



COMMUNIQUE DE PRESSE

Dentsu et Publicis Groupe S.A. créent conjointement une société internationale de marketing sportif

Paris, le 18 décembre 2002 - Dans le cadre de leur alliance stratégique et financière, Dentsu Inc. annonce ce jour avoir conclu un premier accord avec Publicis Groupe S.A. portant sur la création d'une société commune internationale, spécialisée dans le marketing sportif.

Le capital de cette société sera de 10 millions d'euros, Dentsu et Publicis Groupe S.A. contribuant chacun pour 45 % et Sports Mondial Inc. pour les 10 % restant.

La nouvelle société s'appellera **iSe** (International Sports and Entertainment).

Cette société débutera ses activités dès début 2003 à l'échelle mondiale. Elle s'appuiera sur le département Marketing Sportif de Dentsu comme base de développement en matière de droits sportifs ; elle interviendra sur des nouvelles manifestations sportives et développera des activités de conseil en événements sportifs.

La création de **iSe** marque une première étape concrète dans le cadre du partenariat entre les deux groupes car elle est la première entreprise créée conjointement par Dentsu et Publicis Groupe S.A. depuis la signature de leur alliance.

Elle permet à Dentsu d'exercer mondialement ses activités de marketing sportif, et elle est une importante porte d'entrée dans ce domaine pour Publicis Groupe S.A. Les deux sociétés vont coopérer étroitement dans la promotion de cette nouvelle société, car elle sera un atout pour développer des actions de communications pour les clients des deux groupes.

Dentsu apportera sa grande expérience du marketing sportif et pourra déployer son expertise en s'appuyant sur le réseau international de Publicis Groupe S.A. principalement en Europe et en Amérique, tandis que Publicis Groupe S.A. disposera d'une offre de prestations élargie auprès d'un grand nombre de ses clients en proposant de nouvelles opportunités de communication en matière de marketing sportif.



PUBLICIS GROUPE S.A.

iSe dont le siège sera en Suisse, sera dirigée par Haruyuki Takahashi – Président -, par Bertrand Siguier - Vice-Président - ; George Taylor , fondateur et dirigeant de SMI en sera le CEO.

Joseph S. Blatter, Président de la FIFA, a déclaré *“Dentsu travaille en étroite collaboration avec la FIFA depuis quelques années. Sa coopération avec notre division marketing, FIFA Marketing AG, est exemplaire et a joué un rôle majeur dans le succès commercial de la Coupe du Monde 2002 FIFA Corée/Japon. En joignant ses forces à Publicis Groupe SA, Dentsu crée une société de marketing sportif, iSe, qui étendra son expertise et son expérience à d’autres sports et Fédérations. Nous souhaitons beaucoup de succès à iSe.”*

* * *

Publicis Groupe SA (Euronext Paris : 13057, NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication (classement AdAge avril 2002) et leader mondial de conseil et achat média (classement RECMA juin 2002), présent dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la publicité, les marketing services et la communication spécialisée (relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...), le conseil et l’achat d’espace media et la vente d’espace media. Publicis offre une gamme complète de services à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide et Leo Burnett Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; et deux marques mondiales de conseil et achat média : Zenith Optimedia Group et Starcom MediaVest Group.

Publicis est aujourd’hui le Groupe qui a su le mieux pré-empter les besoins des annonceurs et l’évolution des publics grâce à la mise en œuvre d’un concept innovant de communication : la Holistic Difference.

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contacts :

Relations Investisseurs : Pierre Bénaich – 01 44 43 65 00

Communication Groupe : Eve Magnant – 01 44 43 70 25



PUBLICIS GROUPE S.A.

Données de la nouvelle société : iSe

Nom : **iSe (International Sports and Entertainment)**

Création : Janvier 2003

Siège : Suisse

Président : Haruyuki Takahashi (*Executive Officer, Dentsu Inc.*)

Vice-Président : Bertrand Siguier (*Membre du Directoire de Publicis Groupe S.A., et Executive Vice-President Publicis Worldwide*)

CEO : George Taylor (*President, Sports Mondial Inc.*)

Dentsu Inc.

Nom : Dentsu Inc.

Création : 1901

Siège : Tokyo

Président : Tateo Mataka

Effectifs : 14 209 (Septembre 2002)

Présence mondiale : 59 filiales dans 18 pays (juin 2002)

Consolidated gross profit : 293,9 milliards yen (année fiscale mars 2002)

Publicis Groupe S.A.

Nom : Publicis Groupe S.A.

Création : 1926

Siège : Paris

Président : Maurice Lévy

Effectifs : 37 000

Présence mondiale : 229 villes dans 109 pays

Revenus consolidés : 2,434 milliards euros (année fiscale 2001, hors Bcom3)

Sports Mondial Inc.

Nom : Sports Mondial Inc.

Création : 1981

Siège : New York

CEO : George Taylor

Principale activité : Conseil en marketing sportif auprès de sponsors à l'international