



Communiqué de presse

19/09/13



PUBLICIS GROUPE ANNONCE L'ACQUISITION DE POKE, AGENCE NUMERIQUE PHARE DU ROYAUME-UNI

«Jean-Yves Naouri,
Président exécutif de
Publicis Worldwide et
COO de Publicis
Groupe, a déclaré :
« POKE est une
entreprise que nous
admirons depuis
longtemps. Cette
acquisition va nous
permettre d'améliorer
encore l'offre de Publicis
UK en conférant une
nouvelle dimension à
l'expertise numérique, la
créativité et l'innovation
du groupe d'agences de
Publicis UK. »

Publicis Groupe [EURONEXT Paris: FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition de POKE, agence britannique phare du secteur numérique, rachetée à ses quatre fondateurs et à Mother Holdings Ltd.

Fondée en 2001, l'agence jouit d'une grande réputation construite sur l'excellence de son travail plusieurs fois primé pour des clients comme *Everything Everywhere*, *Mulberry*, *Ted Baker*, *RNLI*, *iCity*, *SkyBet* et la *BBC*.

Le savoir-faire de POKE, qui couvre toute une palette d'expertises telles que le design de services, l'expérience utilisateur, l'architecture numérique, l'e-commerce, le social, le mobile et le développement de produits, vient parfaitement compléter et valoriser les ressources actuelles de Publicis, considérables en matière de publicité, gestion de la relation client, solutions de contenus et communication digitale.

Nick Farnhill, fondateur et CEO de Poke a commenté : « Nous avons eu de nombreux succès et récompenses avec Publicis Conseil en France et Publicis Chemistry au Royaume-Uni à l'occasion de notre collaboration autour d'Orange et d'Everything Everywhere. Ce nouveau partenariat est la suite logique et positive des relations nouées alors. L'opportunité de développer des solutions de communication numérique, au-delà de la publicité, avec nos partenaires britanniques, la capacité à travailler plus efficacement à l'international et les perspectives de carrière stimulantes qui s'offrent à notre équipe, sont autant d'éléments particulièrement attrayants. Le numérique n'est pas une seule chose : c'est un tout. D'où l'importance de nouer des partenariats constructifs. »

Jean-Yves Naouri, Président exécutif de Publicis Worldwide et COO de Publicis Groupe, a déclaré : « *POKE est une entreprise que nous admirons depuis longtemps. Cette acquisition va nous permettre d'améliorer encore l'offre de Publicis UK en conférant une nouvelle dimension à l'expertise numérique, la créativité et l'innovation du groupe d'agences de Publicis UK.* »

Karen Buchanan, CEO de Publicis Londres, a ajouté quant à elle : « *POKE est une marque incroyable portée par toute une histoire de travail créatif primé et une culture d'ouverture et de collaboration. Son champ d'expertise et ses valeurs sont parfaitement complémentaires de ceux de Publicis Londres et plus généralement de Publicis Group UK, ce qui sera un atout supplémentaire pour continuer à offrir le meilleur à nos clients* ».

POKE fera partie de Publicis Group UK, aux côtés de Publicis Londres, Publicis Chemistry et Publicis Blueprint et contribuera au renforcement de l'offre numérique en rapide essor du groupe.

Nous comptons désormais quatre agences indépendantes au sein de Publicis Group UK. Chacune a les ressources propres pour apporter des solutions numériques à sa clientèle mais est aussi à même de collaborer et de tirer parti de l'expertise spécifique aux autres agences du réseau, à la fois au Royaume-Uni et à l'échelle mondiale.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |
Viva la Difference !

A propos de Publicis Worldwide

À propos de Publicis Worldwide : Publicis Worldwide est l'un des plus grands groupes de communication et marketing au monde. Son réseau s'étend dans 82 pays et compte environ 10 000 salariés. Son offre d'ensemble couvre la publicité, le marketing interactif et numérique, la gestion de la relation client et le marketing direct. Publicis compte parmi ses principaux clients certaines des entreprises les plus connues au monde : Airbus, Coca-cola, HP, LG, L'Oréal, Luxottica, Nestlé, Orange, P&G, PayPal, Renault, Siemens, Pernod-Ricard, sanofi-aventis, UBS, Telefonica.

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand-Atellian	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Publicis London

Karen Buchanan	CEO	karen.buchanan@publicisgroupe.com
----------------	-----	--

Poke

Nick Farnhill	Founder and Partner	nick@pokelondon.com
---------------	---------------------	--

Mother Holdings Ltd.

Robert Saville	Director of Mother Holding Ltd.	robert@motherlondon.com
----------------	---------------------------------	--