



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 janvier 2012

Ce communiqué ne doit pas être diffusé aux Etats-Unis d'Amérique. L'offre n'est pas effectuée, directement ou indirectement, à destination ou à l'intérieur des Etats-Unis d'Amérique par le biais de courriers, ou par tous autres moyens ou procédés de commerce interétatique ou étranger (en ce compris, sans limitation, toute transmission par télécopie, télex, téléphone, courriel ou toutes autres formes de transmissions électroniques) ou par l'entremise d'une bourse de valeurs nationales, et l'offre ne peut être acceptée par de tels moyens, procédés ou actions depuis ou à l'intérieur des Etats-Unis d'Amérique. Aucune personne aux Etats-Unis d'Amérique ne sera autorisée à accepter l'offre. Ni ce communiqué ni le document d'offre ne peuvent être distribués ou envoyés depuis, à l'intérieur ou à destination des Etats-Unis d'Amérique, et une telle action rendrait invalide toute prétendue acceptation de l'offre.

**PUBLICIS GROUPE ANNONCE UNE OFFRE PUBLIQUE D'ACHAT
AMICALE A 1,70 EUR L'ACTION POUR PIXELPARK AG, LE PLUS
GRAND GROUPE INDEPENDANT DE COMMUNICATION
NUMERIQUE EN ALLEMAGNE**

Publicis Groupe (EURONEXT PARIS: FR0000130577) annonce aujourd'hui son intention de lancer une offre publique d'achat sur l'ensemble des actions en circulation de Pixelpark AG, le plus grand groupe indépendant de communication numérique d'Allemagne en termes de billings selon le Bundesverband Digitale Wirtschaft (Association Fédérale de l'Economie Numérique). Pixelpark conservera sa marque et sera intégré au réseau Publicis Worldwide.

Basé à Berlin, Pixelpark a des bureaux à Hambourg, Cologne, Bielefeld, Barcelone et Zurich, et emploie environ 370 professionnels du numérique dans ses agences Pixelpark, Elephant Seven et Yellow Tomato. Fondé en 1991, Pixelpark a fusionné en 2007 avec Elephant Seven pour former un groupe complet de services interactifs. Son cœur de métier va de la création à la gestion de marque numérique, en passant par le conseil, la gestion de contenu, les médias sociaux, le marketing mobile, les solutions eBusiness, le *performance marketing*, et la gestion et l'analyse de données. Les clients incluent Daimler, Deutsche Post, Dräger, Lufthansa et Sparkasse (banque). Au premier semestre 2011, le groupe a procédé à une restructuration réussie et a enregistré des revenus de 16,4 millions d'euros, soit une augmentation de 27% par rapport à la même période de 2010.

« A ce jour nous avons déjà obtenu 56,51% des actions de Pixelpark, et sommes désireux d'augmenter cette participation » déclare le Président du Directoire de Publicis Groupe, Maurice Lévy. « Publicis Groupe est le leader mondial de la communication digitale, et l'Allemagne est pour

Page 1 sur 3

Les informations contenues dans ce communiqué ne doivent pas être diffusées ou publiées sur le territoire des Etats-Unis d'Amérique, du Canada, de l'Australie ou du Japon et ne constituent pas une offre de valeurs mobilières aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.



nous un marché très important. En intégrant le leader allemand de la communication numérique, nous renforçons notre présence mondiale dans ce secteur et offrons à nos clients les meilleurs services possibles, en Allemagne et sur le plan mondial. »

L'offre publique de Publicis Groupe est soutenue par le Directoire et le Conseil de Surveillance de Pixelpark AG. Selon son CEO Horst Wagner, *« Associer Pixelpark à la dimension mondiale de Publicis Groupe et à sa stratégie numérique nous offre d'exceptionnelles opportunités de croissance en Allemagne. Nous sommes convaincus qu'elle est pleinement dans l'intérêt de notre groupe, de nos clients, de nos collaborateurs et de nos actionnaires. Le prix offert aux actionnaires est juste. »*

L'offre sera menée par la filiale allemande de Publicis Groupe, MMS Germany Holdings GmbH (MMS), inscrite au Registre du Commerce auprès du Tribunal administratif de Dusseldorf sous la référence HRB 50291. MMS proposera aux actionnaires de Pixelpark (ISIN DE000A1KRMK3) un paiement comptant de 1,70 EUR par action en échange de leurs actions au porteur sans valeur nominale. Cette offre représente une prime d'environ 28% par rapport à l'estimation du cours moyen à la bourse allemande des actions de Pixelpark (1,33 EUR) au cours des trois derniers mois au 20 janvier 2012. L'offre devrait démarrer mi-février 2012.

