

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE

30 mai 2018 – L'Assemblée Générale Mixte de **Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC40]** s'est tenue ce jour sous la direction de Maurice Lévy, Président du Conseil de surveillance. Le nombre d'actionnaires participant à cette Assemblée Générale a été particulièrement élevé et près de 70 % du capital était présent ou représenté. Maurice Lévy, Président du Conseil de surveillance, a tenu à rendre un hommage appuyé à Madame Elisabeth Badinter qui a présidé le Conseil de surveillance de Publicis Groupe pendant 20 ans, et a souligné l'excellent choix du Conseil de surveillance pour lui succéder à la présidence du Directoire en la personne d'Arthur Sadoun.

L'activité de 2017 et la stratégie du Groupe ont été présentées par Arthur Sadoun, Président du Directoire. L'ensemble des résolutions a été largement approuvé par les actionnaires. Les actionnaires ont notamment donné leur aval au versement d'un dividende porté à 2,00 euro par action, en hausse de 8,1 %. Le paiement du dividende pourra être effectué, au choix soit en actions nouvelles, soit en numéraire. L'option pour le paiement du dividende en actions devra être exercée du 6 au 26 juin 2018 inclus. Le prix d'émission des actions distribuées en paiement du dividende a été fixé à 56,50 euros par action. La date de détachement du dividende interviendra le 6 juin 2018. La mise en paiement du dividende en numéraire et la livraison des actions nouvelles aura lieu le 4 juillet 2018.

Maurice Lévy, Président du Conseil de surveillance, a déclaré, en synthèse : *« je tiens à remercier les actionnaires pour leur soutien à la stratégie du Groupe et aux résolutions qui ont été présentées et toutes approuvées à une large majorité. Notre Groupe a fait la preuve d'une succession organisée et douce et d'une accélération stratégique. Le Conseil de surveillance est convaincu que les choix effectués par le Directoire et son Président sont gagnants pour toutes les parties prenantes. »*

Madame Claudine Bienaimé et Monsieur Michel Cicurel, dont les mandats de membres du Conseil de surveillance arrivaient à échéance, n'ont pas souhaité se représenter. Ils avaient rejoint le Conseil de surveillance de Publicis Groupe respectivement en 2008 et en 1999. Ils ont accompagné le Groupe pendant toute sa phase d'expansion à l'international puis dans le digital et la technologie. Le Conseil de surveillance tient à les remercier chaleureusement pour leur engagement réel et total tout au long de ces années, et pour leur collaboration efficace et exigeante.



Le Conseil de surveillance accueille un nouveau membre indépendant, Madame Cherie Nursalim. Personnalité internationale de nationalité indonésienne, Madame Nursalim est Présidente de Three on Bund et Vice-Présidente du GITI Group. Elle préside l'Initiative mondiale des Nations Unies du Réseau des Solutions pour le Développement Durable pour l'Asie du Sud-Est. Elle est membre du Conseil d'administration du Centre des Changements Climatiques de l'University of Indonesia et du Singapore Science Center, ainsi que de la Chambre de Commerce Internationale. Son mandat est d'une durée de 4 ans. Elle apporte son expérience en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise ainsi qu'une connaissance intime de l'Asie, enrichissant ainsi les compétences du Conseil de surveillance.

A la suite du renouvellement du mandat de Madame Elisabeth Badinter arrivant à son terme, le Conseil de surveillance compte désormais 12 membres dont un membre représentant les salariés. Le Conseil de surveillance est constitué de 55% de femmes (6 sur 11) ⁽¹⁾ et de 45% de membres de nationalité étrangère (5 sur 11) ⁽¹⁾. L'amélioration de l'indépendance du Conseil de surveillance est un objectif permanent de la société. Le Groupe confirme son engagement d'atteindre le seuil de 50% de membres indépendants lors de l'Assemblée Générale de 2019 (à comparer à 45% ⁽¹⁾ aujourd'hui).

Enrichie en expertises et diversifiée, sa composition est la suivante : Mesdames Elisabeth Badinter (Vice-Présidente), Sophie Dulac, Marie-Josée Kravis, Marie-Claude Mayer, Véronique Morali et Cherie Nursalim, et Messieurs Maurice Lévy (Président), Simon Badinter, Jean Charest, Thomas H. Glocer, André Kudelski et Pierre Pénicaud (représentant des salariés du Groupe).

Lors de la réunion du Conseil de surveillance qui a suivi l'Assemblée Générale, ont été approuvées les compositions des quatre comités : le Comité de nomination qui comprend Elisabeth Badinter (Présidente), Jean Charest, Marie-Josée Kravis, André Kudelski et Maurice Lévy ; le Comité de rémunération qui compte André Kudelski (Président), Véronique Morali, Cherie Nursalim, Thomas H. Glocer et Maurice Lévy ; le Comité d'audit constitué de Jean Charest (Président), Véronique Morali et André Kudelski ; et le Comité risques et stratégies qui comprend Marie-Josée Kravis (Présidente), Elisabeth Badinter, Marie-Claude Mayer, Thomas H. Glocer, Maurice Lévy et Pierre Pénicaud. Afin de bénéficier des connaissances accumulées au fil des ans, ont été nommés expert auprès du Comité d'audit, Madame Claudine Bienaimé, et expert auprès du Comité de rémunération, Monsieur Michel Cicurel.

¹ Conformément à la Loi, les membres du Conseil représentant les salariés ne sont pas pris en compte pour le calcul des pourcentages



À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, **Publicis Communications** (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), **Publicis Media** (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue 449, Performics, Digitas), **Publicis.Sapient** (SapientRazorfish, Sapient Consulting) et **Publicis Health**. L'ensemble de ces 4 pôles opèrent sur les principaux marchés mondiaux et sont relayés par Publicis One sur les autres. **Publicis One** sous un même toit rassemble l'ensemble des agences du Groupe et offre à nos clients l'intégralité des services disponibles. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | Viva la Difference!

Contacts Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Corporate Communications	+ 33 (0)1 44 43 72 83	peggy.nahmany@publicisgroupe.com
Jean-Michel Bonamy	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 77 88	jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com
Chi-Chung Lo	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 66 69	chi-chung.lo@publicisgroupe.com