



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 avril 2011

PUBLICIS GROUPE DYNAMISE LES OPERATIONS DE LEO BURNETT BRESIL

ACQUISITION DE L'AGENCE TAILOR MADE BASEE A SAO PAULO PAULO GIOVANNI DEVIENT CEO DE LEO BURNETT BRESIL

Publicis Groupe (EURONEXT Paris: FR0000130577) annonce aujourd'hui la signature de l'acquisition de Tailor Made, agence brésilienne indépendante créée par Paulo Giovanni. Selon les termes de l'accord, Publicis Groupe prend immédiatement une participation minoritaire dans la nouvelle agence et pourra accroître sa participation à 100% en 2013. L'agence sera intégrée à Leo Burnett Brésil qui sera renommée Leo Burnett Tailor Made. Elle sera présidée par, Paulo Giovanni, qui est nommé CEO Leo Burnett Tailor Made.

Avec 160 professionnels de la communication, Leo Burnett Tailor Made offrira à ses clients, dans les locaux actuels de Leo Burnett à São Paulo, la palette complète de services de communication parmi lesquels Fiat, Procter & Gamble, Rossi, Samsung, Walmart / Sam's Club, Phillip Morris, Camil, Emirates, Chrysler Group et Radio Disney.

Une conférence de presse sera organisée aujourd'hui par Tom Bernardin, CEO de Leo Burnett Worldwide, et Paulo Giovanni, pour détailler la nouvelle structure et vision de Leo Burnett Brésil. Cet événement se tiendra dans les bureaux de Leo Burnett à São Paulo.

Le Brésil est un marché important pour Publicis Groupe qui réalise avec cette acquisition sa troisième transaction au Brésil sur le seul mois d'avril, après celle de GP7 et l'augmentation de la participation dans Talent Group (60%). En 2010, Publicis Groupe avait pris une participation minoritaire dans Takerka et acquis l'agence AG2. Selon les prévisions de ZenithOptimedia (avril 2011), les dépenses publicitaires au Brésil ont augmenté de 18,1% en 2010, et devraient s'accroître de 9,5% en 2011, puis de 7% et 7,1% en 2012 et 2013 respectivement. Le Brésil deviendrait en 2011 le sixième marché publicitaire mondial.

Tom Bernardin déclare : « *Nous avons pour Leo Burnett Brésil des objectifs audacieux de conquête. Nous sommes déjà très présents sur le marché avec une excellente réputation créative. L'acquisition de Tailor Made, et surtout le leadership de Paulo Giovanni, nous placent en position parfaite pour profiter des opportunités de ce marché florissant. Paulo a fait ses preuves en tant que dirigeant et je suis ravi de l'accueillir dans l'équipe de direction de Leo Burnett Worldwide.* »



Paulo Giovanni affirme : « *Je suis enchanté d'appartenir à Leo Burnett Brésil. Tailor Made apportera un modèle de gestion qui respecte les besoins individuels de chaque client sur notre marché très concurrentiel et à forte croissance. Il s'agit d'employer des solutions personnalisées pour transmettre le bon message par le bon canal de communication. Peu importe qu'il soit de masse ou non, en ligne ou hors ligne.* »

* * *

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 49 000 collaborateurs. L'offre publicitaire s'adresse à des clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi ainsi que plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (participation à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux d'agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau mondial). MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux, propose une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques et événementiel.

Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

CONTACTS:

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Corporate Communication

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Leo Burnett

Patti Temple Rocks

+1 312 220 6860

Leo Burnett Tailor Made

Eliane Peres

+55 11 5504 1382