



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 mars 2012

FRANCE TELECOM-ORANGE ET PUBLICIS GROUPE, EN PARTENARIAT AVEC IRIS CAPITAL MANAGEMENT, CREENT L'UN DES PREMIERS ACTEURS EUROPEENS DE CAPITAL RISQUE DANS L'ECONOMIE NUMERIQUE

France Télécom-Orange [EURONEXT Paris : FR0000133308] et Publicis Groupe [EURONEXT Paris : FR0000130577] annoncent aujourd'hui leur partenariat avec Iris Capital Management (Iris) et constituent l'un des plus importants acteurs européens de capital risque en économie numérique. Orange et Publicis Groupe apporteront ensemble 150 millions d'euros à cette initiative. Avec les engagements déjà pris par les investisseurs actuels, dont le Fonds Européen d'Investissement et CDC Entreprises (Groupe Caisse des Dépôts), la capacité d'investissement totale dépassera les 300 millions d'euros.

Trois fonds seront créés et organisés comme suit :

- OP Ventures Growth ciblera les sociétés établies, en France et en Europe, avec des investissements allant jusqu'à 15 millions d'euros par projet
- OP Ventures Global investira dans des start-up hors d'Europe, également jusqu'à 15 millions d'euros
- OP Ventures Early Stage fournira à de jeunes entreprises de France et d'Europe le capital et les investissements de lancement, et investira jusqu'à 3 millions d'euros par projet.

OP Ventures Growth et OP Ventures Global sont opérationnels dès aujourd'hui, tandis qu'OP Ventures Early Stage démarrera son activité dans le courant du second trimestre 2012. Les trois fonds investiront uniquement dans des entreprises créatrices de valeur dans l'économie numérique.

Stéphane Richard, Président directeur général de France Télécom-Orange, déclare : « *Je suis très heureux qu'OP Ventures voie aujourd'hui le jour. Cette initiative commune avec Publicis Groupe et Iris est une première du genre. Elle vient compléter les importants efforts d'Orange en matière de recherche et développement, et permettra de favoriser l'émergence de futurs leaders de l'économie numérique en apportant des financements à différents stades de leur développement. Je veux aussi remercier le Fonds Européen d'Investissement et CDC Entreprises de contribuer à ce projet de création de l'un des premiers investisseurs européens dans l'économie numérique.* »



Maurice Lévy, Président du directoire de Publicis Groupe, ajoute : « *Beaucoup de sociétés attendent notre nouveau projet avec impatience. Il suffit de voir le flot de demandes reçues à ce jour. Nous avons à cœur de construire OP Ventures sur des bases solides, d'où le partenariat avec Iris, qui a une vraie maîtrise du sujet et de belles réussites à son actif. Bon nombre d'ingénieurs et d'entrepreneurs, en France et en Europe, sont impliqués dans des projets innovants et passionnants. Notre objectif est de leur apporter les fonds nécessaires aussi vite que possible, pour leur permettre d'atteindre le succès qu'ils méritent.* »

En termes concrets, Orange et Publicis Groupe prendront chacune 24,5% de participation minoritaire dans la société de gestion Iris basée à Paris. La direction d'Iris conservera une participation majoritaire de 51%. L'entreprise restera sous la direction de Pierre de Fouquet et d'Antoine Garrigues. Le Conseil de Surveillance sera présidé par Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. Gervais Pellissier, Directeur général délégué de France Télécom-Orange, en assurera la vice-présidence. Toutes les décisions d'investissements et de cessions seront prises par un Comité d'investissement indépendant.

Ce partenariat renforce le projet annoncé par Orange et Publicis Groupe en novembre 2011, autour d'une équipe opérationnelle immédiatement disponible, constituée de professionnels aguerris qui gèrent déjà un important portefeuille d'affaires. Depuis ses débuts en 1986, Iris a investi quelques 870 millions d'euros dans plus de 200 sociétés, parmi lesquelles récemment la société française Mediastay, plateforme de monétisation de jeux en ligne ; Searchmetrics, société allemande d'optimisation des moteurs de recherche et Clear2Pay, société belge spécialisée en solutions technologiques de paiement.

« *Cette initiative illustre un changement radical en Europe dans l'univers du capital investissement : un regain d'intérêt de la part des grandes entreprises dans la recherche d'innovations par le biais du capital-investissement* » commente Richard Pelly, CEO du Fonds Européen d'Investissement. « *En tant que premier investisseur du venture en Europe, le FEI se félicite d'avoir pu aider à structurer cette nouvelle initiative, qui participe à une stratégie plus large visant à réunir des entreprises, petites ou grandes, qui ont à partager bien plus que la seule recherche de financement.* »

Selon Philippe Braidy, Président de CDC Entreprises, « *Dans l'environnement actuel, particulièrement peu favorable aux levées de fonds de capital risque, il est indispensable de coordonner les initiatives afin de leur permettre d'atteindre une taille critique. L'engagement d'Orange et Publicis Groupe d'investir dans les fonds gérés par Iris, déjà financés par CDC Entreprises dans le cadre du programme FSI France Investissement, est une grande opportunité permettant aux PME à forte croissance du secteur des médias telecoms de trouver du financement et des compétences pour accompagner leur développement. Le groupe Caisse des Dépôts, à l'origine d'Iris, a été un sponsor de longue date de cette équipe qui a pris son indépendance en 2003.*»



Les Managing Partners d'Iris, Antoine Garrigues et Pierre de Fouquet, déclarent : « Cette initiative représente une opportunité exceptionnelle pour un acteur européen du venture. La contribution d'Orange et de Publicis Groupe, en termes d'engagement financier et de valeur ajoutée, permet de renforcer considérablement notre capacité d'accompagnement des jeunes pousses de l'économie numérique. Nous sommes fiers d'avoir été choisis par Orange et Publicis Groupe, et motivés par l'ambition de ce projet. »

* * *

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés au 31 décembre 2011, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 226 millions de clients au 31 décembre 2011, dont 147 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2011, le Groupe comptait 167 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Site : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 53 000 collaborateurs.

Site internet : www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

A propos d'Iris Capital

Iris Capital est un gestionnaire pan-européen de fonds de capital-risque spécialisé dans les médias, les télécommunications, l'Internet et les technologies de l'information. Depuis sa création en 1986, Iris Capital a investi plus de €870 millions. Iris Capital cible des opportunités dans les entreprises de services ou technologies à la recherche de capitaux pour assurer leur stratégie de croissance. Le fond offre un soutien actif aux entreprises de son portefeuille en fonction de sa spécialisation et de son expérience du secteur. Basée à Paris et Düsseldorf, son équipe a investi dans 18 pays européens jusqu'à présent.

Site internet : www.iriscapital.com

CONTACTS :

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Corporate Communication

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Iris Capital

Carine Micoski

+ 33 (0)1 45 62 73 73

France Télécom-Orange

Olivier Emberger, Attaché de presse

+33 (0)1 44 44 93 93