



Communiqué de presse

26/10/12



PUBLICIS GROUPE

Revenu du 3^{ème} trimestre 2012

3^{ème} trimestre 2012

(Millions d'euros)

▪ Revenu :	1 627
▪ Croissance publiée :	+14,7%
▪ Croissance organique :	+2%

9^{ers} mois de l'année 2012

(Millions d'euros)

▪ Revenu :	4 711
▪ Croissance publiée	+14,4%
▪ Croissance organique	+2,5%

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe déclare :

« Cet été a été contrasté : les mois de juillet et août ont poursuivi la tendance haussière puis septembre a été marqué par un refroidissement brutal des économies européennes. Alors que l'Europe du Sud connaît une chute régulière des marchés publicitaires, depuis septembre celle du Nord commence à vivre des baisses aussi sensibles que brutales. Bien que ces baisses soient assez générales, c'est la France qui a le plus souffert. Les annonceurs ont renforcé depuis la rentrée un comportement attentiste en supprimant ou décalant des campagnes. La situation dans le reste du monde est meilleure, même si l'on assiste à un ralentissement de la croissance.

Dans ce contexte, Publicis résiste bien en affichant une croissance organique à 2%. Ce taux ne correspond pas à nos attentes. Après des mois de juillet et août en ligne avec nos attentes, le mois de septembre a été l'objet de l'essentiel des coupes budgétaires conforme à l'évolution observée des économies : alors que l'on attendait une croissance de 6,6% pour septembre, le mois s'est conclu par une baisse de 1,6%, venant principalement de l'Europe. Les zones d'ombre sont bien identifiées et limitées tant géographiquement que sectoriellement et n'entament pas le potentiel de Publicis.

Nos investissements dans le numérique et dans les marchés à croissance nous permettent d'afficher des croissances respectives de 7,5% et 6,3% sur les neuf premiers mois de l'année.

L'atonie des marchés, l'attentisme des annonceurs et la fragilité de la situation en Europe nous incitent à la plus grande prudence dans la gestion de nos coûts de fonctionnement.

Les récentes performances en New Business, la meilleure pénétration des marchés du numérique sont autant de raisons d'être rassurés sur la qualité des équipes, les propositions et le potentiel de croissance du Groupe.

Nous continuerons d'orienter nos investissements vers les segments et marchés les plus porteurs de croissance, au premier rang desquels le numérique.

Je suis très confiant dans les forces de Publicis Groupe, sa stratégie et sa capacité à maintenir ses objectifs de marge pour 2012 et à améliorer ses performances à terme (+200 à 400 pb d'amélioration de la marge opérationnelle). »

I. Revenu

- Troisième trimestre 2012

✓ Croissance publiée

Le revenu consolidé de Publicis Groupe pour le 3^{ème} trimestre 2012 est de 1 627 M€ en hausse de 14,7% sur celui de 2011.

L'impact dû aux variations des cours des différentes devises contre euro entre les 3^{èmes} trimestres 2011 et 2012 est de 119 M€.

✓ Croissance organique

Alors que le cumul de juillet/août se situait en ligne avec les prévisions internes, septembre a enregistré une chute aussi brutale qu'inattendue : le mois s'est conclu à -1,6% du fait de l'effet conjugué de coupes ou de décalages de campagnes pour une croissance prévue de +6,6%. L'Europe est la zone géographique qui a le plus souffert. Les autres zones se sont bien comportées.

Répartition du revenu au 3^{ème} trimestre 2012 par zone géographique

(en M€)	Revenu		Croissance Organique	Croissance Publiée
	T3 2012	T3 2011	T3 2012	T3 2012/T32011
Europe*	429	406	-3,6%	+5,7%
Amérique du Nord	805	685	+3,2%	+17,5%
BRIC+MISSAT**	220	184	+8,5%	+19,6%
Reste du Monde	173	144	+3,6%	+20,1%
Total	1 627	1 419	+2,0%	+14,7%

