



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 février 2011

**PUBLICIS GROUPE RENFORCE SES POSITIONS DANS LE DIGITAL
AVEC L'ACQUISITION DE HOLLER EN GRANDE-BRETAGNE**

Publicis Groupe annonce aujourd'hui l'acquisition de Holler, agence basée à Londres, spécialisée dans le numérique et les médias sociaux. Holler sera intégrée au réseau Leo Burnett.

Fondée en 2001, Holler est spécialisée dans la promotion des marques par le divertissement, création de contenus et médias sociaux. Son portefeuille de clients comprend notamment Channel 4 (E4, More4), Global Radio (Capital, Heart, Galaxy, Classic, XFM), Red Bull et Logica. Holler s'est vu décerner de nombreux prix publicitaires, dont 3 médailles d'or aux IPA Effectiveness Awards (notamment le prix de la « meilleure innovation » pour son travail pour la série télévisée Skins, sur la chaîne E4) et le Grand Prix de l'IMA.

L'équipe de 35 spécialistes du numérique de Holler vient renforcer Leo Burnett dont les compétences digitales sont en pleine expansion, portant désormais à plus de 70 le nombre d'experts du numérique de Leo Burnett au Royaume-Uni.

L'agence reste dirigée par ses membres fondateurs, James Kirkham, associé gérant, et Will Pyne, directeur exécutif de la création, rejoints par Simon Hankin, également associé gérant.

L'acquisition de Holler s'inscrit parfaitement dans la stratégie de Publicis Groupe qui est de poursuivre le déploiement des activités digitales dans tous ses réseaux. Le digital, l'un des deux moteurs de croissance au cœur de la stratégie d'acquisition ciblée de Publicis Groupe, représente aujourd'hui 28% des revenus mondiaux du Groupe. L'objectif du Groupe est d'atteindre, d'ici trois ans, 35% de ses revenus dans le numérique.

Andrew Edwards, Group Chairman et CEO de Leo Burnett Royaume-Uni déclare : « Notre ambition consiste à intégrer la réflexion numérique dans tous les aspects du travail et de la culture de Leo Burnett. L'acquisition de Holler, qui a largement fait ses preuves dans le contenu social et de marque, nous permet de mieux comprendre et maîtriser ces deux domaines importants et en forte croissance. Nous voulons offrir à nos clients les meilleurs conseils possibles sur ces tendances incontournables, et continuer à produire de grandes créations pour les marques, sur toutes nos plateformes. »

James Kirkham, Managing Partner de Holler, ajoute : « Publicis Groupe est le partenaire idéal pour nous. L'équipe dirigeante de Leo Burnett nous a montré à maintes reprises non seulement qu'elle souhaite développer notre activité, mais également que nous sommes



essentiels à son propre succès. Nous pensons que ce sera un grand partenariat qui donnera quelques-unes des meilleures créations correspondant aux besoins des grandes marques aujourd'hui. »

* * *

Holler

13-19 Vine Hill, London EC1R 5DW. Tel: +44 (0) 207 209 2690.

Site internet : www.holler.co.uk

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 49 000 collaborateurs. L'offre publicitaire s'adresse à des clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi ainsi que plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (participation à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux d'agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau mondial). MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux, propose une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques et événementiel.

Site internet : www.publicisgroupe.com

A propos de Leo Burnett

Le Leo Burnett Group comprend l'agence de publicité Leo Burnett et ses partenaires d'activation des marques : Arc (pour le marketing au point de vente), Lime (pour le marketing expérientiel) et LeoSports (pour l'activation de partenariat). C'est l'une des cultures et structures multi-plateformes les plus innovantes de toutes les agences de création contemporaines. En 2011, le classement du Big Won Report met au 3^{ème} rang des agences les plus récompensées pour leur créativité au Royaume-Uni et au 5^{ème} rang des agences les plus innovantes du monde. Les agences de Leo Burnett sont parmi les plus fréquemment primées du monde (étant l'une des 3 seules agences britanniques appartenant aux 20 premières) et sont célèbres pour avoir créé l'une des 10 campagnes les plus novatrices avec la campagne intégrée « House of Cards » pour l'association Shelter.

Le Leo Burnett Group travaille en partenariat avec des clients comme Coca-Cola, Homebase, Kellogg, Littlewoods, McDonald's, Miller Brands UK, Procter & Gamble, le ministère britannique des transports (Drug Drive, Drink Drive, Teen & Child Road Safety) et Tesco.

Site internet : www.leoburnett.co.uk

Contacts

Publicis Groupe

Martine Hue, Relations Investisseurs:

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Martine.hue@publicisgroupe.com

Peggy Nahmany, Communication Corporate :

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Peggy.nahmany@publicisgroupe.com

Leo Burnett UK

Janice Capewell, Senior Marketing Manager

+ 44 (0)7785 231 131

Janice.capewell@leoburnett.co.uk

Holler

James Kirkham, Managing Partner

+ 44 (0)7786 863 102