



**PUBLICIS GROUPE PREND UNE
PARTICIPATION STRATÉGIQUE DANS
MATOMY, LEADER MONDIAL DE LA
COMMUNICATION A LA « PURE »
PERFORMANCE**

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] a conclu un partenariat stratégique avec Matomy Media Group Ltd, leader mondial de la communication digitale à la performance, au terme duquel il acquiert 20 % du capital de Matomy au prix de 227 pence par action. En outre, Publicis Groupe s'est vu accorder une option d'achat irrévocable sur 4,9 % supplémentaires d'actions de Matomy. Grâce à cet investissement, Publicis Groupe, reconnu comme étant à l'avant-garde de l'innovation, continue d'enrichir sa vaste palette d'outils marketing de premier ordre pour ses clients.

Avec une capitalisation boursière de près de 327 millions de dollars, Matomy est un leader mondial de la communication digitale à la performance, l'une des techniques les plus complexes du marketing digital requérant une compréhension approfondie des comportements des consommateurs et de leurs actes d'achats en ligne à l'ère du numérique. Créée en 2007 et basée à Tel-Aviv, Matomy a connu un développement rapide ces dernières années, fondé sur un modèle financier durable et très rentable qui lui permet de réaliser un EBITDA ajusté positif de façon continue depuis 2008.

Matomy est aujourd'hui présente dans le monde entier, avec près de 400 spécialistes. Elle compte plus de 1 600 clients actifs, parmi lesquels American Express, HSBC et Experian, ainsi que plus de 16 000 sources médias numériques répertoriées et une présence dans plus de 100 pays.

L'approche dite « *performance-based* » proposée par Matomy dans le domaine de la communication digitale comprend une plateforme de la performance multicanale intégrée, une plateforme technologique exclusive et des outils de gestion de sources média tierces.

Cette approche permet aux annonceurs de disposer d'un point de contact unique recouvrant l'ensemble des canaux des médias numériques, enrichi par les données recueillies par le big data et permettant de cibler les consommateurs et d'obtenir des résultats mesurables. Matomy ne facture le client que s'il obtient un certain nombre de résultats mesurables définis à l'avance – par exemple le volume de ventes, le recrutement de nouveaux clients, les actes d'achats, les téléchargements d'applications mobiles — ou sur un critère de « pure performance ». Le modèle de la « pure performance » représente actuellement un marché de 12 milliards de dollars, mais devrait atteindre 45 à 60 milliards d'ici à 2020, selon l'étude de l'IAB sur le marketing à la performance en ligne.

En juillet 2014, Matomy a finalisé son introduction en bourse sur le London Stock Exchange et a publié un résultat net quadruplé pour le 1^{er} semestre, grâce au dynamisme de l'activité vidéo et mobile. Sur la période de trois ans qui s'est achevée au 31 décembre 2013, le chiffre d'affaires de Matomy est passé de 106,7 millions de dollars à 193,5 millions de dollars, soit un taux de croissance cumulée de 34,7 %. Cette forte hausse du chiffre d'affaires s'explique essentiellement par les 50,4 millions de dollars de revenus supplémentaires générés par les acquisitions de 2013, et surtout par l'activité MediaWhiz, lancement de l'offre vidéo sur les différents médias et une croissance tirée par l'augmentation significative du nombre de clients actifs sur la période – passés de 861 à 1 557, ainsi que par une augmentation de la dépense moyenne par client. Matomy a réalisé un très bon premier semestre 2014, avec une augmentation de son chiffre d'affaires de l'ordre de 10,3 millions de dollars (soit 107,6 millions) sur une base US GAAP (1^{er} semestre 2013 : 97,3 millions de dollars).

Ilan Shiloah, Président de Matomy, explique : *« La publicité numérique connaît une impressionnante transformation et plus particulièrement dans le domaine de la communication de « pure performance ». Secteur à fort potentiel de croissance porté par l'innovation et la technologie sur tous les canaux, notre objectif est de devenir le référent mondial de la performance et, avec Publicis Groupe devenu notre principal actionnaire, nous serons en mesure de créer un écosystème plus mature et plus durable offrant désormais aux annonceurs une capacité inédite d'assurer et de mesurer la participation, la conquête et la fidélisation des clients. »*

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, ajoute : *« Tel-Aviv se positionne juste derrière la Silicon Valley dans le domaine de l'innovation technologique et des brevets déposés. Matomy, qui tire pleinement parti du talent des innovateurs et experts high-tech israéliens, a su se hisser rapidement au sommet de ce marché majeur en créant une plateforme technologique, inédite et de grande qualité. Publicis Groupe s'est donné comme priorité d'investir dans les talents les plus brillants et les technologies les plus prometteuses qui fourniront à nos clients dans le monde entier un accès incomparable à ces services. Nous avons été pionniers et avons investi dans des nouvelles technologies, des plateformes ouvertes et des partenariats. Avec Matomy, nous allons continuer à construire et à promouvoir un environnement ouvert favorisant les échanges d'idées et d'innovation, ce qui est essentiel pour conserver une longueur d'avance face aux transformations de l'ère numérique. »*

Rothschild est la banque conseil exclusive des actionnaires principaux de Matomy.

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi, Nurun), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 63 000 collaborateurs

www.publicisgroupe.com | Twitter: [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn: [Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference !*

À propos de Matomy

Matomy Media Group (LSE: MTMY) est une société internationale de communication digitale à la performance. Présent sur le Web, les réseaux sociaux et les plateformes mobiles, Matomy Media Group offre aux annonceurs, aux réseaux et aux éditeurs un éventail d'opportunités intégrées à travers une interface unique regroupant un réseau d'affiliés primé, un réseau d'affichage publicitaire, des solutions de publicité sur mobile, du marketing par mail, du marketing social et de recherche, des plateformes vidéo et de monnaie virtuelle.

Pour plus d'informations consultez le site www.matomy.com et suivez Matomy sur Facebook www.facebook.com/matomymediagroup

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communications Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Matomy Media Group

Keith Trivitt	VP, Global Marketing	+ 1 646 264 0144
---------------	----------------------	------------------