen-Orient et Afrique : Croissance soutenue dans la plupart des activités du Groupe.

Les activités en Chine, en Inde et en Russie ont connu une croissance organique moyenne de 21,1% au troisième trimestre.



Publicis Groupe au 30 septembre 2008

■ Revenu au 30 septembre 2008

Le revenu au 30 septembre 2008 s'établit à 3 332 millions d'euros en hausse de 6,8% hors effet de change comparé à la même période en 2007. La croissance organique pour les neufs premiers mois est de +4,9%. L'effet de change ressort à -250 millions d'euros, dû essentiellement à la forte baisse du dollar américain (-11,8%) et de la livre anglaise (-13,2%).

Pour les neufs premiers mois de l'année 2008, les activités numériques représentent 18,9% des revenus du Groupe contre 13,6% pour les neuf premiers mois de 2007, en ligne avec les objectifs stratégiques du groupe.

En ce qui concerne les pays émergents, nos objectifs ont été atteints faisant ainsi passer leur part de 22,7% des revenus pour les neufs premiers mois contre 20,9%.

Répartition du revenu au 30 septembre par zone géographique

(en millions d'euros)	Revenu		Croissance	
	30 sept. 2008	30 sept. 2007	Hors effet de change	Organique
Europe	1 284	1 264	+5,2%	+2,7%
Amérique du Nord	1 423	1 495	+7,5%	+5,4%
Asie-Pacifique	367	360	+8,1%	+7,5%
Amérique latine	174	170	+6,8%	+8,0%
Afrique et Moyen-Orient	84	81	+12,6%	+14,3%
Total	3 332	3 370	+6,8%	+4,9%

■ Faits marquants des neufs premiers mois de l'année

- New Business : 3,7 milliards de dollars

Classé une nouvelle fois N°1 en New Business pour les neuf premiers mois de l'année, Publicis Groupe enregistre 3,7 milliards de dollars de gains de nouveaux budgets.

On notera plus particulièrement les gains de :

AXA (France, Royaume-Uni), Bank of America (Etats-Unis), Cadbury (Multirégional), Disneyland Resort Paris (Europe), Emirates (France, Royaume-Uni), GDF Suez (International), Heineken (République Tchèque), Homebase (Royaume-Uni), Kerry Foods (Royaume-Uni), L'Oréal (Media - France), Lunesta (Etats-Unis), Ministère de l'Ecologie, de l'Energie et du Développement (France), Pernod Ricard - Glenlivet (Royaume-Uni), Quick (France), Samsung (Afrique du Sud), Slendertone (Royaume-Uni), Wyeth (Chine et Mexique)

- Croissance externe :

Poursuivant sa stratégie de croissance sur le développement du numérique et le renforcement de sa présence dans les économies émergentes, Publicis Groupe a réalisé au cours du troisième trimestre les acquisitions de Portfolio (Corée) et de Performics (Etats-Unis, Europe, Australie, Singapour et en Chine).



Par ailleurs, les acquisitions de Kekst & Co et de PBJs aux Etats-Unis au cours du trimestre écoulé élargissent la présence de Publicis Groupe respectivement dans le domaine des relations publiques et celui de l'événementiel et du numérique.

- Remboursement OCEANE 2008

Publicis Groupe a remboursé l'OCEANE 2008 à son échéance le 17 juillet, pour un montant de 672 millions d'euros en principal, par l'utilisation d'une partie de ses liquidités et d'un tirage partiel sur la ligne de crédit à moyen terme confirmée.

■ Situation Financière au 30 septembre

Au 30 septembre 2008 la dette nette du Groupe, en réduction de 255 millions d'euros par rapport au 30 septembre 2007, s'élève à 1 245 millions d'euros. Elle prend en compte 181 millions d'euros de rachats d'actions (nets de cessions) effectués depuis le début de l'année 2008.

La dette nette moyenne sur les 9 premiers mois de l'année 2008 est de 1 115 millions. A taux de change comparable elle est en réduction de 178 millions par rapport à celle du 30 septembre 2007.

Au 30 septembre 2008, la liquidité du Groupe reste très satisfaisante avec un montant cumulé de disponibilités atteignant 2,2 milliards d'euros (1,9 milliards hors lignes non confirmées).

