

Paris, le 11 janvier 2010

Le Women's Forum et Terrafemina annoncent un partenariat

Le Women's Forum et Terrafemina annoncent un partenariat afin de développer leur collaboration autour de trois axes :

1. La continuité de la relation avec les participantes du Women's Forum entre deux sessions : les sites internet du Women's Forum et de Terrafemina resteront séparés et développeront leur complémentarité, pour favoriser les échanges et maintenir le dialogue entre les membres. Ainsi, le Women's Forum en association avec Terrafemina poursuivra ses débats tout au long de l'année au-delà de sa conférence annuelle qui se déroule à Deauville.
2. Les contenus : Véronique Morali - Fondatrice et Président Directeur Général de Terrafemina, qui fait partie des pionnières du Women's Forum auprès de sa Fondatrice Aude de Thuin - participera au groupe chargé de l'élaboration du programme du Forum et des différents contenus disponibles sur le site.
3. La complémentarité : Women's Forum, et Terrafemina organiseront tout au long de l'année des sessions débats pour les entreprises partenaires afin de leur offrir une présence globale et complémentaire favorisant une plus grande visibilité.

Publicis Groupe envisage de créer des passerelles entre le Women's Forum et Terrafemina et les marques afin d'enrichir les contenus et le dialogue avec les visiteurs de leur site.

Véronique Morali rejoindra le Conseil d'Administration du Women's Forum et pourrait prendre une participation au capital.

Aude de Thuin, Présidente du Women's Forum, a déclaré : « *Véronique fait partie de l'équipe du Women's Forum depuis sa création en 2005. Elle a su développer des actions remarquables depuis le lancement de Terrafemina en 2008. Je me réjouis que nous puissions collaborer de façon encore plus étroite à l'avenir* ».

« *Je me réjouis de cette collaboration avec Publicis Groupe et le Women's Forum. Les perspectives de développement entre Terrafemina et le Women's Forum sont très prometteuses. Nous allons ouvrir un dialogue riche, constructif et pérenne entre nos adhérentes du monde entier.* » a déclaré Véronique Morali.

* * *



A propos de TerraFemina

Créé en Avril 2008 par Véronique Morali, le site TerraFemina.com rassemble aujourd'hui près de 350000 visiteurs chaque mois et compte 30 000 membres. Web TV au contenu exclusif et original, déjà riche de plus de 700 vidéos, TerraFemina.com propose un regard différent sur le monde et sur l'actualité, pour informer les femmes et les aider dans leur vie quotidienne. Un espace communautaire innovant est au service des membres pour leur permettre de dialoguer entre eux et avec les experts qui collaborent au site. En 2009, TerraFemina a aussi lancé la plateforme de conseil et de services TerraFemina Entreprises, qui s'appuie sur son réseau d'experts pour mettre au point pour chaque entreprise des programmes long-terme et sur-mesure, destinés à faire émerger les communautés de femmes et à favoriser la mixité positive dans le travail, la cohésion et l'efficacité des équipes. Site internet : www.terrafemina.com

A propos du Women's Forum

Fondé en 2005 par Aude Zieseniss de Thuin, le Women's Forum for the Economy and Society est un forum mondial indépendant d'inspiration féminine. Le Forum est une plateforme de débat, d'échanges, de réflexion et d'action permettant aux femmes de s'exprimer sur toutes les questions majeures auxquelles doivent faire face nos sociétés. En 2009, il a rassemblé 1200 participants représentant 70 pays. L'ambition commune est de couvrir progressivement à partir de 2010, avec les rencontres du Women's Forum, l'ensemble des régions du monde. Site internet : www.womens-forum.com

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577). Publicis Groupe est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs: Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique. Site internet : www.publicisgroupe.com

CONTACTS :

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Externe : + 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00

Women's Forum

Claudine Ripert-Landler + 33 (0)6 73 45 18 43

TerraFemina

Image 7

Sylvie Ruggieri + 33 (0)1 53 70 74 76

Marie Artzner + 33 (0)1 53 70 74 31