



VivaWomen! EST NÉE !

Un petit groupe de femmes issues de nombreuses entités au sein de Publicis Groupe a amorcé il y a déjà plusieurs mois des discussions et des échanges sur l'intérêt de constituer un réseau interne de femmes. La genèse des réflexions est fondée sur....

- Les Rapports de Brigitte Grézy de 2009 et 2011 en France nous confirment que les choses bougent fort peu en matière d'évolution professionnelle des femmes ;
- Beaucoup d'entreprises autour de nous (clients, fournisseurs, ...) ont des initiatives intéressantes de réseaux internes de femmes dans différents pays en Europe et aux USA;
- Dans quelques unes de nos agences (notamment aux USA) des réflexions similaires émergent et prennent forme ;
- Si les femmes représentent 55% des salariés de Publicis Groupe, avec un Conseil de Surveillance comprenant 44% de femmes, on constate que la répartition hommes-femmes est défavorable aux femmes lorsque l'on s'élève dans la hiérarchie ;
- Le Groupe a racheté le Women's Forum de Deauville fin 2009 : cet acte est engageant car il illustre bien une volonté d'être actif autour des problématiques des femmes.

Nous avons donc démarré fin 2010 une phase active de réflexion pour bâtir ce réseau et en définir ses champs d'action. **Les femmes sont confrontées à des enjeux spécifiques et il faut les aider.** Dans cette démarche, ce qui nous anime toutes c'est d'agir ensemble pour ce qui nous semble faire partie intégrante de l'intérêt général.

C'est ainsi qu'est née VivaWomen!

Pourquoi **VivaWomen!** ?

Ce nom s'inscrit dans le prolongement de la signature du Groupe, tout en voulant marquer sa différence. Il y a une énergie et une volonté optimiste de faire bouger les choses ; nous attachons toutes une grande importance aux individus, à la richesse de chacun et dans le cas présent de chaque femme. Enfin nous sommes motivées par l'action concrète avec des résultats tangibles.

Quels sont les objectifs de ce réseau ?

- De manière centrale et prioritaire, ce réseau rassemble des collaboratrices et collaborateurs **volontaires, partageant une approche et une volonté communes pour mieux accompagner les femmes, et faciliter leur évolution personnelle et professionnelle au sein du Groupe.**
- Par ailleurs, ce réseau souhaite établir des liens d'échanges avec d'autres réseaux de femmes et éventuellement participer à des actions conjointes.
- Ce réseau entend s'impliquer dans des projets liés à l'éducation et à la formation des jeunes filles et des jeunes femmes en général, qui ont une influence sur les stéréotypes que l'on retrouve dans la vie professionnelle adulte.

Ce réseau entièrement bénévole entend agir de manière autonome, tout en ayant une démarche concertée avec les dirigeants des agences, la DRH France et les managers RH sur des sujets où cela sera nécessaire. Car l'enjeu d'une meilleure évolution professionnelle des femmes passe par une réflexion conjointe hommes-femmes et par des actions devant se mettre en place avec tout le monde. C'est **ensemble** que nous pourrons avancer sur des sujets prioritaires et des enjeux importants de générations.

C'est avec cette conviction que le petit groupe des fondatrices a travaillé sur quelques premières initiatives qui, *in fine*, ne s'adressent pas uniquement aux femmes...En France, nous allons démarrer par :

- Un programme de **Mentoring intra-groupe**, destiné à celles qui s'interrogent sur leur évolution professionnelle et aimeraient être accompagnées dans leurs réflexions (en dehors de tout lien hiérarchique) ;
- Un projet **d'enquête « Bien-Etre au travail »**, que nous avons initié il y a 1 an, destiné à tous les collaborateurs en France, afin de définir ensemble des actions simples et efficaces permettant d'améliorer l'épanouissement au travail et de diminuer les facteurs de stress. Cette grande enquête sera conduite avec la DRH France, et ce projet s'inscrit en complément de ce que certaines agences ont déjà pu initier de leur côté sur ce sujet;
- Un programme de **conférences, petit-déjeuners et/ou déjeuners-débat autour d'un(e), expert(e)** dans un domaine ayant trait aux enjeux spécifiques des femmes ;
- La constitution d'une **association Loi de 1901** (VivaWomen!) afin de disposer d'une autonomie.

Le programme reste à construire, enrichir et à déployer en fonction des attentes des femmes ; nous avons besoin du talent et de la disponibilité de celles et ceux qui sont motivés par ce projet.

Contactez-nous : vivawomen-france@publicisgroupe.com
vivawomen-usa@publicisgroupe.com
vivawomen-china@publicisgroupe.com

et retrouvez-nous – très prochainement ! – sur www.lionresources.com (in 'my portal', go to @VivaWomen!)

Et toutes les fondatrices, au sein de vos réseaux, sont à votre disposition si vous avez des questions.

Barbara Arbib, *Directrice Générale Adjointe* - **Saatchi & Saatchi**

Véronique Beaumont, *Chief Operating Officer* – **Duke-Razorfish / Digitas**

Catherine Cante, *Directeur Associé* - **Publicis Events**

Sévérine Charbon, *Chief Talent & Transformation Officer* - **VivaKi France / ZenithOptimedia Worldwide**

Mykim Chikli, *Chief Innovation Officer* - **ZenithOptimedia CHINE**

Francoise Duteil, *Directrice adjointe des Ressources Humaines France* - **Re:Sources**

Charlotte Duthoo, *Chief Procurement Officer* – **Publicis Groupe**

Jacqueline Franjou, *Directrice Générale* – **Women's Forum**

Michèle Gilbert, *International Managing Director* – **Leo Burnett**

Florence Hermelin, *Directrice Générale Adjointe* – **Reload / VivaKi**

Martine Hue, *Investor Relations Director* – **Publicis Groupe**

Anne-Marie Kline, *Senior Vice President Marketing and Social* – **Digitas USA**

Sophie Larrieu, *Directrice Conseil* – **Publicis Conseil**

Nathalie Le Bos, *Chief Financial Officer* – **Publicis Healthcare Communications Group EUROPE**

Eve Magnant, *Vice President, Corporate Social Responsibility Director* – **Publicis Groupe**

Sophie Martin-Chantepie, *Human Resources Director* - **MSLGROUP**

Marie-Claude Mayer, *Worldwide Account Director L'Oréal* – **Publicis Worldwide**

Alice McCreath, *Group Controller* – **Publicis Groupe**

Joëlle Meyer, *Group Tax Director* – **Publicis Groupe**

Laurence Meyer, *Worldwide Account Director sanofi-aventis* – **Publicis Worldwide**

Peggy Nahmany, *Director of External Communications* – **Publicis Groupe**

Valérie Planchez, *Directrice Planning Stratégique* – **Saatchi & Saatchi**

Sandra Sims-Williams, *Senior Vice President, People insights & Inclusion* – **VivaKi USA**

Anne Vaucheret, *Vice President, Compensation & Benefit* – **Publicis Groupe**

Marie Wallet, *Directrice Conseil* – **Publicis Conseil**

Pascale Weil, *Partner* – **Publicis Consultants**