



Communiqué de presse

19/04/13



Tom Adamski nommé CEO de Rosetta

« Tom s'est révélé un leader exceptionnel et visionnaire tout au long de sa carrière, comme nous l'avons vu chez Rosetta chez Publicis Groupe où il a eu un énorme impact en peu de temps. Et ce, tout en transformant Rosetta devenue une grande agence d'engagement client à couverture mondiale. Nous sommes heureux qu'il reprenne le poste de CEO de Rosetta, et sommes convaincus qu'il est le leader voulu pour Rosetta et pour Publicis Groupe », déclare Jean-Yves Naouri.

Tom Adamski, *President* et *Chief Client Officer* de Rosetta est promu CEO de l'agence digitale de Publicis Groupe spécialisée dans le *customer engagement* déclare Jean-Yves Naouri, *Chief Operating Officer* de Publicis Groupe [EURONEXT Paris: FR0000130577]. Chris Kuenne, co fondateur et CEO de Rosetta assumera le rôle de *Chairman*. Les deux dirigeants sont placés sous la responsabilité de Jean-Yves Naouri.

De 2002 à 2010, Tom Adamski a été le Président et CEO de LEVEL, agence de marketing intégrée et de développement de produits que Rosetta a acquise en 2010. Il a alors été nommé Président de Rosetta. A ce titre, il a stimulé la croissance et l'innovation dans toute l'agence, y compris dans le groupe *Business Development* de Rosetta, sa branche phare de solutions commerciales, et dans le partenariat *Smarter Commerce* avec IBM, récemment élargi.

Rosetta se distingue notamment grâce à ses solutions de gestion personnalisée du cycle de vie (*Personalized Lifecycle Management*) et ses solutions commerciales, déployées pour divers clients mondiaux couvrant les secteurs des technologies, du divertissement, de la santé, des services financiers et de la distribution. L'agence vient d'annoncer l'ouverture d'un nouveau siège social sur la Côte Ouest, bâtiment de 4300 m² à San Luis Obispo où est basé Tom Adamski. Ce nouvel espace représente un gros investissement de la part de Publicis Groupe et Rosetta, pour réunir sous un même toit les compétences technologiques, marketing et commerciales, visant à favoriser l'innovation chez les clients industriels ou de marques grand public de Rosetta. Son activité *Technology and Telecommunications Vertical*, également dirigée par Tom Adamski, importante pour le siège de la Côte Ouest, a enregistré une nouvelle croissance sans précédent au premier trimestre de 2013.

« Tom s'est révélé un leader exceptionnel et visionnaire tout au long de sa carrière, comme nous l'avons constaté aussi bien chez Rosetta que chez Publicis Groupe pour lesquels il a eu un énorme impact en peu de temps. Et ce, tout en transformant Rosetta devenue une grande agence d'engagement client à couverture mondiale. Nous sommes heureux qu'il reprenne le poste de CEO de Rosetta, et sommes convaincus qu'il est le leader voulu pour Rosetta et pour Publicis Groupe », déclare Jean-Yves Naouri.

Pour Chris Kuenne, « Tom a une vision unique sur les liens entre contenu de marque, plateformes technologiques et appareils connectés. C'est ce qui fait la différence chez Rosetta, ce qui permet à l'agence de personnaliser la relation entre marques et clients aux points d'interaction et dans le temps. La raison essentielle pour laquelle j'ai fondé Rosetta sera magnifiée sous sa direction. Il a démontré qu'il avait l'instinct et la personnalité nécessaires pour diriger la prochaine étape de l'agence. »

Tom Adamski affirme : « Les grandes forces de Rosetta en gestion personnalisée du cycle de vie, en commerce et en technologie, sont associés de manière unique, puissante et stimulante. Elles nous ont déjà placés parmi les meilleurs dans le nouvel espace émergent de l'engagement client. J'ai eu la chance de pouvoir guider Rosetta vers davantage d'impact et de pertinence, et je suis heureux que Chris Kuenne continue à participer en tant que Chairman aux destinées de l'agence qu'il a fondée. »

Le noyau de l'équipe dirigeante reste inchangé. Outre Tom Adamski et Chris Kuenne, Mark Taylor conserve les fonctions de COO. Il continue à diriger la gestion personnalisée du cycle de vie, l'un des principaux éléments de différenciation dans toutes les solutions proposées par Rosetta, et à renforcer le modèle opérationnel de l'agence. Rich DeMilt conserve sa position de directeur financier et Nigel Adams, de responsable des talents.

Tom Adamski a 40 ans. Il a débuté sa carrière en 1995 chez Xing Technology Corporation, où il a travaillé dans les groupes évaluation de qualité, marketing et développement de produits. Il a aidé à implanter la toute nouvelle technologie d'audio et vidéo streaming pour les réseaux Internet. Il a une licence en aménagement de l'environnement de l'Université de Californie, Davis

A propos de Publicis Groupe

Publicis groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 58 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Viva la Difference !

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany
Martine Hue
Stéphanie Atellian

Communication corporate
Investor Relations
Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00
+ 33 (0)1 44 43 74 44

Rosetta

Shade Vaughn

Director | Public Relations
and Events

+1 646 290 8870