



Viva Technology : un succès encore plus !

**Plus de 60 000 visiteurs en 3 jours, plus de 500 speakers internationaux,
plus de 6 000 startups présentes, plus de 50 pays exposants**

Avec encore plus d'innovations présentées, de partenaires internationaux prestigieux et de personnalités inspirantes, Viva Technology a, pour sa deuxième édition, dépassé tous ses objectifs et rassemblé plus de 60 000 visiteurs en 3 jours.

Paris, le 17 juin 2017 - Viva Technology, le rendez-vous mondial de ceux qui inventent le monde de demain, a relevé le défi de faire encore mieux que l'année dernière. Plus de 60 000 visiteurs ont participé aux 3 jours de VivaTech (2 journées réservées aux professionnels et 1 journée ouverte au grand public) et ont pu rencontrer et initier des collaborations avec les 6 000 startups, 1500 investisseurs et milliers de dirigeants du monde entier.

Viva Technology a eu l'honneur de recevoir la visite du Président de la République Emmanuel Macron qui a rappelé que « la France est en train de devenir la nation des startups et elle doit réussir ce pari. »

Ont également été présents : Bruno Le Maire, ministre de l'Economie, Elisabeth Borne, ministre chargée des transports, Muriel Pénicaud, ministre du Travail, Frédérique Vidal, Ministre de l'enseignement supérieur, Mounir Mahjoubi, secrétaire d'Etat au numérique, Marlène Schiappa secrétaire d'Etat à l'Egalité entre les Femmes et les Hommes, Valérie Pécresse, Présidente de région Ile-de-France, Anne Hidalgo, Maire de Paris entre autres.

Le rendez-vous des game changers du monde entier

Les plus grands acteurs mondiaux de l'innovation étaient présents. Au travers de plus de 250 conférences, plus de 500 speakers entrepreneurs, grands chefs d'entreprise, investisseurs et chercheurs ont pu débattre de l'impact du digital sur l'économie et la société : Bernard Arnault (LVMH), Jean-Laurent Bonnafé (BNP Paribas), John Chambers (Cisco), John Collison (Stripe), Paul Eremenko (Airbus), Jeffrey R. Immelt (GE), David Kenny (IBM Watson & Cloud Platform), Isabelle Kocher (ENGIE), SY Lau (Tencent), Emily Leproust (Twist Bioscience), Yuri Milner (DST Global), Ambarish Mitra (Blippar), Jonah Peretti (Buzzfeed), Prof. Bertrand Piccard (Solar Impulse), Kira Radinsky (ebay), Carlo Ratti (MIT Senseable city Lab), Oliver Samwer (Rocket Internet), Eric Schmidt (Alphabet Inc), Joe Schoendorf (Accel Partners) Adam Singolda (Taboola), Yossi Vardi (Entrepreneur de l'Internet Israélien), Eleanor Watson (Singularity University), Philippe Wahl (Groupe La Poste), Mark Weinberger (EY), Yuanqing Yang (Lenovo Group), Daniel Zhang (Alibaba Group).

Les débats ont fait ressortir 10 grandes tendances qui contribuent à façonner le monde de demain avec les thèmes phares tels que :

- la Chine en première ligne,
- l'Intelligence Artificielle et le Big Data,
- l'avenir de la Fintech,
- les robots prendront-ils la place des humains?,
- virtuelle ou augmentée : vers une nouvelle réalité ?,
- la mobilité à la demande,
- les médias et la publicité face aux défis de la transparence,
- l'Internet de tous les objets,
- startups : comment accélérer le développement,
- la révolution énergétique,
- ainsi que les next tech.

Un des objectifs majeurs de VivaTech est la collaboration entre startups et grandes entreprises. Cette année, 20 Labs thématiques portés par des grands leaders sectoriels (BNP Paribas, La Poste, Orange, LVMH...) ont accueilli de fructueuses collaborations avec plus de 1 000 startups. Incubations, financements de prototypes, mentoring et investissements y ont été amorcés.

Au sein du Hall of Tech, les visiteurs ont pu découvrir les dernières innovations qui vont transformer leur business et impacter leur quotidien, portées par les géants de la tech (Google, Facebook, IBM Watson, Alibaba, Lenovo) mais également de nombreuses startups innovantes : Histoverly pour une visite immersive en réalité augmentée du Patrimoine, Buddy le robot familial de BlueFrogs, la navette autonome Navya ou les drones de H3 Dynamics.

« Je tiens à remercier tous ceux qui nous ont permis de mettre Paris au cœur de la mappemonde du numérique : nos partenaires qui ont cru dans l'événement, les startups dont c'est la fête et tous les speakers qui nous apportent leur soutien. Et un coup de chapeau aux équipes, qui sous la houlette de Julie Ranty et Maxime Baffert, co-directeurs généraux de Vivattech, ont réussi l'exploit, avec une mention spéciale à Publicis Events. Enfin, je tiens à saluer la collaboration exemplaire avec le Groupe Les Echos, Francis Morel et ses équipes, » a déclaré Maurice Lévy, Président du Conseil de Surveillance Publicis Groupe.

« Viva Technology confirme avec cette nouvelle édition qu'il est bien l'événement européen de référence de l'innovation en faisant naître des collaborations concrètes entre startups et grands groupes. Nous sommes extrêmement fiers d'avoir dépassé notre objectif : nos résultats sont au-delà de nos ambitions. Nous sommes ravis de pouvoir annoncer que nous renouvellerons évidemment cette formidable expérience en 2018, » a ajouté Francis Morel, Président Directeur Général du groupe Les Echos - Le Parisien.

Ce que vous avez manqué si vous n'étiez pas à Viva Technology :

- 100 des plus belles innovations telles que les robots humanoïdes Engineered Arts, le gant Go Touch VR pour « toucher réellement » les objets en réalité virtuelle, des drones de dernière génération tels que Staaker; les utilisations de l'Intelligence Artificielle les plus abouties avec l'Assistant de Google, un procédé de fabrication 3D de mobilier urbain (Bouygues Construction), une maquette de Solar Impulse, la voiture autonome présentée par Cisco et Valeo, le dernier prototype de Seabubble et bien d'autres encore.
- Plus de 450 rendez-vous one-to-one entre les startups et des investisseurs du monde entier (plus de 70 fonds dont 60% de fonds étrangers).
- Une dizaine de courses de drones organisées par PMU ont eu lieu sur l'Hippodrome de Longchamps pour le grand public. Les drones étaient pilotés depuis VivaTech, à 5 kilomètres de distance.

- Un hackathon de plus de 25 heures non-stop, consacré à la deep-tech avec des technologies utilisées en avant-première et rassemblant plus de 200 développeurs ainsi qu'une cinquantaine de mentors venant de 8 pays différents.
- La première édition du LVMH Innovation Award qui a récompensé Heuritech. L'Award a été remis par Bernard Arnault, Président-directeur général et Ian Rogers, Chief Digital Officer de LVMH.

A propos de Viva Technology

Viva Technology est le rendez-vous mondial de ceux qui font bouger les lignes et inventent le monde de demain. Co-organisée par Publicis Groupe et le Groupe Les Echos, cette grande rencontre permet en particulier aux grands groupes et startups de construire des relations solides et durables pour co-innover et faire grandir leurs entreprises. Investisseurs, chercheurs et visionnaires venus des quatre coins du monde se rencontrent pendant trois jours pour nouer des liens et accélérer leurs transformations. Le 3ème jour, Viva Technology ouvre ses portes au public pour célébrer l'Innovation avec le plus grand nombre. www.vivatechnology.com @VivaTech

