



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 mars 2011

PUBLICIS GROUPE ACQUIERT KITCATT NOHR AU ROYAUME-UNI

Publicis Groupe annonce aujourd'hui l'acquisition de l'agence britannique de communication intégrée, Kitcatt Nohr. L'agence fusionnera avec Digitas au Royaume-Uni pour former la nouvelle agence Kitcatt Nohr Digitas, qui dépendra du réseau VivaKi.

Kitcatt Nohr a été fondée en janvier 2002 par Paul Kitcatt, Creative Partner, Marc Nohr, Managing Partner, Vonnice Alexander, Client Partner, et Jeremy Shaw, Chairman. L'agence compte 68 spécialistes de la communication interactive.

Nommée Agence de l'année à quatre reprises, elle a remporté plus de 75 prix récompensant sa créativité et son efficacité.

Cette acquisition va permettre de regrouper sous une même enseigne l'une des agences intégrées les plus réputées du Royaume-Uni et le premier réseau mondial de marketing numérique qui comptera désormais 150 experts de la communication digitale.

La nouvelle entité formée bénéficiera de fortes synergies notamment en terme de complémentarité de portefeuilles, avec des marques telles que Body Shop, British Olympic Association, Delta Airlines, John Lewis, Lexus, NS&I, P&G, Samsung, Shell, Toyota et Waitrose.

Synergies également nées du savoir-faire de Kitcatt Nohr en termes de créativité et de marketing numérique, conjugué à l'expertise CRM de Digitas et à sa capacité à créer des modèles interactifs de communication, au service des marques et des entreprises.

Le pôle créatif de Kitcatt Nohr Digitas, basé à Londres, s'appuiera sur un réseau mondial de 3 500 spécialistes de la création, de la technologie et de l'analyse de données.

La nouvelle entité renforcera encore sa puissance créative grâce au poids du réseau mondial VivaKi (60 milliards USD d'achat d'espaces tous médias).

Kitcatt Nohr Digitas bénéficiera de ce fait d'un positionnement unique croisant numérique, médias, contenus, créativité et analyse.

L'agence pourra ainsi capitaliser de manière créative sur son expertise technologique, que ce soit en termes de talents ou d'outils et sera de ce fait en mesure de proposer une offre de services solide et complète, pour donner vie et rayonnement aux idées : conception et planning médias, solutions technologiques innovantes, marketing numérique, communication de marque, gestion de la relation client, contenus interactifs et médias sociaux.

Kitcatt Nohr Digitas sera dirigée par Marc Nohr, Directeur général, et Paul Kitcatt, nommé Directeur exécutif de la création. Tous deux rapporteront à Stephan Beringer, Président de Digitas International. Sav Evangelou, Directeur exécutif de la Création de Digitas Londres, est promu à un poste international avec pour responsabilité la gestion de grands comptes clients. Il rapportera à Mark Beeching, Directeur de la création de Digitas.

Stephan Beringer, Président de Digitas International, déclare : « *Les multiples synergies entre Digitas et Kitcatt Nohr complètent et renforcent le savoir-faire des deux agences. Nous allons*



pouvoir offrir à nos clients un éventail de services plus large, à l'échelle mondiale, et ce, pour le plus grand bénéfice de tous. »

Selon Marc Nohr, Directeur général de Kitcatt Nohr Digitas : *« Le rapprochement de Kitcatt Nohr et Digitas nous ouvre des perspectives inédites en termes de technologie, de solutions médias, d'analyse de données et de conception numérique, autant d'atouts que nous n'aurions jamais pu rassembler séparément. Cette fusion est un tournant pour l'agence et nous sommes impatients de mettre notre gamme unique de compétences au service de nos clients. »*

#

Coordonnées de Kitcatt Nohr

Kitcatt Nohr Alexander Shaw Ltd, 48-50 St John Street, London EC1M 4DG T / 020 7012 3950 - F / 020 7253 6709
<http://www.kitcattnohr.com/>

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 49 000 collaborateurs. L'offre publicitaire s'adresse à des clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi ainsi que plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (participation à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux d'agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau mondial). MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux, propose une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques et événementiel. Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

À propos de Digitas

Digitas, première agence mondiale de marque intégrée, accompagne activement les plus grandes marques du monde dans leur développement. Forte d'une connaissance approfondie des passions et des attentes de ses clients, l'agence associe innovation médias, technologie, créativité et analyse pour façonner des liens affectifs entre les personnes et les marques. Digitas a été nommée Agence de l'année par le Festival des Médias, OMMA Magazine, Promo Magazine, BtoB Magazine et Les Agences de l'Année, en France. Parmi de nombreuses autres récompenses, l'agence a également été classée dans la prestigieuse Digital A-list du magazine américain Advertising Age. Digitas fédère en outre la plateforme de contenu de marque « The Third Act », le premier et plus prisé des événements de contenu de marque, Digital Content NewFront, l'agence spécialisée en marketing santé Digitas Health, ainsi que Prodigious Worldwide, la seule société internationale indépendante de productions numériques.

Aux côtés des autres entités de Publicis Groupe, Starcom MediaVest, ZenithOptimedia, Denuo et Razorfish, Digitas est membre de VivaKi, le centre de ressources et de savoir numérique mondial de Publicis Groupe, qui capitalise sur les opérations combinées de ses membres pour offrir de nouveaux services, de nouveaux outils et de nouveaux partenariats.

www.digitas.com | Twitter : [@Digitas](https://twitter.com/Digitas) | Facebook : [Digitas Fan Page](https://www.facebook.com/DigitasFanPage)

CONTACTS

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Corporate Communications

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Kitcatt Nohr

Julia Conroy

+ 44 (0)7855 745747

Digitas

Wendi Smith, Global Communications

+1 617 867 1076

VivaKi

Cheri Carpenter

+1 312 220 6218