



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} février 2012

**PUBLICIS GROUPE ACQUIERT FLIP MEDIA,
UN DES RESEAUX LEADER D'AGENCES NUMERIQUES
AU MOYEN-ORIENT**

Publicis Groupe (EURONEXT Paris : FR0000130577) annonce aujourd'hui l'acquisition de Flip Media, l'un des grands réseaux d'agences numériques du Moyen-Orient.

Fondée en 2003 et basée à Dubaï, l'agence Flip Media emploie plus de 100 collaborateurs au Moyen-Orient et en Inde. Positionnée sur toute la chaîne du numérique, elle offre des services complets, parmi lesquels la stratégie, la conception et la production numériques, la fourniture de contenu et les plateformes technologiques. Dotée d'une technologie de création originale « propriétaire » régulièrement primée, Flip Media travaille sur des marques emblématiques.

Flip Media sera intégré à Leo Burnett Worldwide et conservera son nom actuel.

Yousef Tuqan, CEO de Flip Media ainsi que ses deux fondateurs, Martin Diessner et Dinesh Lalvani, vont animer la nouvelle structure, placée sous la direction de Raja Trad, CEO de Leo Burnett Moyen-Orient et Afrique.

« D'un point de vue stratégique et culturel, Flip Media est en parfaite adéquation avec notre réseau » déclare Tom Bernardin, CEO de Leo Burnett Worldwide. *« Nous estimons que son offre de services en stratégie, conception, production et contenu numériques vient idéalement compléter notre présence digitale incroyablement forte que nous avons su déployer sur toute la région ».*

« Ce rapprochement est une nouvelle étape logique pour Flip », selon Dinesh Lalvani et Martin Diessner, co-fondateurs de Flip Holdings Ltd, *« Evoluer au sein d'un grand réseau nous permet d'asseoir solidement notre stratégie de communication tous médias autour d'un fort ancrage numérique. Nous avons la chance de posséder une équipe de direction solide, talentueuse et impliquée, qui a grandement contribué à notre réussite. L'appartenance à Leo Burnett et à la famille plus élargie de Publicis Groupe nous ouvre l'accès à davantage de clients, de collaborateurs et de ressources, éléments décisifs pour qu'une entreprise comme la nôtre passe à la vitesse supérieure. »*

* * *



A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 50 000 collaborateurs.

Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

A propos de Leo Burnett Group

Leo Burnett Group et son réseau de marketing services, Arc, est l'un des plus grands réseaux publicitaires au monde. Leo Burnett place les hommes et leur comportement au cœur de sa réflexion stratégique et de ses idées créatives. C'est la philosophie *HumanKind*. Parce que les hommes jugent les marques sur leurs actes, Leo Burnett suscite et promeut des actes qui transforment le projet d'une marque en une réalité palpable. Des actes qui permettent de vivre une expérience et qui transforment ainsi vraiment le comportement des hommes. Leo Burnett Group est l'un des réseaux les plus primés au monde développant des campagnes inspirées sur le principe de « *Acts, not just ads* » pour des clients comme Coca-Cola, Kellogg's, McDonald's, Hallmark, Samsung, P&G, Allstate et Nintendo. www.leoburnett.com

A propos de Flip Media

Fondée en 2003, Flip Media FZ-LLC est la plus grande agence interactive indépendante du Moyen-Orient. Elle offre des solutions numériques globales et performantes. Que ce soit des sites Web à la gestion numérique des marques, en passant par les médias sociaux et les applications multiplateformes, l'équipe de Flip apporte un savoir-faire collectif couvrant la stratégie, le développement et la conception. Flip Media travaille sur les portails complexes, les applications mobiles, la création et fourniture de contenus, le développement de technologies et de plateformes, et s'est établie comme l'agence numérique la plus créative du Moyen-Orient : www.flip.me | Twitter : @flipmedia | Facebook : www.facebook.com/flipholdings

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Corporate
Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00

Leo Burnett

Amy Cheronis

+ 1 312-220-5996