



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 juin 2010

DANIELE BESSIS REJOINT PUBLICIS GROUPE EN QUALITE DE CEO DE RE:SOURCES WORLDWIDE

Danièle Bessis est nommée CEO de Re:sources Worldwide. Dans ses nouvelles fonctions, elle sera en charge d'animer le réseau mondial des Centres de Services Partagés de Publicis Groupe dans plus de 40 pays - articulé autour de trois régions : Amériques, EMEA et Asie-Pacifique. Danièle Bessis reportera à Jean-Yves Naouri, COO de Publicis Groupe.

Danièle Bessis a débuté sa carrière en 1988 comme Conseiller technique auprès de Roger Fauroux, Ministre de l'Industrie. Elle a pris ensuite la responsabilité des Fusions & Acquisitions du groupe Pechiney (1989-1990) puis différents postes à responsabilités dans les secteurs de la Banque et de la Finance Internationale au sein du Groupe BNP-Paribas (1990-1999) avant de prendre la direction des financements et participations du Groupe AGF. En 2002, elle est nommée Directeur Général du Groupe Gras Savoye, qu'elle quitte en 2007 pour prendre la Présidence de April Group Corporate. En 2009, grâce à son expérience auprès de grandes institutions elle est nommée Présidente du groupe SAFIG. Danièle Bessis est diplômée de l'Ecole Polytechnique, Ingénieur du Corps des Ponts et Chaussées, et major de l'Ecole Normale Supérieure.

Jean-Yves Naouri a déclaré : « *L'expérience de Danièle permettra de faciliter le développement des synergies opérationnelles des agences du Groupe tout en veillant au respect des règles de conduite de Publicis Groupe. Les Centres de Services Partagés constituent la colonne vertébrale de Publicis Groupe et sont à ce titre un des éléments déterminants de notre stratégie et un facteur de "différence" essentiel face à nos concurrents* ».

#

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le premier groupe mondial dans la communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers les deux premiers réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux leaders Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Denuo, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également les services marketing et la communication spécialisée, comme la communication multiculturelle, la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau de communication santé), la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing social, la communication événementielle et sportive à travers MS&L Group, le sixième réseau dans ces métiers. Site internet : www.publicisgroupe.com

Contacts :

Peggy Nahmany, Communication Corporate
Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00