



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 octobre 2011

Revenu du 3^{ème} trimestre 2011

3^{ème} trimestre 2011
(Millions d'euros)

▪ Revenu	1 419
▪ Croissance publiée	+7,5%
▪ Croissance organique	+6,4%

9 premiers mois de l'année 2011
(Millions d'euros)

▪ Revenu	4 118
▪ Croissance publiée	+6,7%
▪ Croissance organique	+6,9%
▪ New Business (net)	USD 4,1 Mds



Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe déclare :

« En affichant une croissance au 3^{ème} trimestre de +6,4%, nous démontrons l'attractivité du Groupe et la justesse de notre stratégie. Il n'est pas inutile de rappeler que cette croissance intervient alors que le troisième trimestre 2010 avait connu une forte hausse (+9,2%). Je tiens à remercier toutes nos équipes à travers le monde pour cette belle performance.

Nos objectifs dans le digital ou les pays émergents sont en bonne voie de réalisation. Le digital dépasse notre objectif de 30% dès fin septembre. Le revenu des pays émergents approche notre objectif de 25% en se situant à 23,7%. Ils demeurent nos deux piliers stratégiques et de croissance. Nous intensifions nos efforts de développement et d'investissement compte-tenu de l'intérêt que ces secteurs représentent pour nos clients, nos savoir-faire et notre Groupe. Le « New Business » s'est bien comporté, avec quelques victoires emblématiques.

Depuis juillet 2011 les prévisions du marché sont ajustées à la baisse à chaque publication. Ainsi, l'année 2011 se présenterait avec un taux de croissance de 3,6% alors qu'il était encore prévu à 4,1% en juillet. On peut craindre que l'essentiel de la baisse se produise sur le quatrième trimestre.

Malgré ce ralentissement économique désormais observé par tous et une base de comparaison exceptionnellement élevée (Publicis avait affiché un taux de croissance de 12,5% au 4^{ème} trimestre 2010), nous maintenons notre objectif de croissance supérieure au marché pour l'ensemble de l'année 2011.

Dans ce climat de difficultés économiques et d'incertitude liée aux dettes souveraines, nous redoublons d'efforts pour réaliser en 2011 ces objectifs de croissance et la marge la plus élevée du marché.

Les prévisionnistes semblent confirmer pour 2012 une croissance au-dessus de 5% (5,3% pour ZenithOptimedia). Les indications en notre possession à ce stade, vont dans le sens d'une croissance saine pour l'année à venir. Nous avons les moyens en talents et en actifs pour y parvenir. Cette période ne manque pas de défis mais nous avons toute confiance en nos équipes et dans nos positions stratégiques pour les surmonter ».



Revenu

Troisième trimestre 2011

Revenu

Le revenu consolidé du Groupe s'est élevé à **1 419 millions d'euros** pour le troisième trimestre 2011, en hausse de **7,5%** par rapport au 3^{ème} trimestre 2010 (1 320 millions).

La croissance organique du 3^{ème} trimestre s'inscrit à **+6,4%**, une très bonne performance venant en sus d'une croissance de 9,2% pour le trimestre équivalent de 2010.

Répartition du revenu du 3^{ème} trimestre 2011 par zone géographique

<i>(en millions d'euros)</i>	<i>Revenu</i>		<i>Croissance Organique</i>	<i>Croissance publiée</i>
	<i>3^{ème} trimestre 2011</i>	<i>3^{ème} trimestre 2010</i>	<i>2011/2010</i>	<i>2011/2010</i>
Europe	427	399	+6,5%	+7,0%
Amérique du Nord	685	666	+5,5%	+2,9%
Asie-Pacifique	172	151	+7,6%	+13,9%
Amérique Latine	101	71	+13,1%	+42,3%
Afrique et Moyen-Orient	34	33	+2,8%	+3,0%
Total	1419	1 320	+6,4%	+7,5%

Toutes les zones géographiques sont en croissance.

-L'Europe affiche +6,5%, grâce en particulier à l'Allemagne et à la France qui affichent une croissance autour de 10%.

- L'Amérique du Nord est en hausse de +5,5% avec la très bonne performance des Etats-Unis à +5,2%.

-L'Asie Pacifique à + 7,6% retrouve des taux de croissance plus conformes aux attentes avec la Chine Grande région à +10,1% et l'Inde à +10,4%. Hors Australie et Japon, cette croissance est de 11,7%.

