

PUBLICIS GROUPE ENTRE EN NEGOCIATIONS EXCLUSIVES AVEC YCOR POUR LA CESSION DE SA FILIALE DE SERVICES NUMERIQUES, PROXIMEDIA

14 février 2019 – Paris - Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40] annonce qu'à la suite d'un processus de vente compétitif, conduit avec l'aide d'une grande banque de la place, ses filiales détenant les sociétés de l'ensemble Proximedia sont entrées en négociation exclusive avec la société Ycor en vue de céder la totalité de l'ensemble Proximedia. Présent en France, Belgique, Hollande et Espagne, Proximedia apporte des services digitaux aux TPE, PME, commerçants et artisans pour leur présence sur le Web et leur promotion.

Ce projet de cession s'inscrit dans le cadre du plan « Sprint to the Future ». Il permet à Publicis Groupe d'accélérer son recentrage sur les actifs de sa plateforme qui sont au cœur de son plan stratégique. Proximedia n'a pas trouvé son équilibre financier depuis l'origine et nécessite des investissements importants pour se déployer et être profitable. Au 31 décembre 2018, Proximedia comptait 575 salariés dont 231 en France, 311 au Benelux et 33 en Espagne.

Le processus a permis d'approcher plus d'une soixantaine de candidats potentiels. Près d'une dizaine d'investisseurs (stratégiques et financiers) ont manifesté un intérêt pour une reprise totale ou partielle de Proximedia. L'offre présentée par la société Ycor était la mieux disante sur chacun des critères : elle porte sur la totalité des opérations de Proximedia (Benelux, Espagne et France) ; elle est la plus avantageuse financièrement ; et enfin, elle est la plus convaincante au regard des perspectives de développement de Proximedia.

Ce projet fera l'objet d'une information-consultation des instances représentatives du personnel concernées, et pourrait être finalisé au cours du premier semestre 2019.

Au vu du processus et des offres reçues, le Directoire a approuvé à l'unanimité l'entrée en négociation exclusive. Par ailleurs, M. Maurice Lévy, Président du Conseil de Surveillance de Publicis Groupe, ayant des intérêts dans la société Ycor, le Conseil de Surveillance de Publicis Groupe (en dehors de la présence de son Président) a donné un avis positif à ce projet, sans préjudice des décisions finales des organes sociaux concernés.

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, Publicis Communications (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), Publicis Media (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Digitas), Publicis.Sapient et Publicis Health. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter : @PublicisGroupe](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Viva la Difference!](#)



Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany
Chi-Chung Lo

Corporate Communications
Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 66 69

peggy.nahmany@publicisgroupe.com
chi-chung.lo@publicisgroupe.com