

Publicis France lance IA anti-greenwashing, un outil d'auto-évaluation des communications pour lutter contre le greenwashing

Paris, le 23 mai 2024

Dans la lignée du programme No Impact for Big Impact, Publicis France a décidé de faire de l'IA un levier pour améliorer l'impact environnemental et sociétal de toutes ses actions de communication. Dans ce cadre Publicis France lance IA anti-greenwashing, un outil d'auto-évaluation des communications pour lutter contre le greenwashing, imaginé par l'équipe RSE Publicis France et conçu et développé par le cabinet de conseil en transformation technologique Publicis Sapient.

« Aujourd'hui, l'IA ne laisse personne indifférent et fait entièrement partie de notre avenir commun. Nous nous trouvons à un point de bascule où c'est à nous de définir et concevoir, ensemble et en bonne conscience, le potentiel positif de l'IA au cœur de notre société. » déclare Agathe Bousquet Présidente de Publicis Groupe en France.

IA anti-greenwashing a un double objectif :

- Gagner du temps dans la vérification, en amont de l'avis de l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité), en auto-évaluant les projets.
L'outil s'appuie sur les 9 règles de la recommandation Développement Durable de l'ARPP jugées parmi les plus exigeantes en Europe*.
- Continuer à faire monter nos équipes en expertise sur la régulation présente et à venir

Le développement de l'outil se fera en 2 temps :

Une première version, celle de mai 2024 s'appuyant sur les 9 règles de la recommandation Développement Durable de l'ARPP, et une 2ème version prévue en 2025, qui comprendra une extension sur la directive européenne Green Claims et ouvrira aux supports packagings.

C'est le 1er outil développé par Publicis France à partir de besoins identifiés par les collaborateurs pour accélérer la transformation de leurs métiers et la communication responsable auprès des clients.

« IA anti-greenwashing a dû relever 3 défis en même temps. D'abord, l'IA générative est puissante mais plus imprévisible que les algorithmes classiques : pour qu'elle soit fiable dans un usage professionnel avec des règles nuancées et des enjeux importants, il a fallu être vigilants pour contrôler sa performance. Ensuite, le paysage technologique évolue à une vitesse sans précédent, c'est donc un challenge de développer rapidement des outils opérationnels et performants mais qui restent évolutifs. Le dernier défi est commun à tous les services que nous développons à savoir offrir une expérience de qualité et intuitive aux utilisateurs » explique Lise Malbernard, Directrice Générale France de Publicis Sapient.



* (l'ARPP a été consultée dans le cadre de l'outil)

Rapport « Publicité et transition écologique » juin 2020 Thierry LIBAERT Géraud GUIBERT

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans 30 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish, Publicis Sport ..), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Publicis Commerce, Bizon...) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation. Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 11 agences labellisées.

www.publicisgroupe.com | [LinkedIn](#) : Publicis Groupe | Viva la Différence!

Contact presse :

Valérie Rudler – valerie.rudler@publicis.fr