* Europe hors Russie et Turquie

** MISSAT : Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie

- **Europe** : Globalement négative (-3,6%), l'Europe a connu un trimestre particulièrement difficile dans les pays du Sud (-8,7%), le recul de l'Europe du Nord se limitant à 1,3%. Ces baisses sont à la fois le reflet de reports de dépenses publicitaires et de réductions d'investissements. De ce fait, la croissance a reculé en France (-2,2%), au Royaume-Uni (-0,8%) et en Allemagne (-1,8%).
- **Amérique du Nord** : Avec une croissance de +3,2%, la région marque provisoirement le pas par rapport aux attentes sur septembre alors que la croissance cumulée en juillet/août était encore de +6,1%. L'Amérique du Nord fait cependant preuve d'une bonne résistance, les éléments négatifs étant plus ponctuels que structurels : impact de la perte du budget Media et Search GM, poursuite des contractions de budgets dans le domaine de la santé (hors sales group) et réductions d'investissements dans la distribution.

- **Ensemble des pays « BRIC » et « MISSAT »** : Poursuite de la croissance de cet ensemble avec une hausse de +8,5% reflétant le dynamisme des grands pays d'Asie comme la Grande Chine (+16,2%), l'Inde (+16,5%).
Le Brésil maintient une bonne croissance à +7,0%.
- **Reste du monde** : En croissance de +3,6% malgré la faiblesse de certains pays comme la Corée et le Japon.

- Revenu 9 mois 2012

✓ Croissance publiée

Le revenu consolidé de Publicis Groupe pour les 9 premiers mois de 2012 affiche une hausse de 14,4% à 4 711M€. L'impact dû aux variations des cours des différentes devises contre euro entre 2011 et 2012 est de 258 M€.

✓ Croissance organique

La croissance organique au 30 septembre 2012 est de +2,5% contre une croissance de +6,9% au 30 septembre l'an dernier.

Répartition du revenu au 30 septembre 2012 (9 mois) par zone géographique

(en M€)	Revenu		Croissance Organique	Croissance Publiée
	30/09/2012	30/09/2011	30/09/2012	2012/2011
Europe*	1 308	1 258	-0,8%	+4,0%
Amérique du Nord	2 312	1 957	+2,8%	+18,1%
BRIC+MISSAT**	605	483	+8,8%	+25,3%
Reste du Monde	486	420	+3,8%	+15,7%
Total	4 711	4 118	+2,5%	+14,4%

* Europe hors Russie et Turquie

** MISSAT : Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie

Pour mémoire, le revenu du 1^{er} trimestre 2012 s'élevait à 1 452 M€ et le revenu du 2^{ème} trimestre à 1 632 M€ (1 286 M€ et 1 413 M€ respectivement aux 1^{er} et 2^{ème} trimestres 2011). Aux 1^{er} et 2^{ème} trimestres 2012, la croissance organique était respectivement de 4,1% et 1,6% (6,5% au 1^{er} trimestre et 7,6% au 2^{ème} trimestre en 2011).

Au 30 septembre 2012 (neuf mois), l'ensemble des activités numériques et des revenus issus des économies à forte croissance représente 55,2% du revenu consolidé du Groupe (en tenant compte du recoupement de 2,9%) et se répartissent comme suit :

- les activités numériques : 33,3% du revenu total (avant l'acquisition projetée de LBi qui devrait porter cette part à approximativement 35%) contre 30,2% au 30 septembre 2011,
- les revenus des pays à forte croissance : 24,8% du revenu total contre 23,7% en 2011.

II. Faits marquants

▪ New Business au 30 septembre : 2,4 milliards de dollars

Le montant net des gains de budgets s'élève à 2,4 milliards de dollars pour les neuf premiers mois de l'année.

Plusieurs budgets importants ont été remportés récemment, parmi lesquels : Taco Bell (Etats-Unis), Emerson (Chine), Siemens (Allemagne), Decathlon Sports Goods (Inde), Trinity P3/ Honda (Australie), Lenovo (Singapour, Emirats Arabes Unis), Group Bel (Egypte), L'Oréal (Singapour).

Pfizer, le premier annonceur du secteur pharmaceutique a décidé de concentrer tous ses investissements sur trois groupes. Publicis Groupe a été choisi pour être l'un d'eux. La stratégie développée par PHCG pour faire face à la baisse des marchés porte ses fruits.

