



Communiqué de presse

04/12/12



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT AR NEW YORK, PRESTIGIEUSE AGENCE DE PUBLICITE DEDIEE A L'UNIVERS DU LUXE

« Le marché du luxe regorge d'opportunités pour le monde de la communication » déclare Jean-Yves Naouri. « Il devrait augmenter de 7% en 2012, au défi de la crise mondiale, et investir de nouveaux marchés. Nous sommes particulièrement heureux d'accueillir chez Publicis Worldwide, les équipes d'AR New York, talentueuses et régulièrement primées pour leurs créations. Elles sont stimulées par l'influence que peut avoir le monde des arts, du design et de la culture contemporaine sur la relation des consommateurs aux marques. »

Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition de la totalité du capital d'AR New York, l'une des agences de publicité américaines les plus réputées à services complets, spécialisée dans la communication des produits de luxe, de la mode et de la beauté. AR New York rejoint Publicis Worldwide, le réseau publicitaire historique du Groupe. Cette transaction souligne la détermination de Publicis Worldwide à identifier toute opportunité sur des marchés porteurs et à investir dans les segments à forte croissance.

AR New York est l'agence de référence pour plusieurs grandes marques de la mode, du luxe et de la beauté. Elle a permis l'émergence de marques emblématiques comme Asprey, Banana Republic, Brioni, Brooks Brothers, Conrad Hotels & Resorts, DFS, Dolce & Gabbana, Jimmy Choo, Moët & Chandon, Neiman Marcus, Salvatore Ferragamo, Smartwater, St. Regis Hotels & Resorts, Valentino, Versace, le magazine Vogue et le Waldorf Astoria.

L'agence a été fondée en 1996 par Raul Martinez et Alex Gonzalez. L'actuelle CEO, Dianne desRoches, a rejoint l'agence en 2000 en tant qu'associée. Elle a permis, grâce à son savoir-faire stratégique, d'enrichir l'offre de l'agence pour répondre à la fois aux besoins commerciaux et créatifs des marques. L'équipe, basée à Manhattan, inclut une cinquantaine de spécialistes de la communication.

AR New York conservera son nom au sein du réseau mondial Publicis Worldwide et continuera d'opérer sur son cœur de métier, à savoir le luxe et la mode.

Le fondateur Raul Martinez (*Chief Creative Officer*), et Dianne desRoches (*CEO*) continueront à diriger l'agence, et reporteront à Jean-Yves Naouri, *COO* de Publicis Groupe et président exécutif de Publicis Worldwide.

Avec cette nouvelle acquisition Publicis Worldwide construit un nouveau réseau spécialisé dans le l'univers du luxe afin de servir des marques dans tous les domaines dont la mode, la beauté et le design. A l'agence new-yorkaise s'ajoutent Publicis Shanghai, Publicis 133 et Publicis Et Nous. Ces dernières étant exclusivement dédiées à la communication de luxe.

« Le marché du luxe regorge d'opportunités pour le monde de la communication » déclare Jean-Yves Naouri. *« Il devrait augmenter de 7% en 2012, au défi de la crise mondiale, et investir de nouveaux marchés. Nous sommes particulièrement heureux d'accueillir chez Publicis Worldwide les équipes d'AR New York, talentueuses et régulièrement primées pour leurs créations. Elles sont stimulées par l'influence que peut avoir le monde des arts, du design et de la culture contemporaine sur la relation des consommateurs aux marques. »*

« Publicis Groupe est un partenaire parfait pour nous. Nous ne pouvions imaginer meilleure évolution » se félicitent Raul Martinez et Dianne desRoches. *« Nous partageons la même vision, et accordons beaucoup d'importance à la créativité et à la stratégie. Avec la couverture et les ressources mondiales de Publicis Groupe, nous pourrions mieux satisfaire les besoins de nos clients internationaux. AR New York disposera désormais des vastes ressources de Publicis Groupe pour asseoir sa croissance internationale, notamment en Asie et en Inde, où beaucoup de nos clients lancent de nouveaux projets. »*

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique (Digitas, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), la communication institutionnelle et événementielle (MSLGROUP), l'achat d'espace et conseil stratégique média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et la communication spécialisée dans la santé (PHCG : Publicis Healthcare Communications Group). Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 56 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Viva la Difference !

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
---------------	-------------------------	-----------------------

Martine Hue	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
-------------	-------------------------	-----------------------

Stéphanie Atellian	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44
--------------------	-------------------------	-----------------------

AR New York

Dianne desRoches	CEO	+ 212 739 5500 X108
------------------	-----	---------------------