PERSPECTIVES

Les chiffres réalisés au cours des neuf premiers mois de l'année 2008 confirment la pertinence des options stratégiques retenues. Les contributions des activités numériques ainsi que celles des pays à forte croissance continuent de soutenir l'activité dans un environnement économique rendu plus difficile par l'approfondissement de la crise financière et ses impacts sur l'économie réelle.

Dans ce contexte où la croissance viendra essentiellement du numérique et des pays émergents, Publicis Groupe devrait améliorer ses positions face à ses principaux concurrents.

L'effort du Groupe sur la fin 2008 et l'année 2009 portera sur les gains de parts de marché et la protection de sa marge en apportant une attention très soutenue à sa structure de coûts et en accélérant des opérations d'optimisation de ses outils de gestion (centres de ressources partagés, ERP, communications, politiques d'achats etc.).



A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

CONTACTS :

Publicis Groupe:

Martine Hue, Relations Investisseurs :
martine.hue@publicisgroupe.com

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Peggy Nahmany, Communication Externe :
peggy.nahmany@publicisgroupe.com

+ 33 (0)1 44 43 72 83



**New Business
au 30 septembre 2008**

3,7 milliards USD (net)

Leo Burnett :

AAPT (Australie), Aviva Insurance (Taiwan), AXN – Sony (Italie), Baltimor (Russie), Borges & Almeida (Venezuela), Carlsberg (Israël), Carrefour Telecom (Taiwan), Chine Mobile (Grande Chine), COI Department of Work and Pensions (Royaume-Uni), Coke (Etats-Unis), Comitato Moda (Italie), Confitecol (Amérique Latine), Eidos – software game (Royaume-Uni), Ferreti Group (Italie), GMR Sports Pvt Ltd (Inde), Heineken (Hong-Kong), Home Retail Group (Royaume-Uni), Hongguo (Chine), IKEA (Pologne), Ind. Alimenticas Corralito (Venezuela), ING Direct (Italie), ING Insurance (Malaysia), Intesa (Italie), ISPA (Etats-Unis), Kellogg's – Special K (Allemagne), Kuwait Telecom Company KTC (Koweït), Leumi Card (Israël), Mayfair (Maroc), McDonald's (Royaume-Uni), Night Fever (France), Norumbi Shopping (Brésil), Oracle (Italie), P&G Clearblue (Italie), P&G – Dash (Allemagne), Phoenix (Israël), Q House Real Estate (Thaïlande), SAB Miller (Royaume-Uni), SAMS Club (Brésil), Samsung – B2C (Global), Sberbank (Russie), Sino Diamond Outlander (Taiwan), Tommy's Children's Charity (Royaume-Uni), Veinsa – Mitsubishi (Amérique Latine), Waitrose (France)

Publicis :

AXA (Nouvelle-Zélande), Citibank (Brésil), COI EWDC EYPS (Royaume-Uni), Constellation Europe – Kumala (Royaume-Uni), Garnier Fructis (Canada), HP (Europe et Moyen-Orient), LG Electronics (Italie), Lion Nathan (Australie), Manpower (France), New World (Chine), Pernod Ricard (Glenlivet) (France), PMU (France), Qantas Holidays (Australie), Sandisk (Etats-Unis), Slendertone (Royaume-Uni), Trugreen (Etats-Unis), Two Way Gaming Ltd (Royaume-Uni), Yoplait (France)

Saatchi & Saatchi :

Alpitour travel agency (Italie), Amplifon (Italie), APACS (Royaume-Uni), ArcelorMittal (Royaume-Uni), Asia Five Nations (Hong Kong), Atlantis (Royaume-Uni), Australie - Dept of the Prime Minister & Cabinet (Australie), AXA (Royaume-Uni), Banca Fideuram (Intesa S. Paolo Group) (Italie), Cadbury (Multiregional – SSF Group), Comedy Central TV Chanel (Italie), Energy Policy and Planning Office (OPPO) (Thaïlande), Fresh Retail Ventures/Jamie Oliver (Royaume-Uni), GDF Suez (France/Global), Guinness (Royaume-Uni), Kerzner Group (Royaume-Uni & Emirats Arabes Unis), Miller Chill (Etats-Unis), Mondadori (Italie), Oesterreichisches Verkehrsbuero (Autriche), ParalympicsGB (Royaume-Uni), Pillsbury – Green Giant Soup (Royaume-Uni), Pinko – Skelanimals (Italie), Sanyo Electronics (Nouvelle-Zélande), Senior's Money (Canada), Singapour Navy (Singapour), MengNiu (Chine), Videocon (Inde), Volvo (Allemagne), Wal-Mart (Etats-Unis), WellPoint (Etats-Unis)