▪ Croissance externe

✓ Acquisitions du 3^{ème} trimestre

- Prise de contrôle de **Bartle Bogle Hegarty (BBH)** par l'acquisition de 51% du capital non encore détenu. L'acquisition inclut l'agence brésilienne **NEOGAMA/BBH**.
- **CNC en Allemagne**, réseau d'agences de conseil stratégique et de communication.
- **Resultrix en Inde**, agence numérique internationale créée en 2008. Présente en Inde, à Singapour, aux Emirats Arabes Unis, mais aussi aux Etats-Unis. Resultrix est une agence réputée pour son expertise de marketing à la performance.
- **Arachnid en Malaisie**, agence numérique remarquée pour sa réputation créative. Créée à Kuala Lumpur en 1996, Arachnid emploie aujourd'hui plus de soixante professionnels de la communication digitale. L'agence propose et développe ses services sur 25 pays.

✓ Autres opérations du trimestre

- **20 septembre 2012 : accord conditionnel concernant un projet d'OPA sur 100% du capital de LBi.**

LBi International N.V. est la plus grande agence indépendante européenne de marketing et technologie, qui combine toutes les expertises - stratégique, créative, média et technique - afin de créer de la valeur ajoutée à long terme pour ses clients. Cotée à la Bourse d'Amsterdam, où se situe également son siège social, LBi emploie actuellement plus de 2 200 personnes à travers 16 pays.

En date du 25 octobre, la somme des actions détenues par Publicis Groupe et des engagements d'apports irrévocables reçus représente 84,24% du capital de LBi sur une base totalement diluée. Il est prévu de lancer l'Offre Publique d'Achat dans la deuxième quinzaine du mois de novembre.

L'acquisition projetée de LBi permettra à Publicis Groupe de renforcer son offre digitale, de compléter certains dispositifs technologiques et d'innovation grâce aux avancées réalisées par LBi. En outre la part dans le numérique en Europe serait portée à environ 30% du revenu permettant ainsi de contrer le contexte économique peu encourageant de l'Europe.

■ Opérations financières sur 9 mois

- Le 31 janvier 2012, Publicis Groupe SA a remboursé ses Euro-Obligations 2012 qui arrivaient à échéance pour un montant en principal de 506 M€. Le remboursement a été opéré en utilisant les liquidités disponibles dans le Groupe.
- À la suite de la proposition faite par Dentsu le 13 février, Publicis Groupe a racheté le 17 février un bloc de 18 millions de ses actions propres pour un montant total de 644,4 millions d'euros, soit 35,80 euros par action. L'opération a été réalisée avec une décote de 13,35 % par rapport au cours de clôture de Bourse du 16 février 2012. Elle aura un effet positif sur le bénéfice net par action dilué de l'ordre de 6 % en 2012 et 7 % en année pleine. Sur les 18 millions d'actions acquises, Publicis en a annulé 10 759 813. Les 7 240 187 actions restantes sont conservées en autocontrôle et sont destinées à couvrir les plans d'attribution d'actions de présence et de performance ou de stock-options et les programmes d'acquisitions. La totalité de l'achat des titres a été financée par la trésorerie disponible de Publicis Groupe.
- Publicis Groupe SA bénéficiait, à compter du 30 juillet 2012, sous réserve d'un préavis de 30 jours, de la possibilité de rembourser les Oceanes 3,125% échéance 30 juillet 2014, à son gré par anticipation, au pair majoré des intérêts courus (call émetteur). Dans ce contexte, le 29 juin 2012, la société Publicis Groupe SA a annoncé sa décision de procéder au remboursement anticipé de la totalité des Obligations 3,125 %, échéance 30 juillet 2014, à option de conversion en actions nouvelles et/ou d'échange en actions existantes de Publicis, émises le 24 juin 2009. La quasi-totalité des obligations encore en circulation, soit 24 257 895 obligations, a été présentée à la conversion en actions avant l'échéance du 30 juillet, de sorte que finalement seules 11 016 obligations ont été remboursées en numéraire à l'échéance. Cette opération de conversion, qui se traduit par une augmentation des fonds propres de 644 M€ et une réduction de l'endettement concomitante de même montant, renforce considérablement le bilan consolidé sans toutefois créer de dilution supplémentaire du résultat net dilué par action.

