



PUBLICIS GROUPE

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

**PUBLICIS GROUPE ACQUIERT CISZEWSKI,  
LA PLUS GRANDE AGENCE POLONAISE DE RELATIONS PUBLIQUES**

---

**Paris, le 1<sup>er</sup> décembre 2011** -- Publicis Groupe annonce aujourd'hui le rachat de 100% du capital de Ciszewski, la plus grande agence de relations publiques de Pologne, spécialisée dans les RP des sociétés technologiques, la communication financière et le marketing grande consommation et sportif. Ses trois marques – Ciszewski Relations publiques, Ciszewski Marketing sportif et Ciszewski Communication financière – seront intégrées dans MSLGROUP, réseau phare de Publicis Groupe en matière de communication spécialisée, relations publiques et événementiel. Les conditions de la transaction n'ont pas été rendues publiques.

Ciszewski sera renommée Ciszewski MSL et deviendra la marque principale de MSLGROUP en Pologne. Elle travaillera de concert avec l'agence MSL Varsovie, spécialiste des RP santé et produits de grande consommation. Son fondateur et président, Jerzy Ciszewski, dirigera MSLGROUP Pologne sous la responsabilité directe d'Anders Kempe, président de MSLGROUP EMEA, dont le siège est à Londres. Sebastian Hejnowski, actuel *Managing Director* de Ciszewski Relations publiques, deviendra COO de MSLGROUP Pologne, épaulé par Pawel Tomczuk, en charge de la communication financière, et Monika Perek, *Managing Director* de MSL Varsovie.

Au sein d'une économie polonaise en forte croissance, la performance récente de Ciszewski reste toutefois impressionnante : +59% de croissance organique en 2010, et une prévision d'augmentation de 41% en 2011. Nommée « Agence de l'année » en 2010 et 2011 par une enquête annuelle des responsables marketing de Pologne, sa clientèle inclut de grandes sociétés réputées, dont BNP Paribas, Carlsberg, LG, Microsoft, et la plus grande compagnie d'assurance polonaise, PZU.

Selon une étude d'Ernst & Young sur l'attractivité du marché européen, la Pologne était en 2010 la première destination potentielle pour les investissements directs étrangers. Le FMI prévoit un taux de croissance de 3,8% en 2011 et de 3% en 2012, bien supérieur au taux moyen de l'Union européenne estimé à 1,7% en 2011 et 0,6% en 2012. D'après l'organisation internationale des agences conseils en communication (ICCO), les dépenses en RP s'y sont élevées à 113 millions d'euros en 2010 et devraient augmenter de 10% en 2011.

Ciszewski a été l'une des premières agences de relations publiques établies en Pologne, bénéficiant d'une expertise unique dans l'organisation d'événements sportifs.

Son fondateur, Jerzy Ciszewski, lui-même athlète et ancien secrétaire d'Etat au Ministère des Sports, a notamment conduit au succès la candidature de la Pologne à l'Euro 2012 de l'UEFA. Partant de son savoir-faire en marketing sportif, l'agence s'est renforcée en RP pour les entreprises dans le domaine de la finance et des technologies, y compris les médias sociaux et la communication de crise.

*« Il s'agit d'une nouvelle étape majeure dans notre politique d'investissements sur les marchés à forte croissance, visant à créer l'un des premiers réseaux mondiaux de communication spécialisée »* déclare Olivier Fleurot, CEO de MSLGROUP. *« Ciszewski est une superbe agence, et l'acquisition d'aujourd'hui nous place en position plus forte pour continuer notre expansion en Europe centrale et orientale. Je sais qu'ils fonctionneront harmonieusement dans notre famille car*



*cela fait deux ans que nous partageons clients et bonnes pratiques, et je suis d'autant plus heureux qu'ils nous rejoignent. »*

*Jerzy Ciszewski ajoute : « Je suis très heureux d'annoncer notre entrée dans MSLGROUP, le réseau de RP et communication spécialisée de Publicis Groupe. Cette décision nous donne accès à un savoir-faire inégalé et nous apporte de nombreuses opportunités de new business. Elle transforme notre vision quotidienne. Je crois sincèrement qu'avec nos amis de MSLGROUP, nous pourrons créer des services impressionnants et uniques sur le marché polonais. »*

\* \* \*

#### **A propos de MSLGROUP**

MSLGROUP est l'un des 5 plus grands réseaux RP et événementiel du monde. Avec plus de 2900 collaborateurs, il couvre 22 pays et quasiment toutes les disciplines requises pour que les clients communiquent de manière créative avec leurs clients. Si l'on y ajoute les sociétés affiliées et partenaires du groupe, MSLGROUP s'étend sur 83 pays avec 4500 employés. Et propose à ses clients des conseils en matière de stratégie, une réflexion étoffée par une compréhension approfondie des enjeux, et de grandes idées irrésistibles, mises en œuvre avec le plus grand soin. MSLGROUP est le réseau phare de Publicis Groupe en RP et organisation d'événements.

Site Internet: [www.mslgroup.com](http://www.mslgroup.com) | Twitter: @msl\_group | youtube.com/mslgroupofficial

#### **A propos de Publicis Groupe :**

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 50 000 collaborateurs.

Site internet: [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

#### **A propos de Ciszewski**

Ciszewski RP est la plus grande agence polonaise de relations publiques. C'est un membre actif de l'Association polonaise des agences de relations publiques (Société Związek de relations publiques) et du programme Global Compact, initiative de politique stratégique des Nations Unies. Le travail de Ciszewski a été largement primé : « Agence de l'année » à deux reprises (en 2010 et 2011), elle a obtenu de nombreuses distinctions, dont celle du Clip d'or (Złote Spinacze), les Magellan Awards, les Golden Drums, Impactor et Kreatura, pour plusieurs campagnes.

Site Web : [ciszewskipr.com](http://ciszewskipr.com)

#### **Contacts**

##### **Publicis Groupe**

Martine Hue, Investor Relations:

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Peggy Nahmany, Corporate Communication:

+ 33 (0)1 44 43 72 83

##### **MSLGROUP**

Trudi Harris, Chief Communications Officer

+ 33 (0) 61 3738 302

##### **Ciszewski:**

Jerzy Ciszewski

+48 22 488 41 50