

Communiqué de presse



19/06/13



MAURICE LEVY, PRESIDENT DU DIRECTOIRE DE PUBLICIS GROUPE INVITE...

JEAN-FRANCOIS VAN BOXMEER, CHAIRMAN OF THE BOARD AND CEO HEINEKEN N.V.

ET ALEXIS NASARD, PRESIDENT WESTERN EUROPE ET CHIEF MARKETING OFFICER, HEINEKEN

AU FESTIVAL INTERNATIONAL CANNES LIONS LE 21 JUIN 2013

LE SEMINAIRE ANNUEL DE PUBLICIS GROUPE AU FESTIVAL DE CANNES OBTIENT LE PLUS DE VOTES PARMIS TOUS LES SEMINAIRES DU VENDREDI RETRANSMIS SUR LA CHAÎNE YOUTUBE CANNES LIONS



Publicis Groupe et HEINEKEN sont fiers d'annoncer que leur séminaire qui se tiendra le 21 juin 2013 au Festival international Cannes Lions a été choisi par le public afin d'être retransmis en direct sur la chaîne YouTube des *Lions Live*.

Lions Live lance une nouvelle initiative au Festival de Cannes de la publicité cette année : retransmettre chaque jour en direct et pendant toute la durée du Festival, le séminaire sélectionné par le public sur <http://www.youtube.com/canneslions>. Chaque séminaire rediffusé en streaming sera accessible sur demande pendant les deux semaines suivant le Festival.

Le séminaire de Publicis Groupe a recueilli le plus grand nombre de votes du public parmi tous les séminaires du programme de vendredi à Cannes.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, et Jean-François van Boxmeer, *Chairman of the Board* et CEO HEINEKEN N.V. discuteront du positionnement et des opportunités de croissance de HEINEKEN tant sur les marchés matures que les pays émergents. Ils évoqueront également les enjeux que rencontre le secteur des boissons alcoolisées et parleront de l'engagement de HEINEKEN à communiquer sur une consommation raisonnable de l'alcool. Ils seront rejoints sur scène par Alexis Nasard, *President Western Europe* et *Chief Marketing Officer*, HEINEKEN qui présentera comment HEINEKEN célèbre son 140^{ème} anniversaire en continuant à se réinventer et à innover tout en restant créatif et en engageant la conversation avec ses consommateurs.

Participez à ce séminaire en posant vos questions aux trois intervenants qui échangeront sur les challenges rencontrés dans le secteur de la bière pour être à la pointe extrême de la créativité afin qu'émergent les meilleures idées dans le but d'influencer et transformer les comportements des consommateurs et que la marque reste la première en notoriété spontanée auprès des adeptes de HEINEKEN.

Le Festival international Cannes Lions est la plus importante et prestigieuse des manifestations annuelles qui célèbre l'excellence créative dans tous les métiers de la publicité et communication.

Le Festival se déroule du 16 au 22 juin 2013. www.canneslions.com.

Participez à la conversation sur les réseaux sociaux : @PublicisGroupe, #uncapcreativity, @HeinekenCannes

A propos de Publicis Groupe

Publicis groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 58 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Viva la Difference !

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Heineken

Marnie Kontovraki

Global Corporate Relations,
External Communication

+ 31 (0) 6 10 88 15 72