



Communiqué de presse

20/12/12



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT ROKKAN, AGENCE NUMERIQUE AMERICAINE DE RENOM

« C'est une formidable opportunité qui permet à Rokkan de se développer » ajoutent les cofondateurs John Noe, Chung Ng et Charles Bae. « Nous avons rencontré un certain nombre d'acquéreurs intéressés au cours des dernières années, mais ce n'est qu'avec Publicis Groupe que nous avons trouvé le partenaire auquel nous croyons véritablement. Rejoindre Publicis Groupe donne à Rokkan l'accès aux ressources, capacités et savoir-faire qui nous permettront d'accéder à la dimension, à la croissance et au service voulus par nos clients internationaux. »

Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition de la totalité de Rokkan Media LLC, agence numérique multi-services. Basée à New York, Rokkan travaille avec de grandes marques mondiales.

Cette transaction fait suite à l'acquisition d'AR New York, agence spécialisée dans le secteur du luxe, le 4 décembre, et celle d'Outside Line le 13 décembre dernier, et démontre le fort engagement de Publicis Groupe sur le marché américain et le secteur du numérique en forte croissance.

Fondée en 2000, Rokkan – qui tire son nom du japonais signifiant « intuition ou sixième sens » – se concentre sur la création de campagnes innovantes, fortes et multiplateformes qui associent l'e-commerce, les programmes de fidélité, le marketing numérique, le mobile et les médias sociaux. Ses expertises couvrent la stratégie et la planification, l'expérience utilisateur, la conception visuelle, la technologie, la 3D, l'animation graphique, le marketing, le développement d'applications et de jeux ainsi que les médias émergents.

Pendant les douze dernières années, le travail des 70 collaborateurs new-yorkais de l'agence s'est vu décerner près d'une centaine de récompenses lors d'événements publicitaires internationaux comme les Cannes Lions, les Communication Arts et les Webby Awards.

Le magazine américain *Advertising Age* a classé Rokkan dans la liste des 10 meilleures agences à suivre en 2012.

Rokkan travaille en parfaite harmonie avec les équipes de ses clients pour créer des campagnes originales et personnalisées. Son portefeuille s'accroît régulièrement avec des grandes marques comme JetBlue Airways (aviation), Nestlé Purina PetCare, Sharp Electronics, Bethesda Softworks (jeux), Chipotle Mexican Grill (chaîne de restaurants), Caesars Entertainment (hôtels et casinos), Dish Networks (télédiffusion par satellite) et Stolichnaya Vodka.

Rokkan fonctionnera comme structure autonome au sein de Publicis Groupe, et ses cofondateurs, John Noe, CEO, Chung Ng, directeur de l'expérience et Charles Bae, directeur créatif, resteront aux commandes de l'agence.

Le marché publicitaire américain devrait croître de 4,3% en 2012, de 3,5% en 2013, de 4,4% en 2014 et de 4,7% en 2015, selon les dernières prévisions de ZenithOptimedia (décembre 2012). Les dépenses publicitaires sur Internet aux Etats-Unis devraient augmenter de 18,2% en 2012, 18,1% en 2013, 18,3% en 2014 et 17,6% en 2015.

Aux Etats-Unis, Publicis Groupe réalise environ 50% de ses revenus dans le numérique.

« C'est une formidable opportunité qui permet à Rokkan de se développer » ajoutent les cofondateurs John Noe, Chung Ng et Charles Bae. « Nous avons rencontré un certain nombre d'acquéreurs intéressés au cours des dernières années, mais ce n'est qu'avec Publicis Groupe que nous avons trouvé le partenaire auquel nous croyons véritablement. Rejoindre Publicis Groupe donne à Rokkan l'accès aux ressources, capacités et savoir-faire qui nous permettront d'accéder à la dimension, à la croissance et au service voulus par nos clients internationaux. De plus, cela nous aidera dans notre ambition de croissance au niveau national et international. Nous sommes enchantés de rejoindre une entreprise qui croit en notre culture, nos collaborateurs et notre vision. »

Rokkan

176 Grand Street
2nd Floor
New York, NY 10013
(212) 835 - 9300

<http://www.rokkan.com> | Twitter: @ROKKANmedia | Facebook: www.facebook.com/rokkanmedia

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique (Digitas, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), la communication institutionnelle et événementielle (MSLGROUP), l'achat d'espace et conseil stratégique média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et la communication spécialisée dans la santé (PHCG : Publicis Healthcare Communications Group). Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 56 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Viva la Difference !

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Communication corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue

Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Stéphanie Atellian

Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 74 44

Rokkan

Harley Block

+1.212.835.9300