III. Perspectives

Dans sa dernière publication d'octobre, ZenithOptimedia a revu ses estimations de croissance du marché publicitaire mondial pour l'année 2012 à 3,8%, en baisse par rapport à ses estimations de mars qui situaient cette croissance à 4,8%. Hors campagne électorale américaine, la croissance mondiale serait ramenée à 3,2%.

Ces tendances du marché publicitaire, de croissance raisonnable, se sont concrétisées jusqu'à la fin du mois d'août. Dès le début de septembre, le ralentissement de l'économie mondiale observé avec - en particulier, une forte dégradation des économies européennes - s'est immédiatement traduit par un coup d'arrêt brutal des investissements publicitaires.

Malgré un contexte économique difficile, tout particulièrement en Europe, le Groupe reste confiant dans ses choix, et entend poursuivre, au niveau mondial, le développement d'une stratégie bien établie, reposant sur le numérique et les marchés à forte croissance.

Cette stratégie permettra à Publicis Groupe, leader mondial sur les activités numériques, de faire bénéficier ses clients des solutions les plus innovantes et efficaces dans l'univers technologique et de poursuivre son expansion dans les économies à forte croissance.

Ainsi le Groupe confirme son ambition d'avoir à moyen terme 75% de ses revenus issus de ces deux segments de croissance dont l'essentiel viendra du développement de nouveaux services tels que le e-commerce.

Dans l'état actuel des prévisions de la croissance économique mondiale, en ralentissement marqué dans les économies matures, le Groupe porte une attention accrue à la structure de coûts en s'ajustant rapidement à la situation au cours des trimestres à venir.

Publicis Groupe confirme néanmoins ses objectifs d'amélioration de la marge opérationnelle de 200 à 400 pb à moyen terme. Le Groupe confirme par ailleurs son orientation visant à atteindre, à terme, un taux de distribution de dividendes de 35% du résultat net part du Groupe.

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des données à caractère prévisionnel («forward-looking statements») ou des prévisions financières non auditées. Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces données sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'événements nouveaux ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risque susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), y compris une conjoncture économique défavorable, un secteur extrêmement concurrentiel, la possibilité que nos clients peuvent remettre nos contrats en cause très rapidement, une part non négligeable des revenus du Groupe provenant de clients importants, conflits d'intérêts entre annonceurs d'un même secteur, la dépendance du Groupe sur ses dirigeants et ses collaborateurs, les lois et réglementations s'appliquant aux métiers du Groupe, des actions judiciaires engagées contre le Groupe au motif que certains messages publicitaires seraient mensongers ou trompeurs ou que les produits de certains clients se révéleraient défectueux, la stratégie de développement par acquisition d'entreprises, la dépréciation des écarts d'acquisition et les actifs inscrits au bilan du Groupe, la présence du Groupe dans les marchés émergents, la difficulté de mettre en œuvre le contrôle interne, l'exposition au risque de liquidité, une baisse de la notation officielle du Groupe, et l'exposition aux risques de marché financier.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 56 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Viva la Difference !

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany
Martine Hue
Stéphanie Atellian

Communication Corporate
Relations investisseurs
Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00
+ 33 (0)1 44 43 74 44

Annexes

New Business – 3ème trimestre 2012

2,4 milliards USD (net)

Principaux Gains

Digitas

Heineken Group (France); L'Oréal China (Chine); Whipcar (Royaume-Uni); eBay (Etats-Unis); Puma (Royaume-Uni); Axis Bank (Inde); Samsung (Brésil); Onstar (Chine); Delta (Etats-Unis); Aetna Healthcare (Etats-Unis); Jenn-Air (Chine); Intel (Chine, Hong Kong); Emerson (Chine); Dassault Falcon (Chine); Nestlé (Indie); HP (Inde); HP Indonesia (Inde); Kraft (ETATS-UNIS); TIAA-Cref (Etats-Unis); Airtel (Inde); American Express (Etats-Unis); Dunkin' Donuts (Etats-Unis); Goodyear (Etats-Unis); Aflac (Etats-Unis); Buick (Etats-Unis) GMC (Etats-Unis); Harley-Davidson (Etats-Unis); Sprint (Etats-Unis); MillerCoors (Etats-Unis); Nissan (France); L'Oréal (France); Renault (France); Taco Bell (Etats-Unis); Emerson (Chine); Nissan (Allemagne); Wonderbra (France).

