



PUBLICIS GROUPE FAIT UN GRAND BOND EN AFRIQUE DU SUD AVEC L'ACQUISITION DE THE CREATIVE COUNSEL GROUP

Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577, CAC40] annonce l'acquisition de The Creative Counsel Group (TCC) le plus grand groupe intégré d'agences marketing d'Afrique du Sud, procurant des solutions marketing et d'activation aux clients locaux aussi bien qu'internationaux.

Fondé en 2001 par ses coprésidents actuels Ran Neu-Ner et Gil Oved, The Creative Counsel Group s'appuie sur l'expertise de plus de 1500 professionnels et travaille avec les plus grands clients nationaux et internationaux tels qu'Unilever, Vodacom (Vodafone), Microsoft, Brandhouse et Tiger Brands.

Cette acquisition permet non seulement à Publicis Groupe d'accroître sensiblement sa présence en Afrique du Sud ; elle le propulse loin devant la concurrence, que ce soit en termes d'ampleur ou de profondeur de son offre de services sur ce marché et ce, sur toute la chaîne de valeur.

TCC offre des services globaux incluant création, stratégie et mise en œuvre de commercialisation et d'activation, organisation de conférences et d'événements de grande ampleur, analyses et stratégies du marché de la grande consommation, programmes de fidélisation, merchandising et marketing sur les points de vente.

Par ailleurs, l'apport de TCC vient précisément compléter et renforcer Publicis Worldwide sur ce marché en offrant à ses clients et à leurs marques plus d'expériences transformatrices grâce à des ressources en marketing promotionnel et expérientiel à grande échelle, ressources essentielles à leur développement.

TCC complète la structure et le savoir-faire de Publicis Africa Group, agence *multi-door* de Publicis Groupe en Afrique, établie dans 35 pays. TCC vient renforcer les disciplines traditionnelles et numériques qui aideront les marques des clients à atteindre leurs consommateurs, où qu'ils se trouvent.

The Creative Counsel Group fera partie du réseau Publicis Worldwide, dirigé par Arthur Sadoun, CEO. Ran Neu-Ner et Gil Oved reporteront directement à Kevin Tromp, Président de Publicis Africa Group.

Arthur Sadoun, CEO de Publicis Worldwide, déclare : « Avec l'arrivée de TCC, nos clients auront accès aux approches les plus innovantes pour promouvoir, intéresser et initier les marchés cibles à leurs produits et services. Cette transaction stratégique fait de Publicis Worldwide le premier réseau créatif en Afrique, continent clé pour notre futur développement ».

Kevin Tromp ajoute : « La conjugaison de la taille de TCC, de sa très forte culture entrepreneuriale et de sa connaissance approfondie du consommateur africain à tous les niveaux, est un excellent complément à la sophistication de l'offre mondiale de Publicis, sa réelle orientation vers le numérique et sa compréhension des différences culturelles. Cette union donne naissance à la structure la plus puissante sur le continent en matière d'activation et de marketing expérientiel visant à faire vivre les marques d'une façon pertinente et culturellement appropriée pour nos clients et leurs consommateurs. »

Ran Neu-Ner et Gil Oved, cofondateurs et coprésidents de The Creative Counsel Group, ajoutent : « *L'intérêt est aujourd'hui plus orienté vers le consommateur que vers la marque. Nous voulons marquer les cœurs et les esprits très concrètement et de manière personnalisée, que ce soit sur les points de vente, à travers l'utilisation du numérique ou par tout autre moyen qui impacte la façon dont le consommateur agit ou effectue ses achats. Ce qui est stimulant, c'est que la publicité "non traditionnelle" est en constante évolution et ultra-dynamique. Tous les jours, nous nous demandons ce que nous allons réaliser de différent par rapport à la veille. Rejoindre Publicis Worldwide nous permet de porter à l'échelle mondiale notre offre et notre combinaison unique de compétences conceptuelles et opérationnelles. Publicis Worldwide est le champion de la fusion entre numérique, création, stratégie et réflexion avant-gardiste, et donc pour nous, c'est le Big Brother que nous avons toujours rêvé d'avoir.* »

Cette acquisition s'inscrit dans la continuité de celles réalisées par Publicis Groupe en Afrique, notamment Epic Communications en février 2015, ainsi qu'AG Partners, Prima, Owenkessel, MACHINE, Brandsrock, Liquorice et Lighthouse Digital en 2014.

Selon ZenithOptimedia, la croissance du marché publicitaire sud-africain entre 2013 et 2016 le classe au 8e rang dans le monde. Au total, les dépenses publicitaires ont augmenté de 4,0% l'an dernier et une croissance de 7,7% est prévue cette année.

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial dans le marketing, la communication et la transformation des entreprises sous l'influence de l'innovation technologique. Dans un monde marqué par une convergence croissante et la prise de pouvoir des consommateurs, Publicis Groupe offre à ses clients des services dans : le numérique, la technologie et le consulting avec Publicis.Sapient (SapientNitro, Sapient Global Markets, Sapient Government Services, Razorfish Global, DigitasLBI, Rosetta) - la plateforme numérique mondiale la plus avancée et la plus large consacrée uniquement à la transformation numérique et à la dynamique d'un monde toujours connecté - la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 76 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

À propos de Publicis Africa Group

Publicis Africa Group (PAG) est un réseau intégré qui réunit certaines des meilleures agences professionnelles de communication en Afrique. Comptant à peine quelques agences à ses débuts en 2011, le Groupe est maintenant présent dans 35 pays et regroupe 51 agences couvrant un large éventail de disciplines, et participe au capital de plus de trente d'entre elles. Guidé par le mantra "Outstanding alone; Remarkable together" le Groupe a été conçu dès sa création pour travailler en étroite collaboration afin d'assurer une qualité et une approche constantes.

À propos de Publicis Worlwide

Publicis Worlwide est une agence de création internationale, dotée de 89 ans d'expérience dans les solutions de leadership de changement pour ses clients. Nous sommes convaincus que cette nouvelle ère exige d'associer idées stratégiques, créatives et numériques pour aider nos clients à être acteurs de changement ("Lead The Change") dans leur propre transformation numérique. S'appuyant sur plus de 13 000 collaborateurs dans 84 pays, Publicis Worlwide compte parmi ses clients : Axa, BNP Paribas, Carrefour, Cartier, Citi, Coca-Cola, Haier, Hilton Honors, HP, l'Oréal, LG, Luxottica, Nestlé, Orange, P&G, Paypal, Pernod Ricard, RATP, Renault, Sanofi, Seb, Siemens, Telefonica, Total et UBS.

Publicis Worlwide fait partie de Publicis Groupe.

www.publicis.com | @PublicisWW | <http://on.fb.me/1uGQDFR>

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83	peggy.nahmany@publicisgroupe.com
Jean-Michel Bonamy	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 77 88	jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com
Chi-Chung Lo	Relations Investisseurs	+33 (0)1 44 43 66 69	chi-chung.lo@publicisgroupe.com