



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



PUBLICIS90 : RESULTATS DE LA PREMIERE ETAPE DE SELECTION

25 avril 2016 – PARIS – Pour célébrer son 90^{ième} anniversaire, Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577, CAC 40] a lancé Publicis90, une initiative mondiale visant à soutenir 90 start-ups ou projets prometteurs dans le domaine du digital.

Les 3 555 dossiers déposés sur la plate-forme dédiée www.publicis90.com, ont été évalués par 2 jurys:

- Un premier jury constitué des 76 000 salariés de Publicis Groupe
- Un second jury composé d'experts digitaux du monde entier, venant à la fois de Publicis Groupe mais aussi de clients du Groupe et de professionnels médias.

A l'issue de cette double analyse exhaustive de l'ensemble des dossiers, 320 dossiers venant de 34 pays différents ont été présélectionnés. Les dossiers déposés par des salariés de Publicis Groupe en représentent 20%.

Catégorie	% des dossiers pré-sélectionnés
Adtech & Media	21 %
Big Data	16 %
E-commerce & Retail	14 %
Mobile	9%
Content & Entertainment	8 %

La liste complète des dossiers présélectionnés est disponible sur le site www.publicis90.com.

Chaque candidat doit désormais fournir un business plan et une vidéo de présentation de son projet. Ces éléments seront analysés par le fonds Iris Capital et la sélection des 90 dossiers retenus sera ensuite réalisée par un jury mondial, dont la composition sera annoncée prochainement.

Chacun des 90 projets ou startups de la sélection finale bénéficiera d'une aide en capital de 10 000 à 500 000€, d'un an d'accompagnement par un expert de Publicis Groupe et sera invité à **Viva Technology Paris**, le grand événement autour du digital organisé par Publicis Groupe et le Groupe Les Echos.

Les gagnants bénéficieront aussi du soutien apporté par le Groupe Henner, partenaire de Publicis90 et spécialiste des assurances de personnes.

Maxime Baffert, directeur général de Proximedia et en charge du projet Publicis90, déclare : « *De l'avis général, la qualité des 3 555 dossiers déposés était impressionnante. La pré-sélection qui a été faite reflète la très grande diversité des dossiers, tant d'un point de vue géographique que sectoriel et va permettre d'aboutir à une sélection finale de projets et de startups très prometteurs, même si le choix ne sera pas facile* ».

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, **Publicis Communications**, **Publicis Media**, **Publicis.Sapient** et **Publicis Health**.

L'ensemble de ces 4 pôles opèrent sur les principaux marchés mondiaux et sont relayés par Publicis One sur les autres. **Publicis One** sous un même toit rassemble l'ensemble des agences du groupe et offre à nos clients l'intégralité des services disponibles. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany
Maxime Baffert

Communication Corporate
CEO Proximedia

peggy.nahmany@publicisgroupe.com
maxime.baffert@proximedia.fr