



Tencent 腾讯

11/06/14



PUBLICIS GROUPE INVITE TENCENT SUR LA SCENE DU 61^{ème} FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA CRÉATIVITÉ DES CANNES LIONS

A l'occasion de la 61^{ème} édition du Festival International des Cannes Lions, Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe reçoit SY Lau, Président de Tencent Online Media Group et Senior Executive VP de Tencent Holdings au traditionnel séminaire de Publicis Groupe. Le séminaire aura lieu le 20 juin 2014 à 14h15 au Grand Auditorium du Palais des Festivals.

M. Lau et M. Lévy débattront des innovations digitales de la Chine et du réveil de la deuxième économie mondiale portée par la consommation. Avec plus de Smart Phones et d'utilisateurs Internet que dans n'importe quel autre pays du monde et un écosystème numérique en plein essor, la Chine conduit une révolution digitale qui commence à toucher le monde entier.

Le séminaire sera de trois thèmes : l'économie numérique (en Chine et au niveau monde), les comportements numériques et l'écosystème numérique des marques. Les questions clefs traitées pendant le séminaire incluront :

- Les réactions des marketeurs et des publicitaires face à l'éveil de la deuxième économie mondiale portée par la consommation
- L'impact de la taille et du changement d'échelle sur les comportements numériques d'une population entière
- En quoi les avancées digitales de la Chine perturbent-elles la vente et la publicité traditionnelles en Chine et dans le monde, à l'image des services tels que Tencent's Weixin et WeChat, avec 396 millions d'utilisateurs actifs par mois, qui deviennent mondiaux ?

L'innovation digitale est au cœur de la rapidité de croissance du marché chinois. Au 4^{ème} rang mondial des entreprises Internet, comprenant des plateformes Internet telles que QQ, WeChat, Tencent Video, Tencent News App et autres, Tencent a rassemblé la plus large communauté en ligne où se rencontrent les différents besoins des utilisateurs Internet de demain.

A propos de Seng Yee Lau

Président du Groupe Tencent Online Media, Senior VP de Tencent Holdings

SY Lau rejoint Tencent en 2006 et supervise Tencent Online Media Group qui comprend Tencent News Portal, Tencent Video et Tencent Microblog. Sa principale mission est de faire de Tencent Online Media Group une entreprise media d'envergure internationale.

SY Lau est un professionnel aguerri avec plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie des médias et du marketing. Il a également exercé le poste de CEO pour plusieurs réseaux de communication mondiaux. Avant Tencent, SY Lau était Directeur associé de Publicis Chine et CEO de BBDO Chine.

Avec près de 20 ans d'exercice professionnel en Chine, SY Lau est une référence dans le domaine des tendances Internet, numériques et marketing. En plus de ses interventions régulières à Cannes et au Forum des Médias d'Asie, SY Lau intervient également lors de divers programmes de la Harvard Business School, Stanford University, Georgetown University, Hong Kong Université et CEIBS. En 2011, SY Lau a été mondialement reconnu comme « l'une des 21 personnes les plus influentes au monde dans les domaines du marketing et des médias » par le magazine New-Yorkais Advertising Age.

SY Lau a reçu son EMBA de l'Université d'Etat Rutgers aux États-Unis. En tant qu'ancien élève de la Harvard Business School, il a achevé le Programme Avancé de Gestion du Marketing en 2007, et l'AMP (Advanced Management Program) en 2010.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 62 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | Viva la Difference !

A propos de Tencent

Tencent utilise la technologie pour enrichir la vie des utilisateurs d'Internet. Chaque jour, des centaines de millions de personnes communiquent, partagent des expériences, consomment de l'information, recherchent du divertissement et achètent en ligne à travers nos plateformes intégrées. Nos services diversifiés comportent QQ, Weixin et WeChat pour les communications ; Qzone pour le réseautage social ; QQ Game Platform pour les jeux en ligne ; QQ.com pour l'information ; ainsi que nos services e-commerce.

L'entreprise a été fondée à Shenzhen en 1998 et est entrée à la Bourse de Hong Kong en 2004. L'Entreprise est l'une des 50 composantes de l'indice de Hang Seng Index depuis le 10 juin 2008, sous le code d'action 00700. Avec Internet, nous recherchons l'évolution en investissant dans l'innovation, en produisant un environnement accueillant pour nos partenaires, et en restant proches de nos utilisateurs.

www.tencent.com

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
---------------	-------------------------	-----------------------

Tencent Online Media Group

Zimee Wang	Responsable Communication	+86-10-82173822
------------	---------------------------	-----------------