A ce jour, des actionnaires de Pixelpark se sont engagés à céder des actions à MMS représentant environ 56,51% du capital social autorisé et des droits de vote.

L'offre sera conditionnée, inter alia, par l'acquisition par MMS d'au moins 75% de son capital social actuel. L'acquisition par MMS de la majorité des actions de Pixelpark doit également être approuvée par l'Office fédéral allemand des ententes.

Avertissement important

Le présent communiqué de presse contient des « déclarations prospectives » (*forward-looking statements*). Constituent des déclarations prospectives des déclarations qui ne décrivent pas des données historiques, mais également des déclarations relatives à des hypothèses et à des attentes ainsi qu'aux hypothèses sous-jacentes. Ces déclarations sont fondées sur les estimations, prévisions et plannings dont disposent actuellement les dirigeants de Publicis Groupe S.A. Les déclarations prospectives doivent ainsi être prises en compte eu égard à la date à laquelle elles sont effectuées. Publicis Groupe S.A. ne prend aucun engagement de les mettre à jour, que ce soit à la suite de nouvelles informations ou d'événements futurs. Les déclarations prospectives sont par nature soumises à de nombreux risques et incertitudes. De nombreux facteurs importants pourraient entraîner des différences significatives entre les résultats réels et ceux exprimés dans de telles déclarations prospectives.

Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat ni une sollicitation afin d'obtenir la cession d'actions de Pixelpark. Les conditions de l'offre et de son acceptation seront fondées exclusivement sur le document d'offre publique qui sera publié sur Internet à www.pixelpark-publicis.com. Il est fortement conseillé aux détenteurs d'actions de Pixelpark de lire attentivement tous les documents relatifs à l'offre dès leur publication, dans la mesure où ceux contiendront des informations importantes.

Dans la mesure où les actions Pixelpark AG sont exclusivement cotées sur le segment "Entry Standard" du Marché Libre (*Freiverkehr*) de la Bourse de Francfort (*Frankfurter Wertpapierbörse*), les dispositions de la Loi allemande sur les acquisitions de valeurs et les offres publiques d'achat (*Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz: WpÜG*) et des réglementations prises en application de celle-ci sont inapplicables à l'offre, au document d'offre ainsi qu'à tous avis, déclarations et actes juridiques y afférents.

* * *



A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 50 000 collaborateurs.

Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

A propos de Pixelpark

Pixelpark est le plus grand fournisseur allemand indépendant de services interactifs. Avec les marques Yellow Tomato, Elephant Seven et Pixelpark, nous créons depuis une vingtaine d'années des solutions de communication et d'eBusiness créatives et créatrices de valeur. Nos quelque 370 employés de Berlin, Hambourg, Cologne, Bielefeld, Barcelone et Zurich sont fiers de travailler pour des clients comme Adidas, Allianz, le ministère fédéral des finances (BMF), le ministère fédéral de l'économie et de la technologie (BMW), Boehringer Ingelheim, Coca-Cola, Daimler AG, Deutsche Post DHL, Drägerwerk AG & Co. KGaA, Energie Baden-Württemberg AG (EnBW), Deutsche Lufthansa AG, Mercedes-Benz, Montblanc, Reifen Center GmbH, RTL, Sparkasse, WGZ BANK, Zweites Deutsche Fernsehen (ZDF), et bien d'autres encore. www.pixelpark.com

Contacts

Publicis Groupe

Martine Hue, Relations Investisseurs
Peggy Nahmany, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 65 00
+ 33 (0)1 44 43 72 83