

Publicis Groupe désigné “Holding Company of the Year” par le magazine AdAge

Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40] a été désigné « Holding company of the Year » par le magazine américain Ad Age. C’est la première fois que ce prix est attribué.

Les *Ad Age A-List & Creativity Awards* récompensent les meilleures agences et les meilleurs créatifs qui ont contribué à transformer l’industrie marketing.

Plusieurs agences du Groupe sont également récompensées : Agence média de l’année pour Spark Foundry, Agence Data & Insights de l’année pour Digitas, « Standout agency » pour BBH et The Community et Dirigeante de l’année pour Amani Duncan, CEO de BBH.

Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe : " Ces cinq dernières années, nous avons fait plusieurs paris audacieux chez Publicis. Nous avons accéléré la mise en œuvre du Power of One pour que nos solutions créatives soient totalement intégrées. Nous avons repositionné Publicis Sapient et fait l’acquisition d’Epsilon. Enfin, nous avons créé notre plateforme Marcel qui nous a permis de sauver des milliers d’emplois pendant la crise du Covid et qui, aujourd’hui, joue un rôle central pour soutenir nos équipes en Ukraine, les protéger et les relocaliser. Cela n’a pas toujours été facile et je tiens à remercier nos collaborateurs pour leur engagement exceptionnel et nos clients pour leur confiance."

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l’ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l’exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Medias, la Data, et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l’accès à l’ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 87 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter:@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook](https://facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn](https://linkedin.com/company/publicisgroupe) | [YouTube](https://youtube.com/publicisgroupe) | *Viva la Difference*

Contact Publicis Groupe

Delphine Stricker

Corporate Communications

+ 33 (0)6 38 81 40 00

delphine.stricker@publicisgroupe.com