



Paris, le 23 décembre 2013

**LAGARDÈRE ACTIVE devient l'unique actionnaire de Régie 1,
la régie publicitaire d'Europe 1**

Partenaires historiques de la régie publicitaire d'Europe 1, Régie 1, créée par Marcel Bleustein - Blanchet et Sylvain Floirat, les groupes Publicis et Lagardère écrivent aujourd'hui une nouvelle page de leur histoire.

Le groupe Lagardère annonce que Régie 1 sera désormais filiale à 100 % avec l'acquisition des 49 % jusqu'à présent détenus par Publicis Groupe.

Ce changement d'actionnariat devrait être entériné à l'issue de l'Assemblée Générale extraordinaire de Régie 1 prévue le 26 décembre 2013.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe déclare : « Initiée par les fondateurs des deux groupes, cette collaboration s'est développée et poursuivie au fil des ans et des changements de personnes et d'époque de façon amicale et harmonieuse. Nous gardons des liens forts commerciaux et amicaux avec le groupe Lagardère et Europe 1 et restons très attachés à Régie 1 et ses collaborateurs ».

Arnaud Lagardère, Associé Commandité et Gérant de Lagardère SCA, souligne pour sa part : « Nous sommes très heureux de cet accord conclu avec Publicis Groupe, qui fait de Lagardère l'unique actionnaire de Régie 1. Nous avons travaillé dans la confiance, l'émulation positive et surtout avec beaucoup de plaisir, aux côtés de Publicis Groupe, au cours de toutes ces années. Et si nous ne sommes plus partenaires au sein de la régie d'Europe 1 aujourd'hui, nous conservons d'excellentes relations avec Publicis Groupe. »

À propos de Lagardère

Lagardère est un groupe 100 % média (Livre et e-Publishing ; Presse, Audiovisuel, Numérique et Régie publicitaire ; Travel Retail et Distribution ; Sport et Entertainment) comptant parmi les leaders mondiaux de ce secteur.

Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.

www.lagardere.com

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la

stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | Viva la Difference!

Contacts Presse Lagardère

Thierry FUNCK-BRENTANO	tél. 01 40 69 16 34	tfb@lagardere.fr
------------------------	---------------------	--

Ramzi KHIROUN	tél. 01 40 69 16 33	rk@lagardere.fr
---------------	---------------------	--

Contact Relations Investisseurs Lagardère

Anthony MELLOR	tél. 01 40 69 18 02	amellor@lagardere.fr
----------------	---------------------	--

Contacts Publicis Groupe

Peggy Nahmany	VP, Communication Corporate	+33 (0)1 44 43 72 83
---------------	-----------------------------	----------------------

Martine Hue	Relations Investisseurs	+33 (0)1 44 43 65 00
-------------	-------------------------	----------------------

Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+33 (0)1 44 43 74 44
--------------------	-------------------------	----------------------