



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 janvier 2010

Programme de Rachat d'Actions

Approuvé par l'Assemblée Générale Mixte Ordinaire et Extraordinaire du 9 juin 2009 en ses huitième et neuvième résolutions.

Synthèse des principales caractéristiques de l'opération :

Emetteur : Publicis Groupe SA, Société à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 78 408 393,20 euros.

Siège social : 133 avenue des Champs Elysées-75008 Paris, 542 080 601 RCS Paris, Lieu de cotation Euronext Paris, code ISIN : FR 0000130577

Nombre de titres et part du capital détenus par la société :

Au 31 décembre 2009, le capital social de la société est composé de 197 583 112 actions dont 10 414 344 actions détenues en propre par la société, soit 5,27%.

Répartition par objectif des titres du capital détenus par la société :

Au 31 décembre 2009, les 10 414 344 actions détenues en propre par la société étaient réparties comme suit par objectifs :

- 3 500 actions détenues dans le cadre d'un contrat de liquidité conforme à la Charte de déontologie reconnue par L'AMF.
- 10 410 844 actions pour notamment permettre l'attribution d'actions aux salariés et/ou mandataires sociaux de la Société et/ou de son Groupe, notamment pour le service d'options d'achat ou encore au titre des attributions d'actions gratuites ou en vue de la remise en paiement ou en échange dans le cadre d'opération de croissance externe.

Rappel des objectifs du programme :

- l'attribution d'actions aux salariés et/ou mandataires sociaux de la Société et/ou de son Groupe notamment dans le cadre de la participation des salariés aux fruits de l'expansion, pour le service d'options d'achat ou au titre de plans d'épargne Groupe ou encore au titre des attributions d'actions gratuites,
- la remise d'actions en particulier pour honorer des obligations liées à des titres ou des valeurs mobilières donnant accès immédiatement ou à terme au capital, ou à titre d'échange, de paiement ou autre, dans le cadre d'opérations de croissance externe,
- l'animation du marché secondaire ou la liquidité de l'action Publicis par l'intermédiaire d'un prestataire de services d'investissement intervenant au nom et pour le compte de la Société dans le cadre d'un contrat de liquidité conforme à la charte de déontologie reconnue par l'Autorité des Marchés Financiers ou toute autre disposition applicable,
- l'annulation des actions ainsi acquises.

Modalités du programme de rachat d'actions :

Nombre maximal d'actions pouvant être acquises :

Le nombre maximal d'actions pouvant être acheté ne peut excéder 10 % du nombre des actions composant le capital social et l'enveloppe globale maximale de cette autorisation est fixée à 500 millions d'euros.

Prix maximum d'achat :

Le prix unitaire maximum d'achat est fixé à 40 euros. En cas de modification du nominal des actions, d'augmentation de capital par incorporation de réserves, d'attribution gratuite d'actions, de division ou de regroupement de titres, de distribution de réserves ou de tous autres actifs, d'amortissement du capital, ou de toute autre opération portant sur les capitaux propres, les prix d'achat et de vente susvisés pourront être ajustés afin de tenir compte de l'incidence de ces opérations sur la valeur de l'action.

Modalités d'achat et de vente :

L'achat, la cession ou le transfert des actions pourront être effectués, soit directement, soit indirectement par l'intermédiaire d'un prestataire de services d'investissement, et payé par tous moyens, y compris par utilisation de mécanismes optionnels ou d'instruments dérivés ou de bons, dont l'achat d'options d'achat. La part maximale du capital pouvant être transférée sous forme de blocs de titres pourra atteindre la totalité du programme de rachat d'actions.

Durée du programme :

Le programme a été autorisé pour une durée de dix-huit (18) mois à compter du 9 juin 2009, soit jusqu'au 8 décembre 2010.

Mise en œuvre du programme de rachat :

Pour la mise en œuvre de ce programme de rachat, la société a conclu un contrat de prestation de services d'investissement avec UBS Limited le 30 décembre 2009, confiant ainsi à ce prestataire de services d'investissement l'achat, pour le compte de la société, d'actions ordinaires Publicis Groupe S.A.

La période d'acquisition a débuté le 4 janvier 2010 et se terminera à la première des deux dates suivantes : (i) l'acquisition par UBS Limited d'un montant total de 2 700 000 actions, ou (ii) la clôture des négociations sur Euronext Paris le 30 avril 2010.

Le prestataire de services d'investissement pourra acquérir sur Euronext Paris un maximum de 2 700 000 actions (soit environ 1,32% du capital de la société).

Le prix unitaire maximum d'achat est fixé à 40 euros.

Aucun achat ne devra être fait à un prix supérieur à celui de la dernière opération indépendante ou, s'il est plus élevé, de l'offre indépendante actuelle la plus élevée sur Euronext Paris.

Le volume total des achats sur une journée ne devra pas représenter plus de 25% des volumes quotidiens moyens sur le marché Euronext Paris à cette date.

Dans le cadre du programme de rachat autorisé par l'assemblée générale du 9 juin 2009 les opérations effectuées sur les actions propres (hors contrat de liquidité) ont été les suivantes :

Flux Bruts Cumulés			Positions ouvertes					
	Achats	Ventes/ transferts	Positions ouvertes à l'achat				Positions ouvertes à la vente	
Nombre de titres	10 951	6 678 247	<i>Calls achetés</i>	<i>Puts vendus</i>	<i>Achats à terme</i>	<i>Calls vendus</i>	<i>Puts achetés</i>	<i>Ventes à terme</i>
Cours moyen des transactions (en euros)	21,48	27,04	0	0	0	0	0	0
Montants (en euros)	235 273	180 578 017						

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577). Publicis Groupe est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs: Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

Contacts Publicis Groupe:

Martine Hue, Relations Investisseurs: + 33 (0)1 44 43 65 00
martine.hue@publicisgroupe.com

Peggy Nahmany, Communication Externe: + 33 (0)1 44 43 72 83
peggy.nahmany@publicisgroupe.com