Kaplan Thaler Group

Acorda Therapeutics AMPYRA (Etats-Unis); Daisy Sour Cream (Etats-Unis); Shionogi Inc (Etats-Unis).

Leo Burnett

Novartis – Thera-Flu, Otrivin, Voltaren brands (Lithuanie); Inse – (Chine); Merchant Bank of Sri Lanka – Corporate (Sri Lanka); Mengniu Dairy Company – Zengouli Milk (Chine); Le Sun Chine Hotel (Chine); HNH Line – Mobile App (Chine); Goodyear Dunlop Tires Operations S.A. (Allemagne); GlaxoSmithKline – Iodex Pain Balm (Inde); Atria/Campomos Meat Processing Company (Russie); Fragrant Group Ltd. – The Circle, Sukhumvit 11 properties (Thaïlande); Avis Budget Group – Avis Rent A Car (Etats-Unis); Ping An Insurance – Vehicle insurance (Chine); Procter & Gamble and Teva (PGT) – Wick Cough and Cold (Hongrie); BKS Investment Services (Russie); Bacardi (Royaume-Uni); Bridgestone Americas – Firestone (Etats-Unis); Arcor (Argentine); Samsung (Chine, Suisse, Pologne); Profamilia (République Dominicaine); Coke GmbH (Allemagne); Alior Bank (Pologne); Free Lanka Trading Ltd. (Sri Lanka); Chocolat Frey (Suisse); Mister Rice (Suisse); Coca-Cola Company (Etats-Unis); Nickelodeon (Etats-Unis); Ikea (Asie Pacifique); Coleman (Japon); Amana Takaful Insurance (Sri Lanka); CIC Holdings (Sri Lanka); Organization of Professional Associations (OPA) (Sri Lanka); Co-Operative Grocery (Royaume-Uni); Just Group – Jay Jay's (Australie); Kellogg's Be Natural (Australie); McDonald's McCafe & Family (Australie); Decathlon Sports Goods (Inde); Air New Zealand (Japon); Animex/ Berlinki SaEtats-Unisges (Pologne); Polfarma Pharmaceutical (Pologne); Coca-Cola Company/ Vitamin Water (Royaume Uni); Trinity P3/ Honda (Australie); Vodafone (Hongrie); Kraft/ Milka (Pologne);

PGE S.A. (State-Owned Power Company) (Pologne); Rovese (Pologne); Mikado (Royaume Uni); Keytrade Bank (Belgique); Carrefour (Brésil); TD Bank (Canada) Goodyear Coach Business (Allemagne); Dunlop EMEA (Allemagne); Holiday Iq Travel Website (Inde); Abbott Labs FreeStyle Blood Sugar Monitor (Inde); Cosmoprof B2B Beauty Trade Show (Italie); Intersnack Felix Snack Foods (Pologne); Food Network (Royaume Uni).

MSLGROUP

Walmart (Hong Kong); Taitra (Taïwan).

