



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Steve King est nommé Chief Executive Officer
de ZenithOptimedia Group**

PARIS, le 18 mars 2004 – A la suite de l'annonce faite la semaine dernière confirmant le départ prochain de John Perriss, Roger Haupt, COO de Publicis Groupe annonce aujourd'hui la nomination de Steve King comme CEO de ZenithOptimedia Group.

“Steve est le successeur idéal de John. Il fait partie des collaborateurs à l'origine de l'histoire de Zenith Media en 1988 ; Steve a plus de 20 ans d'expérience dans les services autour des media, a indiqué Roger Haupt. “Il a eu un rôle important dans le développement de Zenith aux USA en 1995, et il a dirigé ZenithOptimedia dans la zone EMEA depuis 1997.”

John Perriss a déclaré, *“Je suis ravi que ce soit Steve qui me succède. Steve est fort apprécié et respecté au sein de tout le réseau mondial de ZenithOptimedia, il a une réputation d'efficacité auprès de nos clients, Steve est aussi un leader charismatique et je suis certain que tous ceux qui ont eu l'occasion de travailler avec lui au cours de ces dernières années se joindront à moi pour le féliciter dans ses nouvelles fonctions.”*

« La grande expérience acquise par Steve et son attachement à la marque font de lui le meilleur candidat pour diriger ZenithOptimedia, l'une de nos grandes marques mondiales dans le domaine des media avec Starcom MediaVest Group, » a précisé Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe.

Après son Degree in Business & Marketing, Steve King a débuté sa carrière dans la vente d'espaces, avant de passer du côté des agences en 1982 en rejoignant Bates Dorland. Deux ans après il a rejoint McCormicks (repris plus tard par Publicis) prenant en charge les achats d'espace pour Renault. Puis il retourna chez Bates Dorland comme Directeur media pour le compte de certains clients comme H.J. Heinz, BT et Rover.

Avec la création en 1988 de Zenith Media au Royaume-Uni, Steve King fut nommé Directeur des achats en Télévision, avant d'être Directeur adjoint en 1992 puis Directeur en 1993. Puis il est parti aux USA, initialement pour y évaluer la faisabilité du développement de Zenith Media. Quand les activités ont démarré en 1995, il a été nommé Directeur Général avec la responsabilité des media, la gestion de quelques clients clés et le développement du new business. En 1996, il fut promu COO des activités américaines. Steve est ensuite devenu en 1997 CEO de Zenith Media (Zone EMEA). Et à la suite de la création de ZenithOptimedia en Octobre 2001, il fut nommé CEO de ZenithOptimedia EMEA.



PUBLICIS GROUPE

“L’équipe exceptionnelle qui est en place a été un élément déterminant dans la décision de mon départ,” a ajouté John Perriss. “Avec Rich Hamilton (CEO de la zone Amériques), et Adrian Sayliss (CFO), Steve a fait partie de l’équipe dirigeante qui fut le moteur de notre succès. Personne ne connaît mieux notre business que Steve et j’ai totalement confiance dans sa capacité à aller encore plus loin dans notre développement.”

Steve King a ajouté le commentaire suivant, *“je suis évidemment ravi et désireux de relever les défis de ces nouvelles responsabilités. John a donné à l’entreprise un parcours exceptionnel, et je partage sa volonté de préserver et renforcer le statut de ZenithOptimedia comme une marque majeure de notre Groupe. Avec tout l’appui de Publicis Groupe, l’équipe fantastique de direction, et une probable embellie économique, c’est le bon moment pour aller de l’avant. ”*

###

ZenithOptimedia Group est l’un des leaders mondiaux dans le conseil et achat media avec 4000 collaborateurs au sein de 162 bureaux dans 59 pays. Parmi les clients, citons Alcatel, Allied Domecq, British Airways, Darden Restaurants, Electrolux, General Mills, Giorgio Armani Parfums, Hewlett-Packard, HSBC, Iberia, Kingfisher, Kraft Foods, Mars, MBNA Europe, Nestlé, L’Oréal, Procter & Gamble, Puma, MG Rover, Polo Ralph Lauren, Qantas, Salvatore Ferragamo, Sanofi-Synthélabo, S C Johnson Wax, Siemens, Thomson Multimedia, Toyota/Lexus, Verizon, Whirlpool et Wyeth.

Publicis Groupe (Euronext Paris : 13057 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le leader mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la **publicité**, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; dans le **conseil et achat media** à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group : et dans les marketing services et la **communication spécialisée** (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com and www.finance.publicis.com.

Contacts

Corporate Communications Groupe : Eve Magnant – +33 1 44 43 70 25
Relations Investisseurs Groupe : Pierre Bénaïch – +33 1 44 43 65 00