

Les startups, de plus en plus attractives pour les jeunes Européens, selon le baromètre Viva Technology / IPSOS

Paris, le 12 mars 2019 - Viva Technology, le rendez-vous mondial des startups et de l'innovation qui aura lieu du 16 au 18 mai 2019 Porte de Versailles, partage pour la seconde année consécutive les enseignements de son baromètre réalisé avec IPSOS*. Celui-ci explique le rapport des jeunes Européens au monde des startups, ainsi que l'évolution de leurs usages dans ce domaine.

Globalement, deux grands enseignements ressortent de l'étude :

- **Les jeunes sont de plus en plus motivés à l'idée de créer une startup, d'y travailler ou d'y investir**
- **Les femmes ont de plus en plus envie de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale**, particulièrement en Allemagne et en France, ce qui permet d'espérer un renforcement de la parité dans le monde des startups ces prochaines années

Les jeunes Européens ouverts à se lancer dans l'aventure startup

Les résultats sont clairs : On observe aujourd'hui un fort engouement des jeunes actifs pour investir, travailler, voire créer leur propre startup.

- 62% des moins de 35 ans souhaitent travailler dans une startup plutôt que dans une entreprise traditionnelle et/ou dans l'administration (+1 point vs 2018)
- 47% se verraient prêts à monter leur startup (+2 points vs 2018)
- 43% souhaitent y investir (+4 points vs 2018)

Par ailleurs, les jeunes hésitent de moins en moins à tester et utiliser les services et les produits des startups : c'est le cas de 63% des répondants en 2019, soit 7 points de plus que l'an passé, en particulier dans les secteurs des transports, des services à la personne et de l'alimentation.

Plus globalement, les jeunes se montrent très positifs par rapport à l'impact de la technologie : pour 8 jeunes sur 10, la technologie a un impact positif sur la société, plus précisément sur l'emploi (58%), l'éducation (51%) et l'environnement (46%).

Comme l'explique Julie Ranty, co-directrice générale de VivaTech "Les résultats sont toujours plus encourageants année après année : les usages progressent, notamment chez les moins de 35 ans, hommes et femmes confondus, cela les encourage à se lancer professionnellement dans l'univers des startups mais aussi dans l'entrepreneuriat. C'est très stimulant pour nous."

Maxime Baffert, également co-directeur général de l'événement, ajoute : "Les jeunes sont optimistes sur l'impact positif de la technologie pour régler les grands défis de notre société, ce qui est un signal fort pour l'avenir. Néanmoins, les jeunes Français et les jeunes Allemands ressentent nettement un décrochage par rapport aux Etats-Unis ou à la Chine. C'est un défi majeur pour les Etats européens."

*Etude réalisée par Ipsos via son panel Global @advisor dans 4 pays (Allemagne, États-Unis, France et Royaume-Uni) auprès d'un échantillon représentatif national de 1.000 personnes par pays (âgé de 16 à 64 en Allemagne, France et au Royaume-Uni et de 18 à 64 ans aux USA) du 25 Janvier au 8 Février 2019

Une Europe paradoxalement inquiète sur sa place dans la Tech

61% des jeunes estiment que la tech européenne n'est pas en retard face aux USA ou à l'Asie. Mais en regardant plus en détail, on se rend compte que les jeunes Français et les jeunes Allemands perçoivent un retard (respectivement à 57% et 50%) vis à vis des pays anglo-saxons (21% pour les USA et 30% pour le Royaume-Uni).

Les femmes, de plus en plus séduites à l'idée de devenir la prochaine entrepreneure à succès

Actuellement, la place des femmes dans la tech reste beaucoup trop faible, en particulier dans le domaine des startups et de l'entrepreneuriat (rappelons que moins de 10% de femmes se trouvent à la tête de startups en France**). Les résultats du baromètre IPSOS sont néanmoins plutôt encourageants. En effet, d'après l'étude, 63% des jeunes femmes interrogées se disent intéressées pour y travailler (seulement un point de plus chez les hommes). Le constat est encore plus marqué en France et en Allemagne (respectivement 67% et 64% contre 66% et 63% chez les hommes). Les jeunes Européennes sont désormais 44% à vouloir créer leurs startups (+3 points vs 2018) et 34% à vouloir y investir (+1 point).

TÉLÉCHARGEZ L'INFOGRAPHIE ICI <https://bit.ly/2EN8e9d>

A propos de Viva Technology - Co-organisé par Publicis Groupe et le Groupe Les Echos, VivaTech est le rendez-vous mondial des startups et de l'innovation. Cet événement international, dédié à la croissance des startups, à la transformation digitale et à l'innovation, se tiendra du 16 au 18 mai 2019 à la Porte de Versailles à Paris. Plus de 100 000 visiteurs ont assisté à la 3ème édition, soit une augmentation de plus de 47% sur un an. C'est sur ce succès que s'appuie Viva Technology 2019 qui réunira startups, chefs d'entreprises et cadres, investisseurs, universitaires, étudiants et médias venus des quatre coins du monde.

Davantage d'informations sur <https://vivatechnology.com/media> et @VivaTech

** Source : rapport Paris Pionnières 2017

CONTACT PRESSE

Béatrice Germain - press@vivatechnology.com

Léa Roos - +33 (0)1 44 82 45 49 - vivatech@publicisconsultants.com

Elsa Perretti - +33 (0)1 44 82 45 54 - vivatech@publicisconsultants.com