- L'Amérique Latine à +13,1% poursuit une dynamique de croissance.



Au 30 septembre 2011

Le revenu consolidé de Publicis Groupe pour les neuf premiers mois de 2011 est de **4 118 millions d'euros**, comparé à 3 858 millions pour la même période en 2010, soit une hausse de **6,7%**.

La croissance organique au 30 septembre est de **+6,9%** comparé à une croissance de 6,6% au 30 septembre 2010.

Répartition du revenu : pour la première fois, les SAMS-Agences Spécialisées et Services Marketing, (48% en 2010) incluant le digital, représentent 50% du revenu total du Groupe, la contribution de la publicité étant de 31% (33% en 2010), celle des activités media de 19% (19% en 2010).

Les activités numériques représentent d'ores et déjà **30,2%** du revenu total au 30 septembre 2011 (28,7% en 2010) et demeurent un vecteur majeur de croissance.

Pour mémoire, le revenu du 1^{er} trimestre 2011 s'élevait à 1 286 millions d'euros et le revenu du 2^{ème} trimestre à 1 413 millions (1 162 millions d'euros au 1^{er} trimestre et 1 376 millions au 2^{ème} trimestre 2010). Au 1^{er} et 2^{ème} trimestre, la croissance organique était, respectivement de 6,5% et de 7,6% (+3,1% au 1^{er} trimestre et +7,1% au 2^{ème} trimestre 2010).

Répartition du revenu au 30 septembre 2011 (9 mois) par zone géographique

(en millions d'euros)	Revenu		Croissance Organique	Croissance publiée
	30 septembre 2011	30 septembre 2010	2011/2010	2011/2010
Europe	1 322	1 205	+8,2%	+9,7%
Amérique du Nord	1 957	1 923	+6,3%	+1,8%
Asie-Pacifique	480	436	+4,9%	+10,1%
Amérique Latine	257	197	+8,5%	+30,5%
Afrique et Moyen-Orient	102	97	+7,0%	+5,2%
Total	4 118	3 858	+6,9%	+6,7%

Les pays à forte croissance représentent 23,7% du revenu total, comparé à 22,3% au 30 septembre 2010, et une croissance de 6,2%.



Faits marquants des neuf premiers mois de l'année 2011

New Business : 4,1 milliards de dollars

Le montant net des gains de budgets reste très satisfaisant à 4,1 milliards de dollars.

Pour le seul troisième trimestre, plusieurs budgets majeurs ont été remportés, parmi lesquels :

Burger King (USA), C&A (Autriche), Carlsberg (Inde), Esurance (USA), Ferrero (Europe, Turquie), Mars (Thaïlande, Philippines, Indonésie), McDonalds (Australie), Nescafé (Monde), Pizza Hut (USA).

Croissance externe et initiatives stratégiques

Au cours du 1^{er} semestre, une activité de croissance externe très active a permis d'accroître la présence du Groupe au Royaume-Uni dans des activités de communication interactive et de relations publiques (Chemistry, Airlock, Holler et Kittcat Nohr), de la renforcer au Brésil avec la prise de contrôle de Talent, l'acquisition de GP7 et de donner un positionnement nouveau dans le domaine du conseil aux clients avec l'acquisition de Rosetta dans le numérique aux Etats-Unis.

Dans le domaine de la santé, le Groupe a également acquis au cours de cette période Publicis Consulting en France et Watermelon en Inde afin de renforcer sa présence. Enfin, poursuivant le développement de sa stratégie de croissance en Chine annoncée voici un an, Publicis Groupe a acquis ICL, société de conseil basée à Taïwan, Dreams, active dans la santé et Genedigi, l'une des agences chinoises les plus renommées des activités de relations publiques.

En juillet 2011, l'acquisition de l'agence DPZ complète le dispositif au Brésil, assurant la taille critique recherchée par le Groupe. Le Brésil est désormais le 6^{ème} marché du Groupe, en ligne avec la place occupée par le Brésil dans le marché publicitaire mondial.

Egalement acquise en juillet 2011, l'agence Big Fuel, agence new yorkaise à très fort potentiel et seule agence de publicité entièrement consacrée aux médias sociaux.

Enfin en septembre, Schwartz, agence de relations publiques basée à Boston avec des filiales à Stockholm et Londres a représenté la dernière acquisition du trimestre.

Ces opérations traduisent l'ambition de croissance de Publicis Groupe de renforcer ses positions dans les pays à forte croissance ainsi que de consolider sa place de groupe mondial, leader en communication digitale.