Publicis Worldwide

Confused.com (Royaume-Uni); Astelit (Ukraine); Nutricia/Day Care (Pays-Bas); PostNL (Pays-Bas); Johnson&Johnson/Vision Care (Pays-Bas); Randstad (Pays-Bas); Reiswezen (Pays-Bas); Danone/Actimel, Activia (Pays-Bas); Dutch Heart Foundation (Pays-Bas); BVG (Allemagne); Infoteam Software (Allemagne); Knorr-Bremse (Allemagne); L'Oréal-Garnier Oila (Allemagne); Maschinenfabrik Reinhausen (Allemagne); Nestlé/Nescafé, Nesquick (Allemagne); Siemens/Mobility and Logistics (Allemagne); Movistar (Vénézuëla); Everything Everywhere (Londres); REECL (Bulgarie); Sanquin Blood Supply (Pays-Bas); Nestlé/Haagen-Dazs (Canada); Visa/Visa cards (Bulgarie); OMV (Roumanie); Romanian Police (Roumanie); SAB Miller/Ursus (Roumanie); Bongrain/Geramont (Allemagne); Commerzbank (Allemagne); DII/DII Annual Conference (Allemagne); Patrizia Immobilien (Allemagne); Siemens/Siemens VAI (Allemagne); Insinger de Beaufort (Pays-Bas); Steico (Allemagne); Heinz (Russie); Fratelli Carli (Italie); Jagermeister (Italie); Habib's (Brésil); Camisaria Colombo (Brésil); Discovery Channel (Brésil); Drogeria (Brésil); Galaxy Macau (Hong Kong); Wrigley (Chine); MSD (Chine); Shenzhen Development Bank (Chine); Ahwa Infant Product (Chine); Shionogi Ospemifene (ETATS-UNIS); Presidio (ETATS-UNIS); Cattem (ETATS-UNIS); Sanofi/Oenobiol/CRM (France).

Saatchi & Saatchi

Kraft Foods - Kool-Aid, Capri Sun (Etats-Unis); Air new Zealand (Nouvelle-Zélande); Parmalat (Italie); Virgin Strauss (Royaume-Uni); Big W (Australie); Port of Antwerp (Belgique); Canal+ (Pologne); Carnival Cruise Lines (Australie); Chivas - digital (Chine); COFCO Lolas (Chine); Bintan (Singapour/Saatchi Lab); DG Com/European Parliament - Visual identity (Belgique/ pan-European); Kraft Foods - Kool-Aid, CapriSun (Etats-Unis Hispanic); Nike Foundation (Royaume-Uni/Nigeria); Subway (Singapour/Saatchi Lab); Club Med (France/global); Radisson Edwardian Hotels (Royaume-Uni), MillerCoors/Miller Lite (Etats-Unis/NY), ASB Bank (Nouvelle Zélande); Springwel (Inde); Kraft Foods – Trident (Egypte); Bin Zager – Zahra and Nakhlatein (Arabie Saoudite); Lenovo (Emirats Arabes Unis, Singapour); Everything Everywhere (Royaume Uni); HCL Tablets (Inde); Alta Consejeria Telecomunicaciones (Colombie).

Starcom MediaVest Group

Dabur India (Inde); DiGi Telecommunications Sdn Bhd (Malaisie); Lazurde (Emirats Arabes Unis); Polbank (Pologne); ZhuJiang Beer (Chine); Heineken (Global); Lower Silesia Voivodship 2012 Campaign (Pologne); Bertel O Steen (Norvège); Björn Borg (Norvège); C'estbon (Chine); Kaz (PUR) (Etats-Unis); Axis Bank (Inde); United Laboratories, Inc. (Philippines); Silesian Voivodship (Pologne); mtc (Ukraine); William Hill (Suède); Nike- Experiential Marketing (Liquid Thread) (Emirats Arabes Unis); TXTloan (United Kingdom); Autobarn (Australie).

ZenithOptimedia

ABD IBRAHIM (Turquie); VAKKO (Turquie); Santander (Mexique); Kobe & Lyne (Indonésie); Qantas (Australie); Home Dépôt (Canada); Rabobank (Allemagne); Totalizator Sportowy (Pologne); Maspex (Pologne); Nestlé (Hong Kong); Energy Market Authority (Singapour); Darty (Turquie); AMK (Turquie); Kiler (Turquie); Qualitynet (Koweït); Daymod (Turquie); Dollardex (Singapour); Science Centre Board (Singapour); Save Our Planet Investments Pte Ltd (Singapour); Tatil.com (Turquie); Euro 2012 (Pologne); Aviva (France); Ministry of National Development (Singapour); Group Bel (Egypte); Bharti WalMart (Inde); Singapore Workforce Development Agency (Singapour); Goodvine Pte Ltd (Singapour); TV 2 (Turquie); City Developments Limited (Singapour); L'Oréal (Singapour).

