

30/01/14

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT 51% DE L'UNE DES PRINCIPALES AGENCES INDIENNES INDEPENDANTES LAW & KENNETH

L'agence communication intégrera Saatchi & Saatchi Inde pour former L&K Saatchi & Saatchi

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, déclare : « L'Inde est un pays important pour le futur du Groupe Publicis et nous sommes ravis d'ajouter les talents, compétences et ressources de Law & Kenneth au réseau Saatchi & Saatchi Inde. Praveen a développé un impressionnant réseau qui s'étend en Inde et va étoffer les services offerts aux clients actuels et futurs. Nous nous réjouissons d'accueillir à nouveau Praveen dans la famille Publicis Groupe. »

Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40] annonce une prise de participation majoritaire dans Law & Kenneth, la plus grande agence indienne indépendante de publicité et numérique, qui sera intégrée au réseau Saatchi & Saatchi Inde.

Saatchi & Saatchi Inde sera renommé L&K Saatchi & Saatchi (Law & Kenneth Saatchi & Saatchi), et va considérablement renforcer sa présence dans le pays avec ses bureaux à Mumbai, Delhi, Chennai et Kolkata.

Law & Kenneth fondée en 2004 par Praveen Kenneth et Andy Law, avec comme investisseur et co-fondateur Anita Roddick de "The Body Shop", emploie plus de 285 experts. Devenue une agence à services complets, spécialisée en publicité traditionnelle et numérique ainsi qu'en gestion de marques et marketing, elle travaille pour toute une palette de clients locaux et internationaux, comme Renault, Dabur, TATA AIG Insurance, Godrej, ITC, Reliance, Idea et Hero MotoCorp.

Praveen Kenneth, *Chairman* et *Managing Director* de Law & Kenneth, prendra les commandes de la nouvelle structure dans la même fonction. Il rejoindra le conseil exécutif de Saatchi & Saatchi Asie-Pacifique, et reportera à Chris Foster, *CEO* de Saatchi & Saatchi Asie-Pacifique. Praveen Kenneth était de 1999 à 2003 *CEO* de Publicis Inde.

L'équipe de management de Law & Kenneth reprendra la direction des opérations de l'agence fusionnée L&K Saatchi & Saatchi pour créer une offre à forte valeur ajoutée cumulant l'expertise des deux agences.

Les dirigeants de l'équipe de Law & Kenneth, parmi lesquels Anil S. Nair (*CEO* et *Managing Partner*), Sandhya Srinivasan (directeur de la stratégie et *Managing Partner*) and Anil K. Nair (*CEO Digital* et *Managing Partner*) conserveront les mêmes responsabilités au sein de la nouvelle entité. Le directeur financier, Vijay Argawal, reportera à Johann Xavier, directeur financier régional de Saatchi & Saatchi Asie-Pacifique.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, déclare : « *L'Inde est un pays important pour le futur du Groupe Publicis et nous sommes ravis d'ajouter les talents, compétences et ressources de Law & Kenneth au réseau Saatchi & Saatchi Inde. Praveen a développé un impressionnant réseau qui s'étend en Inde et va étoffer les services offerts aux clients actuels et futurs. Nous nous réjouissons d'accueillir à nouveau Praveen dans la famille Publicis Groupe.* »

Chris Foster ajoute: « *Law & Kenneth nous apporte son esprit d'entreprise débordant d'idées et vient enrichir Saatchi & Saatchi d'une gamme complète de services, dont la publicité, la conception et surtout, une présence numérique forte et intégrée avec sa branche Digital Law & Kenneth. Le réseau mondial Saatchi & Saatchi s'est fixé pour mission de s'étoffer en Asie-Pacifique où vit 60% de la population mondiale et dont certains pays ont une économie florissante. L'Inde en est un pilier. Nous pensons qu'en associant nos savoirs, nos compétences et notre créativité, tout deviendra possible dans ce pays et dans son marché.* »

Praveen Kenneth affirme : « *Law & Kenneth est l'œuvre de la passion et s'est toujours centrée sur l'apport de valeur ajoutée tant aux marques des clients et qu'au quotidien de ses publics. Voilà pourquoi nous sommes devenus la plus grande agence indépendante d'Inde en l'espace de dix ans. Notre histoire illustre l'esprit de Saatchi & Saatchi pour lequel 'Rien n'est impossible.' La stabilité de Law & Kenneth, son succès avéré et son expérience du dynamique marché indien, alliés au statut d'icône de Saatchi & Saatchi et sa mystique permet de créer un poids lourd de la création, L&K Saatchi & Saatchi. Notre vision du succès consistera à utiliser la philosophie de Lovemarks pour séduire les consommateurs indiens et développer les marques et réputations de nos clients.* »

Cette acquisition fait suite à celle de Beehive repris par Publicis Worldwide en octobre 2013, et de Neev par Razorfish au début 2013. La création de L&K Saatchi & Saatchi s'inscrit dans la stratégie mise en œuvre par Saatchi & Saatchi afin de bénéficier au maximum de l'énorme potentiel de croissance de ce marché. Publicis Groupe est présent en Inde avec 10 réseaux mondiaux (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Starcom Mediavest Group, ZenithOptimedia, DigitasLBI, VivaKi, MSLGROUP et PHCG) et plus de 3 000 professionnels du secteur.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

A propos de Saatchi & Saatchi

Appartenant à Publicis Groupe, troisième holding mondial de communication, le réseau Saatchi & Saatchi travaille pour des clients comme Diageo, Carlsberg, General Mills, HSBC, Lenovo, Mead Johnson, Mondelez International, Novartis, Procter & Gamble, T-Mobile, Toyota et Visa Europe. Avec 130 bureaux et plus de 6 000 employés, Saatchi & Saatchi est connu pour sa création d'idées exceptionnelles qui établissent des relations affectives fortes entre consommateurs et produits. C'est un élément clé de Lovemarks, méthodologie unique de Saatchi & Saatchi qui élève le statut des marques en forgeant une « loyauté au-delà de toute raison » et « des consommateurs source d'inspiration ».

www.saatchi.com | Twitter : @Saatchi_Sisomo | Facebook : www.facebook.com/SaatchiSaatchi | LinkedIn: saatchi-&-saatchi

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	VP, Communication Corporate	+33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+33 (0)1 44 43 74 44

Saatchi & Saatchi (Asia Pacific)

Sarah Tan	Vice President, Senior Consultant Sweeney Vesty	+65 6809 3859
-----------	---	---------------

Law & Kenneth

Praveen Kenneth	Chairman & Managing Director	+91 932 20309
-----------------	------------------------------	---------------