Situation financière au 30 septembre 2011

Au 30 septembre 2011, la dette nette de Publicis Groupe s'élève à 969 millions d'euros comparé à 512 millions au 30 septembre 2010. Ce montant inclut un montant de 787 millions (net des cessions de la période) dû aux acquisitions réalisées au 30 septembre. La dette nette moyenne pour les 9 premiers mois de l'année 2011 est de 402 millions d'euros, en réduction de 264 millions par rapport à celle du 30 septembre 2010.

Au 30 septembre 2011, les liquidités du Groupe atteignent 3,1 milliards d'euros (non compris 231 millions de lignes non confirmées).



Perspectives

Les dernières prévisions de ZenithOptimedia corrigent à la baisse les prévisions de croissance et anticipent une dégradation du marché publicitaire dans la plupart des marchés, à l'exception du marché chinois pour l'année 2011. La dernière estimation réduit la croissance pour l'année 2011 de 4,1% en juillet à 3,6%. Cette révision en baisse pour l'année laisse supposer que l'ajustement pourrait intervenir sur le dernier trimestre.

Dans ce contexte, Publicis Groupe intensifie toutes les actions destinées à réduire ses coûts opérationnels tout en veillant à poursuivre les investissements nécessaires dans les talents et les technologies, actions conjuguées qui permettront d'accélérer la croissance du Groupe et d'améliorer encore sa rentabilité future.

Ainsi, dans une période de profonde transformation du Groupe présente et à venir, Publicis Groupe confirme pour l'année 2011, une croissance supérieure à la croissance du marché publicitaire.

* * *

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des données à caractère prévisionnel («forward-looking statements») ou des prévisions financières non auditées. Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces données sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'événements nouveaux ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risque susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), y compris une conjoncture économique défavorable, un secteur extrêmement concurrentiel, la possibilité que nos clients peuvent remettre nos contrats en cause très rapidement, une part non négligeable des revenus du Groupe provenant de clients importants, conflits d'intérêts entre annonceurs d'un même secteur, la dépendance du Groupe sur ses dirigeants et ses collaborateurs, les lois et réglementations s'appliquant aux métiers du Groupe, des actions judiciaires engagées contre le Groupe au motif que certains messages publicitaires seraient mensongers ou trompeurs ou que les produits de certains clients se révéleraient défectueux, la stratégie de développement par acquisition d'entreprises, la dépréciation des écarts d'acquisition et les actifs inscrits au bilan du Groupe, la présence du Groupe dans les marchés émergents, la difficulté de mettre en œuvre le contrôle interne, l'exposition au risque de liquidité, une baisse de la notation officielle du Groupe, et l'exposition aux risques de marché financier.

A propos de Publicis Groupe :

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 50 000 collaborateurs.

Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>



CONTACTS PUBLICIS GROUPE

Peggy Nahmany, Communication Externe :

+ 33 (0)1 44 43 72 83

peggy.nahmany@publicisgroupe.com

Martine Hue, Relations Investisseurs :

+ 33 (0)1 44 43 65 00

martine.hue@publicisgroupe.com



Annexes

New Business – 3ème Trimestre 2011

4,1 milliards USD (net)