Communiqués de Presse – 2012

11-01-2012	Bilan semestriel du contrat de liquidité Publicis Groupe contracté avec la Société SG Securities (Paris)
18-01-2012	Publicis Groupe acquiert Mediagong, l'une des agences digitales les plus innovantes en France
25-01-2012	Publicis Groupe acquiert The Creative Factory, poursuivant l'expansion de Saatchi & Saatchi en Russie
26-01-2012	Publicis Groupe annonce une offre publique d'achat amicale à 1,70 Eur l'action pour Pixelpark AG, le plus grand groupe indépendant de communication numérique en Allemagne
01-02-2012	Publicis Groupe acquiert Flip Media, un des réseaux d'agences numériques au Moyen-Orient
09-02-2012	Publicis Groupe : Résultats annuels 2011
13-02-2012	Publicis Groupe publie le document d'offre relatif à une offre publique sur Pixelpark AG
17-02-2012	Publicis Groupe annonce avoir acquis auprès de Dentsu 18 millions de ses propres actions
22-02-2012	Publicis Groupe accélère son développement en Chine avec l'acquisition de U-Link Business Solutions Co. Ltd
08-03-2012	Publicis Groupe acquiert King Harvests et Luminous et accélère son développement en Chine et à Singapour
08-03-2012	Pixelpark : Publicis Groupe renonce à la condition d'acquisition de 75 % et rouvre l'offre jusqu'au 21 mars 2012
12-03-2012	France Télécom-Orange et Publicis Groupe, en partenariat avec Iris Capital Management, créent l'un des premiers acteurs européens de capital risque dans l'économie numérique
15-03-2012	Publicis Groupe annonce la nomination de Sébastien Danet à la Présidence de VivaKi France
20-03-2012	Pixelpark : Publicis détient plus de 76 % des actions de Pixelpark AG
27-03-2012	Publicis Groupe annonce le développement de Publicis Webformance par la reprise des actifs de la société Ineade
29-03-2012	Communiqué de presse du Conseil de Surveillance
19-04-2012	Revenu du 1 ^{er} trimestre 2012
24-04-2012	Publicis Groupe acquiert Indigo Consulting en Inde, agence de marketing et technologie numérique régulièrement primée
26-04-2012	Publicis Groupe annonce l'arrivée d'Anne-Gabrielle Heilbronner
14-05-2012	Publicis Groupe acquiert Longtuo accélérant son développement sur le marché chinois très porteur du commerce en ligne
21-05-2012	Publicis Groupe annonce le rapprochement des agences Saatchi & Saatchi et Duke au sein d'une même entité baptisée Saatchi & Saatchi Duke
29-05-2012	Assemblée Générale des Actionnaires de Publicis Groupe. Dividende fixé à 0,70 € par action. Conseil de Surveillance : Mme Elisabeth Badinter réélue Présidente
31-05-2012	Décision du Conseil de Surveillance du 29 mai 2012
18-06-2012	Publicis Groupe acquiert BBR Group et devient l'un des grands groupes de communication d'Israël

