



29/06/15

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**ARTHUR SADOUN, PRESIDENT DE
PUBLICIS WORLDWIDE SUPERVISERA
EGALEMENT MSLGROUP**

**OLIVIER FLEUROT EST NOMMÉ
SENIOR VICE PRESIDENT
DE PUBLICIS GROUPE**

Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40] Arthur Sadoun Président de Publicis Worldwide voit s'ajouter à ses responsabilités celle de la supervision directe de MSLGROUP.

Olivier Fleurot est nommé *Senior Vice President* de Publicis Groupe. Il supervisera plusieurs fonctions dont la communication, la responsabilité sociale, sociétale et environnementale, l'immobilier, les assurances ainsi que les programmes transversaux comme Altaïr. Il rejoindra les équipes du Groupe au 1er septembre, le temps d'assurer une transition harmonieuse avec Arthur Sadoun.

« Cette annonce s'inscrit dans notre stratégie de transformation, d'intégration et de simplification de nos structures. Je suis convaincu que cette opération permettra d'améliorer l'offre de services à nos clients grâce à davantage d'intégration et qu'elle sera bénéfique pour l'ensemble de nos réseaux.

Elle a été réalisée d'abord parce que Publicis Worldwide a fait un très beau parcours dans le cadre de sa propre transformation. La croissance de notre principal réseau a retrouvé des couleurs sous le leadership d'Arthur, la bonne intégration du numérique avec Nurun produit ses effets et la modernité de l'approche de Publicis Worldwide est un gage de développement pour MSLGROUP.

Ensuite, parce qu'il existe de belles complémentarités et synergies géographiques qui vont permettre de tirer de beaux avantages de nos positions sur certains marchés.

Enfin, parce qu'Olivier Fleurot a mis MSLGROUP sur de bons rails et a développé un esprit de collaboration qui trouvera à s'exprimer au bénéfice de nos clients et auprès de nos agences créatives, médias, digitales ou de santé.

Il ne s'agit nullement d'une fusion de MSLGROUP avec Publicis Worldwide. Les équipes des deux réseaux reporteront in fine à Arthur Sadoun qui veillera à développer une approche intégrant davantage les expertises de MSLGROUP.» déclare Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe.

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial dans le marketing, la communication et la transformation des entreprises sous l'influence de l'innovation technologique. Dans un monde marqué par une convergence croissante et la prise de pouvoir des consommateurs, Publicis Groupe offre à ses clients les services dans : le numérique, la technologie et le consulting avec Publicis.Sapient (SapientNitro, Sapient Global Markets, Sapient Government Services, Razorfish Global, DigitasLBi, Rosetta) - la plateforme numérique mondiale la plus avancée et la plus large consacrée uniquement à la transformation numérique et à la dynamique d'un monde toujours connecté - la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 76 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83	peggy.nahmany@publicisgroupe.com
Jean-Michel Bonamy	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 77 88	jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com