Principaux Gains

LEO BURNETT

MAS Institute of Management & Technology (Inde); Micro Cars Limited (Inde); POM Wonderful (Japon); Triumph International (Japon); LSH Holding (Koweït); LibanPost (Liban); Petronas Dagangan (Malaisie); Universidad Mexicana (Mexique); McDonald's (GB & Etats-Unis); Flight Network (Canada); IKEA (Canada); Samsung (Hong Kong); Sun Hung Kai Properties (Hong Kong); Six senses resorts & spas (Inde); Sinar Mas (Indonésie); Indofood (Indonésie); Allergan (Mexique); Airphil Express (Philippines); Yahoo (Singapour); Dorchester Hotel Collection (GB); Wanke Shenyang (Chine); Costa Croisières (France); Stepper Eyewear (Hong Kong); Beit Misk (Liban); Red Cross (GB); Giant Bicycles (Australie); DHL (Colombie); APM Terminals (Costa Rica); Sri Lanka Telecom (Inde); Petronas (Malaisie); Coca Cola (Colombie); Samsung (Inde); Indofood (Indonésie); 22nd Philippine Advertising Congress (Philippines); Pernod Ricard (Thaïlande); Property Perfect (Thaïlande); Ikea (Thaïlande); Wanke Shenyang (Chine); Temposcan Pharmaceuticals (Indonésie); Parrot (Japon); Petronas Group (Malaisie); Wijeya Newspapers (Sri Lanka); Chevrolet (Thaïlande); Nongpho Dairy Co-operative Ltd. (Thaïlande); Coca Cola (Costa Rica, India); Wikimedia (Allemagne); Lankem Ceylon Ltd (Inde); Tokyo Cement (Inde); Auro Holdings (Inde); Samsung (Indonésie); Ilusión (Mexique); Walmart (Mexique); Asia Motor Works (Inde); Gumtree (Australie); Pakistan International Airlines (Pakistan) ; Pakistan State Oil (Pakistan); TaxSpanner (Inde); Qtel (Qatar); Sinar MasIMSIG (Indonésie); E.Land Group (Corée); Olabuenaga Fonatur (Mexique); Mega Bangna (Thaïlande); Fox TV Channel (Turquie); Studio Moderna (Turquie); Fifth Third (Etats-Unis); Masan (Vietnam); Jon One Men's Clothing (Chine); Caribbean Export (République Dominicaine); Terna Energy (Italie); Universal Robina Corporation (Philippines); People's Leasing Company (Sri Lanka); Cargils Ceylon PLC (Sri Lanka); Thai Yamaha Motor Co., Ltd. (Thaïlande); Conwood Co., Ltd. (ConstGBction Materials) (Thaïlande); AIS (Telco) (Thaïlande); Electricity Generating Authority of Thailand (Thaïlande); Bangkok Insurance (Thaïlande); TGBenergy (Australie); McDonal'ds (Australie); Schincariol Group (Brésil); Disney (Brésil); GlaxoSmithKline (Japon); Esurance (Etats-Unis); Sing Tel (Singapour); Great Eastern Life Insurance (Singapour); Freewiew (Turquie, GB); Shiv Nadar Education TGBst (Inde); GCL Energy (Chine); Langham Luxury Hotels (Chine); Warrnambool Cheese and Butter (Australie); Pfizer Taiwan (Taïwan).



MSLGROUP

TAQA (GB and Dubaï); Ancestry.com (Etats-Unis); AQMD-Incremental (Etats-Unis); AstraZeneca (Chine); ADP (Chine); Insinkerator (Chine); Star TV (Inde); Bosch (Allemagne); Sécurité Routière (France).

PUBLICIS WORLDWIDE

Fresco/Vogliazzi (Italie); Heineken (Italie); Bernina International (Suisse); Università Bocconi (Italie); Ministro del Lavoro (Italie), Jùpiter (Espagne); Merino/Merinolam-Vegit (Inde); LG/global digital business (Monde); PMU (France); RATP (France); Fnac (France); Aéroports de Paris (France); Cortal Consors (France); Institut Géographique National (France); Amway/Nutrilit (Chine); Nestlé Infant Nutrition/Nestlé Mio (Italie); Jigsaw (GB); Betboo (Brésil); Tourism Ireland (GB); Cascades Groupe Tissu (Canada); SCA-Tena (Hong Kong); Duracell (Hong Kong); Sara Lee/Ball Park (Etats-Unis); Assurance Maladie (France); Les Vins de Bordeaux (France); Angel Broking (Inde); Haribo/Drigibus (France); L'Oréal (République Tchèque); Groupe SEB (République Tchèque); Cici's Pizza (Etats-Unis); Red Lion (Brésil); AKTV (Philippines); HP (République Tchèque); Nestlé (Thaïlande); Globe (Philippines); P&G (Philippines); Honda (Philippines); Axa (République Tchèque); Soda Club (Belgique); Weight Watchers (Belgique); ANIA (Italie); Jequit Cosmetics (Brésil); Nestlé Infant Nutrition (Mexique); Nescafé (Monde).

PHCG

Somaxon (Etats-Unis); United Therapeutics (Etats-Unis); Savient (Etats-Unis).

RAZORFISH

Starwood (Etats-Unis), Disney (Etats-Unis), Microsoft (Etats-Unis); Nike Social (Etats-Unis); Unilever Surf (Etats-Unis); Unilever Dove (Etats-Unis).

