



Communiqué de presse

17/04/13



PUBLICIS GROUPE : NOUVEAU PLAN DE CO-INVESTISSEMENT POUR 200 DIRIGEANTS-CLE

«Le Directoire et le Conseil de Surveillance ont voulu poursuivre le programme de co-investissement ouvert aux dirigeants-clés du Groupe, après l'éclatant succès rencontré par celui initié en 2009. Sur un marché mondial des talents de plus en plus compétitifs, il est essentiel que les dirigeants soient pleinement associés aux succès du Groupe. Le co-investissement est l'expression d'un engagement fort des dirigeants puisqu'il suppose une prise de risque réelle sur des fonds personnels et favorise l'atteinte des objectifs de croissance et de marge du Groupe et la poursuite de la stratégie de développement dans le numérique et les pays émergents. » déclare Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe.

Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577] invite 200 dirigeants-clé, salariés et mandataires-sociaux du Groupe à travers le monde, à participer à un programme de co-investissement avec l'objectif ambitieux de continuer à surperformer ses principaux concurrents.

Ce programme est conforme aux décisions de l'AG du 7 juin 2011 et repose sur un investissement personnel en actions Publicis à acheter sur le marché, véritable engagement des dirigeants-clé, opéré à travers une société dédiée. Cet investissement est associé à un mécanisme d'incitation à la fidélité et à la performance du Groupe sur les deux critères essentiels : croissance et marge.

Les dirigeants-investisseurs recevront, sous condition d'une présence de trois ans (en France) ou quatre années (en dehors de France), d'une attribution d'actions gratuites de fidélité, dans le cadre de la 22ème résolution adoptée par l'AG des actionnaires du 7 juin 2011. En complément, et toujours sous condition de présence mais sous réserve de la performance de Publicis Groupe comparée à ses pairs en termes de croissance organique et de marge opérationnelle, les dirigeants-investisseurs pourront également bénéficier d'options de souscription d'actions attribuées dans le cadre de la 24ème résolution adoptée par l'assemblée générale des actionnaires du 1er juin 2010.

S'agissant des membres du Directoire, les attributions gratuites d'actions seront exclusivement attribuées sous condition de performance du Groupe, selon les mêmes conditions que celles applicables aux options de souscription d'actions. Conformément à la position prise par Maurice Lévy de ne plus bénéficier d'actions de performance ou de stock-options, il ne participera pas à ce plan.

« Le Directoire et le Conseil de Surveillance ont voulu poursuivre le programme de co-investissement ouvert aux dirigeants-clés du Groupe, après l'éclatant succès rencontré par celui initié en 2009. Sur un marché mondial des talents de plus en plus compétitifs, il est essentiel que les dirigeants soient pleinement associés aux succès du Groupe. Le co-investissement est l'expression d'un engagement fort des dirigeants puisqu'il suppose une prise de risque réelle sur des fonds personnels et favorise l'atteinte des objectifs de croissance et de marge du Groupe et la poursuite de la stratégie de développement dans le numérique et les pays émergents. » déclare Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe.

En 2009, un plan de co-investissement avait été souscrit par 136 dirigeants-clés du Groupe leur permettant de souscrire à un programme d'investissement en actions Publicis. Ce programme, qui prévoyait une condition de présence de trois ou quatre années selon la législation des pays, s'est achevé et a démontré son succès en termes de rétention des talents et de performance du Groupe. Le Directoire et le Conseil de Surveillance, ont souhaité renouveler cette initiative qui consolide l'actif essentiel de notre groupe : la motivation et l'investissement des talents dans la durée au sein du Groupe.

A propos de Publicis Groupe

Publicis groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 58 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Viva la Difference !

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany
Martine Hue
Stéphanie Atellian

Communication corporate
Relations investisseurs
Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00
+ 33 (0)1 44 43 74 44