



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT « SYNERGIZE », L'UNE DES GRANDES AGENCES SUD-AFRICAINES DE MARKETING NUMERIQUE

Selon Gail Curtis, CEO du groupe Saatchi & Saatchi Afrique du Sud, *« l'intégration de cette agence spécialisée en Big Data dans Saatchi & Saatchi Afrique du Sud permettra à la nouvelle structure intégrée de devenir une force incontournable sur le continent africain. La profonde connaissance de Synergize en matière de moteurs de recherche et de techniques de marketing en ligne va accroître la valeur offerte à nos clients. »*

Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577] annonce l'acquisition de 100% de Synergize, société sud-africaine de marketing numérique.

Fondée en 1999, Synergize est l'une des rares agences d'Afrique et du Moyen-Orient accréditées par Google Analytics. Synergize offre des services de référencement, marketing en ligne, conception de sites, développement de CMS, mobile, publicité par paiement au clic, analyse de données, rédaction de contenus et médias sociaux. Elle détient un portefeuille d'une centaine de clients allant du e-commerce à l'immobilier, en passant par la finance, la grande distribution et le tourisme. Parmi ces clients l'agence compte par exemple Prime Meridian, Car Magazine, Property 24 et Cash Crusaders.

Synergize a remporté en 2013 trois Bookmarks Awards, oscars du marketing numérique en Afrique du Sud, après avoir remporté en 2012 celui de la catégorie Search Marketing.

Synergize sera intégrée à Saatchi & Saatchi Afrique du Sud, étoffant ainsi les capacités de communication intégrée de l'agence, non seulement en Afrique du Sud mais dans l'ensemble du réseau africain de Saatchi & Saatchi. La branche numérique de Saatchi & Saatchi, At Play, sera absorbée dans la nouvelle division intitulée Saatchi & Saatchi Synergize.

Le CEO de Synergize, Shaune Jordaan, deviendra CEO de Saatchi & Saatchi Synergize, et Chris Corbet, co-fondateur de Synergize, assurera la fonction de COO. L'équipe de 48 collaborateurs de Synergize rejoindra les bureaux de Saatchi & Saatchi à Cape Town et à Johannesburg, pour former une équipe de 154 professionnels de la communication.

Shaune Jordaan déclare : *« L'association de la créativité de Saatchi & Saatchi et des capacités d'analyse et de mesure des données de Synergize permettront la production de campagnes axées sur les résultats grâce à des outils de collecte et d'information qui donneront un fort avantage concurrentiel à Saatchi & Saatchi Synergize. »*

Selon Gail Curtis, CEO du groupe Saatchi & Saatchi Afrique du Sud, « *l'intégration de cette agence spécialisée en Big Data dans Saatchi & Saatchi Afrique du Sud permettra à la nouvelle structure intégrée de devenir une force incontournable sur le continent africain. La profonde connaissance de Synergize en matière de moteurs de recherche et de techniques de marketing en ligne va accroître la valeur offerte à nos clients.* »

Justin Billingsley, COO of Saatchi & Saatchi EMEA, ajoute : *"Synergize est une formidable agence dans son domaine d'expertise qui consiste à optimiser l'utilisation des canaux numériques afin que les marques communiquent efficacement et rapidement avec leurs audiences."* Il poursuit : *l'agence est reconnue dans l'univers du « Big Data » qui permet de sensibiliser les internautes et de les inciter à l'acte d'achat. Lorsque nous recherchons des partenaires, nous ne nous limitons pas uniquement à leurs savoir-faire. Ce qui nous a séduits chez Synergize c'est à la fois son excellence dans son domaine et, grâce à l'impulsion de Shaune Jordaan, à quel point sa culture adhère complètement à la philosophie de Saatchi & Saatchi.* »

L'Afrique du Sud est située en 8^{ème} position mondiale des marchés publicitaires qui enregistreront la plus forte augmentation entre 2013 et 2016, et qui alimenteront la prochaine vague de croissance des dépenses publicitaires.

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUPE), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Corporate Communications	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand-Atellian	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Saatchi & Saatchi

Isobel Kerr-Newell (EMEA)	Marketing Director	+44 7947 375 103
Debby Reader (South Africa)		+27(0) 83 377 6124