SAATCHI & SAATCHI

Lenovo Group Limited (Etats-Unis); Piaget (France); Assogestioni (Italie); Kavli (Suède); UNIMED RJ (Brésil); Hanaka kyselka (République Tchèque); Toyota-Aygo, SUV range and Yaris (Italie); Swissôtel (Suisse); Club BGBge (Belgique); Exellent (Belgique); Vlerick (Belgique); DG Sanco/EC anti smoking (Belgique); Haagen-Dazs (Belgique); Fostplus (Belgique); Wonderful Pistachios (GB, Allemagne); Swisscom (Suisse); Skoda Auto India (Inde); OLX India (Inde); Bharat Petroleum (Inde); Mando (Corée); Handelsbanken (Suède); Avis (Allemagne); WeightWatchers (GB); ARD-Werbung Sales & Services (Allemagne); Kraft Foods/Milka (Argentine); Subway (Mexique); Paso Interlomas (Mexique); Enel (Italie); Marktplaats.nl (Pays-Bas); flydubai (Emirats Arabes Unis); Carlsberg (Inde); Kingdee (Chine); Samsonite Europe (Belgique); EUROPA VersicheGBngen (Allemagne); Agthia/Yoplait (Emirats Arabes Unis); Wave Infratech (Inde); CCA/Pump (Nouvelle-Zélande); Union Investment (Allemagne); Lenovo (Brésil).



STARCOM MEDIAVEST GROUP

Tourism Malaysia (Malaisie); Heineken (République Tchèque); Dairy Queen (Etats-Unis); China Telecom (Chine); SATS (Singapour); Singapore Grand Prix (Singapour), Uniqlo (Singapour); Nyhavn Rejser (Danemark); Full Tilt Poker (Italie); BZWBK (Pologne); Lotos (Pologne); Upstream (Emirats Arabes Unis); Dreams (GB); YPF (Argentine); Microsoft (Etats-Unis); Disney (Etats-Unis); Disney Pan regional TV Cable (Argentine); hotels.com-Expedia (Chine); Regione Lombardia (Italie); I mobile (Thaïlande); Kraft Foods (Emirats Arabes Unis); Lactel (Emirats Arabes Unis); MAC (GM dealer) (Emirats Arabes Unis); ZAFCO (Emirats Arabes Unis); Dyson (Canada); Aeromexico (Chili); Spin Palace (Chili); Future Brands (Inde); VIA (Inde); Mars (Philippines, Indonésie, Thaïlande); Orang Tua Group (Indonésie); Dixons (Irlande); Comcast/NBCU (Studios) (EU – Miami); Boiron Laboratories (Pologne); Czerwona Torebka (Pologne); Burger King (Etats-Unis); NBCU/Comcast (Theme Parks) (Etats-Unis).

ZENITHOPTIMEDIA

Rioja Wines (Espagne); JPMorgan Chase (Etats-Unis); Walmart (Chine); ABB (Chine); Motorcorp (Nouvelle-Zélande); United Overseas Bank (Singapour); Emporiki Bank (Grèce); Banco Financiero y de Ahorro (Espagne); Interbrands (Suède); RecycleBank (Etats-Unis); Jenny Craig (Etats-Unis); Autotrader (Etats-Unis); AZ/Medimmune (Etats-Unis); C&A (Chine); Tourism Malaysia (Malaisie); MOM (Singapour); city of Antwerp (Belgique); Nyhavn Rejser (Danemark); L'Oreal (Grèce); Khazan (Koweït); MarCons (Koweït); Galderma (Suède); Parship (Suède); Unum (GB); L'Oreal USA (Etats-Unis); EDMC Incremental (Etats-Unis); Reckitt Benckiser (Inde), Disney (Etats-Unis); Jazeera Childrens Channel (Moyen-Orient et Afrique); Hachette Fascicoli (Roumanie); Pegasus (Roumanie); EU Funds campaign (Roumanie); Fire Prevention Campaign (Espagne); Deli (Belgique); KMDA (Belgique); Rich Bake (Egypte); Peak Performance (Europe, Etats-Unis, Asie); Carlsberg (Chine); PPTV (Chine); Honda (Inde); Infocom Development Authority (Singapour); Merino (Inde); Science Centre Singapore (Singapour); Dunelm Mills (GB); Pizza Hut (Etats-Unis); C&A (Autriche); Unicharm (Inde); Agrostar (Roumanie); City Cinema (Roumanie); Sandals (Etats-Unis); Charter Hall Ltd (Australie); Singapore University of Technology & Design (Singapour).