Starcom MediaVest Group :

Avon Cosmetics (Colombie), Bank of America (Etats-Unis), Bauer (Royaume-Uni), Cadbury (France), Coca-Cola (Asie-Pacifique), Emirates (Royaume-Uni), Emirates (France), E-on (Italie), Farmatodo (Colombie), Fujian Mobile (Chine), Heineken (République Tchèque), Inbev (Roumanie), Samsung (Enero'08) (Argentine), Samsung (Afrique du Sud & Taiwan), Samsung (Emirats Arabes Unis), Snieszka (Roumanie), Strauss (Roumanie), Unibet (Suède), Visit Britain (Pays-Bas), Wisconsin Milk (Etats-Unis), Wyeth (Mexique)

ZenithOptimedia :

2XL (Emirats Arabes Unis), Aerogal (Equateur), Al Majid Motors (Emirats Arabes Unis), Ali & Sons (Emirats Arabes Unis), AMVIX (Grèce), Aspial-Lee Hwa (Singapour), Aston Martin (Royaume-Uni), Banyan Tree Hotels & Resorts Pte Ltd (Singapour), Barclay's (Espagne), Berker Mama (Turquie), Bob-Mobile (Grèce), Bratz (Espagne), Cadbury Wedel (Pologne), Campofrio (Espagne), Chicco (Espagne), Collective Brands, Inc. (Etats-Unis), Contender Entertainment Group (Royaume-Uni), Control (Espagne), DASK (Turquie), Darden Restaurants (Etats-Unis), Disneyland Resorts Paris (International), Doğuş Tea (Turquie), Dopod (Grande Chine), Dominos Pizza (Turquie), Dubai Investments (Emirats Arabes Unis), European Lease Fund (Pologne), Evyap (Turquie), FHB (Hongrie), Galata Town (Turquie), Godfrey's (Australie), Goldas (Turquie), Guangzhou Mobile (Chine), Hertz (International), Honda (Emirats Arabes Unis), Hyundai (Chine), James Boags (Australie), Jazeera Children's Channel (Emirats Arabes Unis), Kervan (Turquie), Kiler (Turquie), Kilim (Turquie), Lamoian, Inc. (Philippines), Lievitalia (Italie), Lila Kağıt (Turquie), L'Oréal - Media Buying (France), Marks & Spencer (Chine), Masvision (Espagne), Mega Brands (Royaume-Uni), Ministère de l'Agriculture (Pologne), Ministerul Mediului (Roumanie), Multipticas (Espagne), O2 Digital (Royaume-Uni), Opfermann (Allemagne), Panasonic (Emirats Arabes Unis), Orkla Foods (Roumanie), Panasonic (Nouvelle-Zélande), Pertamina Pas (Indonésie), PGA (Grèce), Poltronesofa (Italie), Posta Romana (Roumanie), Qijing Mobile (Chine), Schering Plough (Royaume-Uni), Swarovski Special Store (Chine), Tadiran Carrier (Israel), Telepizza (Espagne), Typhoo (Royaume-Uni), Ubisoft (Etats-Unis), Viajes Iberia (Espagne), Warner Music Group (Royaume-Uni), WWF (Royaume-Uni), Wyeth (Chine), Zhuhai Mobile (Chine)

Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) :

GTx / Acadopene -- Medicus (Etats-Unis), Solvay/Zolip (Etats-Unis), Sanofi-Aventis/Multag -- Saatchi & Saatchi Consumer Health and Wellness (Etats-Unis), UCB/brivaracetam - Medicus (Etats-Unis), Auxilium/Testim - Medicus (Etats-Unis)



Publicis Public Relations and Corporate Communications Group (PRCC) :

Alcan Engineered Products (France), AXA (France), AXA (Pays-Bas), Bouygues (France), Bureau Veritas (France), Caisse des Dépôts (France), EBSCO (Etats-Unis), EU-Chine (Europe /Chine), GDF Suez (France), Groupama (France), Jardiland (France), Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire - Direction régionale Ile de France (France), Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi (France), Moer Dijk Region (Pays-Bas), Morgan (France), Rio Tinto (Europe - 0,2), Saison Culturelle (France)

Digitas :

Delta (Global), Hindustan Petroleum Corporation Ltd (Inde), Samsung (Global), Total (France), Quick (France)

