



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 mars 2011

PUBLICIS GROUPE ACQUIERT L'AGENCE INDIENNE WATERMELON

**Le Groupe consolide son avance dans la communication santé
et poursuit l'expansion de Publicis Healthcare Communications Group en Inde**

Publicis Groupe annonce aujourd'hui une prise de participation majoritaire dans l'une des principales agences de communication santé en Inde, Watermelon Healthcare Communications Private Limited ("Watermelon").

Basée à Mumbai, l'agence intégrera le réseau Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et s'appellera Publicis Life Brands Watermelon.

Créée en 2003, Watermelon est devenue l'une des principales agences indiennes de publicité dans le domaine de la santé et compte aujourd'hui près de 40 collaborateurs.

Elle offre un large éventail de services dans les médias traditionnels et les nouveaux médias dont la création, la planification stratégique, la communication numérique, la communication de marque, la formation, la recherche médicale, les relations publiques et la communication aux professionnels de la santé et aux consommateurs.

Watermelon a toujours visé le meilleur de la création, ce qui lui a valu de nombreux prix, dont 12 pour son excellence créative aux récentes Rx Awards. Elle compte parmi ses clients la plupart des grandes entreprises pharmaceutiques et de biotechnologie mondiales comme AstraZeneca, GlaxoSmithKline, Johnson & Johnson, Merck Specialties, MSD Pharmaceuticals et Novartis.

Les fondateurs de Watermelon, Abhijit et Kiran Pai, seront nommés co-directeurs de Publicis Life Brands Watermelon. « *Nous sommes très heureux de rejoindre PHCG. Nous pourrons ainsi contribuer à la transformation de la communication santé en Inde grâce à la présence et l'expertise de PHCG. Nous pourrons nous appuyer sur son savoir faire, sa réputation pour son excellence en communication globale dans le secteur et sur son réseau mondial pour en faire bénéficier notre marché local* » ont-ils tous deux déclaré.

Ash Kuchel, Président de PHCG pour la région Asie-Pacifique, commente : « *A PHCG, nous nous réjouissons de l'arrivée de Watermelon au sein de notre réseau. Les compétences de l'agence nous permettront de développer notre offre de services dans le domaine de la communication santé dans les nouveaux médias, et les meilleures pratiques de cet important marché et en expansion rapide. PHCG a pour objectif de continuer à renforcer sa présence dans toute la région.* »

#

**Watermelon**

103, A to Z Industrial Premises, G.K Marg, Lower Parel (W), Mumbai 400 013, India
www.watermelonhealthcare.com

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 49 000 collaborateurs. L'offre publicitaire s'adresse à des clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi ainsi que plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (participation à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux d'agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau mondial). MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux, propose une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques et événementiel. Site internet : www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

À propos de Publicis Healthcare Communications Group :

Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) est le premier réseau mondial de communication santé. Division de Publicis Groupe, PHCG regroupe des agences spécialisées dans la communication santé proposant des services innovants dans les domaines de la publicité, de la formation médicale, des ventes et du marketing, des solutions numériques, de l'accès aux marchés et des affaires médicales et scientifiques. PHCG emploie près de 3 000 personnes et rassemble 16 marques à travers 41 agences implantées dans 10 pays. Site internet : www.publicishealthcare.com

CONTACTS**Publicis Groupe**

Peggy Nahmany, Communication Corporate
Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00

Publicis Healthcare Communications Group (PHCG)

Rosemary Abendroth, Global Communications

+1 212 468 3438

Watermelon

Abhijit Shitut, Co-Managing Director
Kiran Pai, Co-Managing Director

+ 91 224 057 6999
+ 91 224 057 6904