



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 Septembre 2002 - Suite à un article paru ce matin dans le Wall Street Journal Europe, **Maurice Lévy**, Président du Directoire de Publicis Groupe SA, **tient à préciser** :

« Nous **confirmons** comme nous l'avons indiqué le 12 août dernier lors de la publication de nos revenus semestriels, notre capacité à réaliser pour l'exercice 2002, au minimum le niveau de marge opérationnelle (EBIT/revenu) atteint en 2001. Nous espérons par ailleurs aller au-delà de ce niveau, grâce à une maîtrise continue et attentive de nos coûts.

Pour 2003, après intégration de Bcom3, nous confirmons également, comme annoncé le 7 mars dernier, un objectif de marge de 15 %, qui bien qu'ambitieux, devrait pouvoir être réalisé compte tenu des synergies qui vont être mises en œuvre à l'occasion de la fusion entre les deux groupes.

Par ailleurs, aucun plan social n'est envisagé ; nous procéderons simplement, comme annoncé, aux ajustements rendus nécessaires dans le cadre de la centralisation de certaines ressources administratives, notamment aux Etats-Unis ».

#