DIGITAS

Pages jaunes (France); Dassault (France); Chili's (Etats-Unis); Kaiser-Permanente (Etats-Unis); Intuit (Etats-Unis); Mars Petcare (Etats-Unis); Comcast (Etats-Unis); Delta (Etats-Unis); Mead Johnson (Etats-Unis); Post (Etats-Unis); American Express (Etats-Unis); Harley Davidson (Chine); L'Oreal (France, Chine); OnStar (Chine); Nestlé (France); Samsung (Royaume-Uni, Brésil, Inde, Etats-Unis); American Express (Etats-Unis); Equifax (USA); Nationwide (GB); Owens Corning (Etats-Unis).

Fallon

Axa (Etats-Unis).



Communiqués de Presse – 2011

- 26-01-2011 Publicis Groupe lance une OPA amicale sur Chemistry au Royaume-Uni
- 27-01-2011 Publicis Groupe renforce sa participation dans Wefcos - Véronique Morali nommée présidente
- 10-02-2011 Publicis Groupe Résultats Annuels 2010
- 17-02-2011 Publicis Groupe renforce ses positions dans le digital avec l'acquisition de Holler en Grande-Bretagne
- 21-02-2011 Publicis Groupe lance Publicis Webformance - Une initiative dédiée aux PME et TPE
- 23-02-2011 Publicis Groupe acquiert Interactive Communications Ltd à Taiwan
- 03-03-2011 Publicis Groupe acquiert Kitcatt Nohr au Royaume-Uni
- 10-03-2011 Publicis Groupe acquiert l'agence londonienne Airlock - Publicis Groupe poursuit son expansion dans le digital au Royaume-Uni
- 22-03-2011 Publicis Groupe acquiert l'agence indienne Watermelon
- 30-03-2011 Jean-Yves Naouri est nommé Président Exécutif de Publicis Worldwide
- 15-04-2011 Publicis Groupe cède sa Participation dans Freud Communications
- 18-04-2011 Publicis Groupe prend une participation majoritaire dans l'agence brésilienne Talent Group
- 21-04-2011 Publicis Groupe : Revenu du 1^{er} trimestre 2011
- 26-04-2011 Publicis Groupe poursuit son expansion au Brésil avec l'acquisition de l'agence GP7 à Sao Paulo
- 27-04-2011 Publicis Groupe dynamise les opérations de Leo Burnett Brésil
- 12-05-2011 Acquisition par Publicis Groupe de l'agence Dreams à Beijing
- 17-05-2011 Publicis Groupe acquiert Rosetta, l'une des agences numériques les plus dynamiques d'Amérique du Nord
- 07-06-2011 Assemblée Générale des Actionnaires de Publicis Groupe
- 20-06-2011 Publicis Groupe poursuit son expansion en Chine avec l'acquisition de Genedigi
- 28-06-2011 Publicis Groupe se lance en Equateur
- 04-07-2011 Publicis Groupe acquiert Spillmann/Felser/Leo Burnett, l'une des principales agences suisses
- 05-07-2011 Clôture de l'acquisition de Rosetta
- 06-07-2011 Avis d'ajustement du Ratio d'Attribution d'Actions des OCEANE 2014
- 11-07-2011 Prise de participation majoritaire de Publicis Groupe dans Big Fuel, agence de marketing social
- 15-07-2011 Publicis Groupe signe un crédit syndiqué revolving multidevises de EUR 1.2 milliards
- 18-07-2011 Prise de participation majoritaire de Publicis Groupe dans Big Fuel, agence de marketing social
- 21-07-2011 Publicis Groupe : Résultats du 1^{er} semestre 2011
- 15-09-2011 Acquisition par Publicis Groupe de l'Agence de RP SCHWARTZ COMMUNICATIONS
- 03-10-2011 Nomination de Stéphanie Atellian, Investor Relations Officer

Pour plus d'informations : www.publicisgroupe.com



Définitions

Taux de marge opérationnelle : marge opérationnelle / revenu.

Dettes nettes moyennes : moyenne sur neuf mois des dettes nettes moyennes mensuelles.

Free cash flow : flux de trésorerie générés par l'activité après déduction des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles, hors acquisitions.

New Business net : cette donnée n'est pas issue du reporting financier mais résulte d'une estimation des investissements publicitaires média annualisés sur les budgets gagnés (nets des pertes) de clients nouveaux ou existants.

Pour plus d'information, merci de bien vouloir visiter notre site Internet :

www.finance.publicisgroupe.com