



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 juin 2005

Publicis Groupe à nouveau en tête du palmarès de New Business

Publicis Groupe est ressorti en tête des classements de New Business net récemment publiés par Bear Stearns et Lehman Brothers. La performance de Publicis Groupe en New Business net a atteint 700 millions de dollars US au mois de mai, selon Lehman Brothers, creusant ainsi l'écart avec ses concurrents Omnicom, Interpublic et WPP sur l'année 2005 à date. Les gains de nouveaux budgets sont généralement un bon indicateur de croissance organique future.

Cette position renouvelée en tête du classement, à mi-année, souligne le fort dynamisme du Groupe et de ses équipes au sein des différents réseaux. Elle témoigne à nouveau de la forte attractivité de l'offre de Publicis Groupe dans toutes les disciplines de la communication. Par ailleurs, ces classements de Lehman Brothers et de Bear Stearns confirment l'excellente performance du Groupe, dans le prolongement de la 1^{ère} place déjà obtenue par Publicis Groupe au 4^{ème} trimestre 2004.

« Le nombre de gains de nouveaux budgets récoltés par Publicis Groupe, notamment dans le domaine des médias, est la preuve d'une vitalité qui ne faiblit pas. C'est le signe que nous répondons aux besoins des annonceurs avec la meilleure offre du marché. » a indiqué Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. « C'est pourquoi nous gagnons. »

Bear Stearns New Business Ranking – 09/06/2005

Summary Statistics by Holding Company, April & May and YTD 2005 Totals (\$ in millions).

	April & May 2005						YTD	
	Wins		Losses		Net		Net	
Holding Co.	Reported	Adjusted	Reported	Adjusted	Reported	Adjusted	Reported	Adjusted
Publicis	\$3,476	\$994	(\$533)	(\$141)	\$2,943	\$853	\$3,846	\$1,472
Omnicom	402	178	(119)	(78)	283	100	1,011	598
WPP Group	248	176	(73)	(37)	175	139	1,398	363
Havas	250	250	(35)	(35)	215	215	(222)	(0)
Interpublic	112	101	(3,085)	(852)	(2,973)	(751)	(2,606)	(439)
Total	\$4,488	\$1,700	(\$3,846)	(\$1,143)	\$643	\$556	\$3,427	\$1,993

NOTES: Adjusted billings reflect normalized media billings (at 25% of reported amount) to more closely correlate with anticipated revenue streams. Source: Reported billings by Company, AdAge, Adage Global, Adweek, Brand Republic, The New York Times, RECMA, and The Wall Street Journal.



PUBLICIS GROUPE

LEHMAN MEDIA: Ad Agencies - New Business Scorecard - Mai 2005

Figure 6: New Business Scorecard for May

\$	May-05 Adj. Billings (\$m)			May-05 Implied % of 04 revenue		
	Wins	Losses	Net Wins	Wins	Losses	Net Wins
Publicis	733	63	669	1.5%	0.1%	1.3%
WPP inc Grey	214	78	137	0.2%	0.1%	0.1%
Omnicom	128	31	97	0.1%	0.0%	0.1%
Havas	35	29	6	0.2%	0.1%	0.0%
Aegis	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%
Dentsu	-	-	-	-	-	-
Interpublic	41	680	(639)	0.1%	1.1%	-1.0%
Other	247	520	(273)	-	-	-
Total	1,398	1,400	(2)	-	-	-

Source: Various media, Lehman Brothers research

Figure 7: New Business Scorecard for 2005 YTD

	Year to Date 2005 Adj. Billings (\$m)			May-05 Implied % of 04 revenue		
	Wins	Losses	Net Wins	Wins	Losses	Net Wins
Publicis	1,564	176	1,388	3.1%	0.4%	2.8%
Omnicom	1,193	476	716	1.2%	0.5%	0.7%
WPP inc Grey*	912	445	468	1.1%	0.5%	0.6%
Havas	684	481	203	1.1%	0.8%	0.3%
Aegis	95	97	(2)	1.0%	1.0%	0.0%
Dentsu	1	1	-	-	-	-
Interpublic	872	1,433	(561)	1.4%	2.3%	-0.9%
Other	1,595	3,877	(2,282)	-	-	-
Total	6,917	6,987	(70)	-	-	-

Source: Various media, Lehman Brothers research

Contacts :

Eve Magnant, Communication Corporate : + 33 (0)1 44 43 70 25

Pierre Benaich, Relations Investisseurs :- + 33 (0)1 44 43 65 00

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com