18-06-2012	Publicis Groupe premier groupe de communications à s'implanter en Palestine par une prise de participation dans Zoom Advertising
19-06-2012	Russey Kelley, General Counsel de Publicis Groupe, part à la retraite après 10 ans passés à la tête des affaires juridiques du Groupe, Eric-Antoine Fredette, nommé General Counsel, lui succède.
27-06-2012	Avis d'ajustement du Ratio d'Attribution d'Actions de l'OCEANE à 3,125% à échéance 30 juillet 2014
28-06-2012	Descriptif du programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée Générale Mixte Ordinaire et Extraordinaire du 29 mai 2012
29-06-2012	Avis de remboursement anticipé des Obligations 3,125%, échéance 30 juillet 2014, à option de conversion en actions nouvelles et/ou d'échange en actions existantes de Publicis
03-07-2012	Bilan semestriel du contrat de liquidité PUBLICIS GROUPE contracté avec la société SG Securities (Paris)
05-07-2012	Publicis Groupe acquiert 100% de Bartle Bogle Hegarty (BBH). L'acquisition inclut l'agence brésilienne NEOGAMA/BBH
10-07-2012	Publicis Groupe : Cessation et mise en œuvre d'un contrat de liquidité
11-07-2012	Publicis Groupe acquiert CNC, réseau d'origine allemande de communication corporate à couverture internationale. CNC sera intégré à MSLGROUP
20-07-2012	Publicis Groupe Océane 3,125% à échéance 30 juillet 2014
20-07-2012	Publicis Groupe – Résultats du 1 ^{er} semestre 2012
03-08-2012	Mise à disposition du Rapport Financier Semestriel 2012
07-08-2012	Publicis Groupe acquiert Resultrix, agence indienne leader de marketing à la performance
20-09-2012	Accord entre Publicis Groupe SA et LBi International N.V. sur un projet d'Offre Publique d'Achat recommandée sur LBi
24-09-2012	Publicis Groupe SA annonce son intention d'acheter des actions de LBi International N.V. sur le marché dans les prochains jours
24-09-2012	Publicis Groupe SA achète 6,5 millions d'actions de LBi International N.V. sur le marché ce jour
25-09-2012	Publicis Groupe SA détient 12% de LBi International N.V.
28-09-2012	Publicis Groupe SA – Acquisition d'actions de LBi International N.V.
09-10-2012	Publicis Groupe acquiert Arachnid, l'une des principales agences interactives malaisiennes, et conforte la présence numérique de Saatchi & Saatchi en Asie-Pacifique
09-10-2012	Publicis Groupe SA soumettra à l'approbation de l'AFM le Document d'Offre relatif au projet d'Offre Publique d'Achat recommandée dans les délais prévus
10-10-2012	Publicis Groupe SA détient 16% de LBi International N.V.
24-10-2012	Nominations au service Juridique de Publicis Groupe

Définitions

Dette nette : la dette financière nette (ou dette nette) est égale à la somme des dettes financières long et court terme et des dérivés de couverture associés, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

Dette nette moyenne : moyenne semestrielle des dettes nettes moyennes mensuelles.

New Business net : cette donnée n'est pas issue du reporting financier mais résulte d'une estimation des investissements publicitaires média annualisés sur les budgets gagnés (nets des pertes) de clients nouveaux ou existants.

Marge Opérationnelle : La marge opérationnelle est égale au revenu après déduction des charges de personnel, autres charges opérationnelles (hors autres produits et charges non courants) et dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions).

Taux de marge opérationnelle : Le taux de marge opérationnelle, qui est égal à la marge opérationnelle exprimée en pourcentage du revenu, est un indicateur suivi par le Groupe dans le but de mesurer la performance des unités génératrices de trésorerie et du Groupe dans son ensemble.

Calcul de la Croissance Organique

(million EUR)	T3 2012	Impact taux de change (million EUR)	
Revenu 2011	1 419	GBP ⁽²⁾	10
Impact des taux de change	119	USD ⁽²⁾	84
Revenu 2011 au taux de change 2012 (a)	1 538	Others	25
Revenu 2012 avant acquisitions ⁽¹⁾ (b)	1 569	Total	119
Revenu des acquisitions ⁽¹⁾	58		
Revenu 2012	1 627		
Croissance organique (b/a)	+2,0%		

1) Acquisitions (Fréquence Médicale, C4L – MVS, Kitkatt Nohr, Airlock, Holler, Chemistry Communications, Talent, ICL Taiwan, GP7 Red Lion, Watermelon, S&S South Africa, Genedigi, Rosetta Marketing Group, Big Fuel, Nuatt, Spillman Felser, DPZ, Schwartz, Brand Connections, Wangfan, Gomye, Ciszewski, The Creative Factory, Luminous, Mediagong, U-Link Business solutions, King Harvests, Indigo, Flip, Webformance Saint Brieuc, Pixelpark, Longtuo, BBR, BBH, Neogama, CNC, Webformance Bordeaux, AR Media) nettes de cessions.

2) Taux de change moyen au 30 sept. 2012 :
1 USD = 0.781 EUR
1 GBP = 1.232 EUR