Fallon :

BoConcept (Asie), DeLonghi (Asie), Diners Club (Asie), Kerry Foods (Royaume-Uni), Herman Miller (Asie), Rock Corps (Royaume-Uni), Sony Playstation (Sony Japan), Old Parr Scotch (Diageo Moet Hennessy) (Asie), Orange Gold Spots (Royaume-Uni), Cheestrings ATL and Cheestrings Digital (Royaume-Uni)

Kaplan Thaler Group (Etats-Unis) :

Aflac (Etats-Unis), Lunesta (Etats-Unis)



Communiqués année 2008 :

- 10/01/08 Marcel Bleustein Blanchet – 1^{er} Français honoré au « American Advertising Hall of Fame »
- 18/01/08 Maurice Lévy reçoit le prix 2008 de l'Anti-Defamation League américaine
- 22/01/08 Statement – Collaboration entre Google et Publicis Groupe
- 29/01/08 Rapport sur l'économie de l'immatériel : un an après, la moitié des mesures mises en œuvre
- 31/01/08 Acquisition de Act Now aux Etats-Unis
- 07/02/08 Publicis Groupe acquiert La Vie est Belle
- 14/02/08 Résultats annuels 2007
- 13/03/08 Annulation et rachat de 8 millions d'actions
- 26/03/08 Digitas lance Solutions | Digitas en Inde & à Singapour
- 24/04/08 Richard Attias quitte ses fonctions : John Rossant nommé Président Exécutif, Anthony Gazagne promu Directeur Général
- 29/04/08 Mise à disposition du Document de Référence 2007
- 22/05/08 Publicis groupe acquiert Emporioasia, une des plus grandes agences numériques de chine
- 03/06/08 Assemblée Générale des Actionnaires de Publicis Groupe - Dividende fixé à 0,60 euro par action
- 19/06/08 Publicis Groupe lance une joint venture stratégique en Chine - Création de Saatchi & Saatchi Energy Source Integrated Interactive Solutions
- 24/06/08 Publicis Groupe en deuxième position à Cannes avec 101 Lions
- 25/06/08 Publicis Groupe crée le premier réseau d'audience à la demande, en accès libre, avec les quatre plus grandes entreprises du numérique
- 25/06/08 Publicis groupe lance VivaKi - Un nouveau moteur de croissance pour le nouvel environnement des médias et du numérique
- 25/06/08 *Publicis Groupe et Yahoo! lancent plusieurs initiatives communes de grande ampleur pour améliorer l'efficacité et l'impact de la publicité en ligne et mobile*
- 27/06/08 Avis aux Porteurs d'Obligations à Option de Conversion et/ou d'Echange en Actions Nouvelles ou Existantes
- 30/06/08 Résultats semestriels 2008
- 02/07/08 Acquisition par Publicis Groupe de Kekst and Company, Incorporated agence de tout premier rang, mondialement reconnue en relations publiques stratégiques et financières
- 17/07/08 Remboursement des obligations à options de conversion et/ou d'échange en actions nouvelles ou existantes
- 22/07/08 Publicis Groupe annonce l'acquisition de l'agence coréenne Portfolio, leader dans le marketing numérique
- 24/07/08 Résultats semestriels 2008 : Bonnes performances : Croissance, Marges, New Business
- 25/07/08 John Farrell démissionne de son poste de Président & CEO des SAMS Worldwide de Publicis Groupe
- 29/07/08 Jean-Yves Naouri en charge de la supervision de Publicis Healthcare Communications Group (PHCG)



06/08/08	Acquisition par Publicis Groupe de Performics Search Marketing Business
13/08/08	Mise à disposition du Rapport Financier Semestriel
03/09/08	Acquisition par Publicis Groupe de PBJs, agence leader en marketing interactif et événementiel
08/09/08	Publicis groupe et Taschen annoncent la sortie du livre « une histoire de la publicité » par Stéphane Pincas et Marc Loiseau
10/09/08	Publicis Groupe finalise l'acquisition de Performics search marketing business
11/09/08	Nick Beil, de Performics, et Fred Joseph, de ZenithOptimedia, rejoignent l'équipe dirigeante de VivaKi Nerve Center
22/09/08	Robert Namias rejoint Publicis Groupe
22/09/08	Les professionnels de la publicité rencontrent le secrétaire général des Nations-Unies à New York

Pour plus d'information : www.publicisgroupe.com