



Communiqué de presse

29/03/12



Communiqué de presse du Conseil de Surveillance

Le Conseil de Surveillance de Publicis Groupe tient à rappeler que les décisions prises sur la rémunération de Maurice Lévy, Président du Directoire, sont fondées, responsables et conçues dans l'intérêt du Groupe, de ses salariés et de ses actionnaires.

Engagé depuis 40 ans dans le développement de Publicis, d'abord aux côtés de son fondateur, Marcel Bleustein-Blanchet, disparu en 1996, Maurice Lévy est l'artisan de l'extraordinaire expansion du Groupe.

Alors qu'en 2003 le Groupe restructurait son capital et amorçait sa grande mutation, le Conseil de Surveillance a souhaité que Maurice Lévy reste à la tête du Groupe pendant une longue période afin de mener à bien la transformation de Publicis. A cet effet, le Conseil a mis en place un mode de rémunération avec une forte part variable répondant à deux objectifs : réaliser une surperformance par rapport à la concurrence et s'attacher la présence de Maurice Lévy pendant les 9 années à suivre, en différant le versement d'une partie de cette rémunération variable à la fin de cette période.

Cette part variable repose non seulement sur des objectifs quantitatifs et vérifiés mais également, pour la partie la plus importante - condition beaucoup plus contraignante -, sur la comparaison avec ses principaux concurrents mondiaux : WPP, Omnicom et Interpublic. Ces exigences s'appliquent aux deux critères qui font le succès d'une entreprise : sa croissance organique et sa rentabilité.

La rémunération de Maurice Lévy a toujours fait l'objet d'une communication régulière aux actionnaires et au marché, en toute transparence. Les clauses correspondantes figurent dans le document de référence depuis 2005.

Soumises au vote de l'Assemblée Générale des actionnaires en 2008, ces clauses ont été adoptées à 78,95% et 99,85% des votes.

Le Conseil de Surveillance où siège depuis toujours un membre du personnel tient également à rappeler que Maurice Lévy ne bénéficie d'aucune retraite supplémentaire dite retraite chapeau et qu'il n'a participé à aucune des discussions du Conseil ou du Comité de rémunération à son sujet.

Pour mesurer l'action de Maurice Lévy à la tête de Publicis Groupe, le Conseil tient à rappeler des faits objectifs : au décès de Marcel Bleustein-Blanchet, Publicis réalisait 560 millions d'euros de revenu et environ 23 millions de résultat net. Fin 2011, le revenu a été multiplié par plus de 10 à 5,8 milliards d'euros et le résultat net multiplié par 26 à 600 millions d'euros.

Dans le même temps, le Groupe est passé du 14^{ème} au 3^{ème} rang mondial des groupes de communication.

Il faut souligner que cette croissance a permis de multiplier par 9 le nombre d'emplois du Groupe avec 54 000 collaborateurs aujourd'hui alors qu'ils n'étaient que 6 000 en 1996. Sur la même période le Groupe a doublé ses effectifs en France.

Et en 15 ans, la capitalisation de Publicis Groupe a été multipliée par 20.

Le Conseil rappelle que cette remarquable expansion du groupe Publicis est due pour une large part à la créativité, l'esprit d'initiative et au travail inlassable de Maurice Lévy à la tête des collaborateurs de Publicis.

Le Conseil de Surveillance tient à remercier Maurice Lévy de son engagement total pour Publicis depuis plus de 40 années et à lui renouveler son absolu soutien et sa confiance.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 54 000 collaborateurs.

Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany
Martine Hue

Directeur Communication corporate
Directeur Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00