

PUBLICIS SAPIENT, LE PÔLE DE PUBLICIS GROUPE SPÉCIALISTE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DES ENTREPRISES, FAIT L'ACQUISITION DE PRACTIA AFIN D'ENTRER SUR LE MARCHÉ DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DE RENFORCER SON MODÈLE DE DISTRIBUTION MONDIALE

Suite à cette acquisition, Publicis Sapient étendra ses capacités de transformation digitale des entreprises et sa plate-forme de livraison mondiale à l'une des régions qui connaît une des plus fortes croissances dans le monde

PARIS (FRANCE), le 30 mars 2023 – Publicis Groupe (Euronext Paris FR0000130577, CAC 40) annonce l'acquisition de Practia, un leader parmi les entreprises technologiques indépendantes d'Amérique latine, qui fournit des services de transformation digitale des entreprises. Practia rejoindra Publicis Sapient, le pôle de Publicis Groupe spécialiste de la transformation digitale des entreprises.

Créée à Buenos Aires (Argentine) en 1995, Practia a, au cours des 28 dernières années, travaillé avec un vaste portefeuille diversifié de plus d'un millier de clients, appartenant à un large éventail de secteurs d'activité, parmi lesquels la distribution, les télécommunications, la santé, ainsi que les services financiers, pour les accompagner dans leurs stratégies de transformation digitales. Practia compte des bureaux en Argentine, au Chili, au Mexique, au Pérou, au Brésil, en Colombie et Espagne, et une présence opérationnelle en Uruguay et aux États-Unis. Grâce à une équipe impressionnante de 1 200 collaborateurs spécialisés dans les produits, l'expérience client, l'ingénierie, la data et l'Intelligence Artificielle, les compétences de Practia, en forte demande dans des zones géographiques clés, renforceront les offres mondiales de Publicis Sapient pour ses clients.

Cette acquisition permettra à Publicis Sapient de pénétrer le marché latino-américain, l'une des régions du monde qui connaît la croissance la plus rapide en matière de transformation digitale des entreprises. Publicis Sapient s'appuiera sur cette nouvelle implantation pour mettre en place sa plate-forme de livraison de proximité, de manière à renforcer ses services proposés à sa clientèle implantée en Amérique du Nord. Fort de ses centres de distribution actuellement basés en Inde et en Europe de l'Est, Publicis Sapient fera de l'Amérique latine son troisième grand centre de distribution dans le monde.

« Compte tenu de la demande croissante pour les services de digitalisation des entreprises, Publicis Groupe dimensionne son savoir-faire en Amérique latine, pour renforcer les compétences proposées à ses clients et les aider à devenir leaders en matière de commerce », indique Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe. « Avec l'arrivée de Practia, Publicis Sapient va prendre

pied en Amérique latine et élargir ainsi sa présence géographique, accroître ses capacités dans la transformation digitale et développer encore davantage son modèle mondial de distribution».

« C'est avec enthousiasme que nous accueillons Practia, avec laquelle nous entrons sur un nouveau marché et dans l'une des régions du monde où la transformation digitale des entreprises connaît une progression des plus rapides. Practia nous aidera à mettre en place une plate-forme de livraison de proximité afin de mieux servir notre clientèle en Amérique du Nord », déclare Nigel Vaz, PDG de Publicis Sapient. « La qualité de l'équipe de direction de Practia, sa vision, son savoir-faire approfondi et son impressionnant portefeuille de clients, couplés aux synergies culturelles entre nos deux organisations, permettront à Publicis Sapient d'avoir encore plus d'impact pour les clients et d'en attirer de nouveaux alors que nous gagnons en taille ».

« Au cours des 28 dernières années, nous avons été à l'avant-garde de la transformation digitale des entreprises en Amérique latine. Profitant de nos racines fortement ancrées dans l'ingénierie logicielle, de l'expertise client de nos dirigeants et de leurs solides parcours, nous avons enrichi nos offres, étoffé notre équipe de professionnels et élargi notre présence sur le continent américain », précise Nelson Sprejer, co-fondateur et membre du Conseil d'administration de Practia. « L'union de nos forces avec celles de Publicis Sapient propulsera vers l'avant nos organisations, en répondant aux défis les plus importants que doivent aujourd'hui relever nos clients ».

Selon SPER Market Research*, l'Amérique latine est l'une des régions du monde qui connaît la croissance la plus rapide dans le domaine de la digitalisation des entreprises. Selon une estimation, ce marché en Amérique latine devrait atteindre 207,87 milliards d'USD d'ici à 2032, avec un taux moyen de croissance annualisé de 15,13 %. La croissance du marché de la transformation digitale des entreprises en Amérique latine résulte de plusieurs facteurs, dont l'adoption croissante de solutions basées dans le cloud, l'augmentation de la demande d'automatisation et d'intelligence artificielle ainsi que la croissance du commerce électronique et du marketing digital.

Cette opération reste soumise aux approbations d'usage.

*SPER Market Research, Le marché de la transformation digitale en 2023

À propos de Practia

Practia a été créée en 1995 par un groupe d'experts. Lors de sa création, l'entreprise avait une priorité, l'ingénierie logicielle, qui était le domaine d'expertise partagé par ses fondateurs. Suite à la croissance rapide de l'équipe de professionnels de Practia, de son portefeuille d'offres de services et de ses implantations géographiques, l'entreprise s'est aujourd'hui hissée au rang de partenaire reconnu en matière de services technologiques et commerciaux sur tout le continent américain et en Espagne. Practia conserve son esprit d'innovation en conjuguant de solides connaissances et un savoir-faire industriel.

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Médias, la Data, et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 98 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | *Viva la Difference!*

À propos de Publicis Sapient

Publicis Sapient œuvre à la transformation digitale des entreprises. Publicis Sapient s'associe à des entreprises internationales afin de les aider à obtenir un avantage concurrentiel et à le conserver, dans un monde où le digital ne cesse de gagner en importance. Publicis Sapient opère grâce aux capacités SPEED de ses experts : Stratégie, Produit, Expérience, Engineering (Ingénierie) et Données & IA. Associé à notre culture de la curiosité et un savoir industriel approfondi, cela permet à Publicis Sapient d'avoir un impact significatif sur les activités de ses clients en repensant les produits et les expériences que leurs propres clients valorisent. Notre approche agile, fondée sur la science des données, permet à nos clients d'être parés pour le changement, en faisant du digital l'épicentre de leur réflexion et de leurs actions. Publicis Sapient est le pôle en charge de la digitalisation des entreprises de Publicis Groupe qui compte 20 000 collaborateurs et plus de 53 bureaux répartis dans le monde. Pour en savoir plus : publicissapient.com.

Contacts Publicis Groupe

Lizzie Dewhurst	Corporate Communications	lizzie.dewhurst@publicis.com
Michelle McGowan	Corporate Communications	michelle.mcgowan@publicisgroupe.com
Clarisse Fort-Hallereau	Communication	clarisse.forthallereau@publicisgroupe.com
Alessandra Girolami	Investor Relations	alessandra.girolami@publicisgroupe.com
Lionel Benchimol	Investor Relations	lionel.benchimol@publicisgroupe.com
Lorene Fleury	Investor Relations	lorene.fleury@publicisgroupe.com

Contact Publicis Sapient

Mia Carbonell	External Communications	mia.carbonell@publicissapient.com
---------------	-------------------------	--

Contact Practia

Monica Bobrowski	Marketing & Communications	mbobrowski@practia.global
------------------	----------------------------	--